



Pereiro, CE, 18 de outubro de 2021. A **Brisanet Participações S.A.** (B3: BRIT3) a maior empresa entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil, segundo o ranking da Anatel, anuncia hoje alguns dados operacionais de setembro de 2021.

Fundada há 22 anos, a **BRISANET** é, segundo o ranking da ANATEL, a maior empresa brasileira entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil. Com um portfólio de produtos praticamente 100% em fibra óptica e atuação focada na região Nordeste do país, a Companhia atua também, por meio da sua controlada **AGILITY TELECOM**, que fornece serviços de internet sob o modelo de franquias.

Ao final de setembro de 2021, a **Brisanet** atendia a 790.731 clientes em 7 estados da região Nordeste – Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoa, Piauí e Sergipe – passando na frente de 3,7 milhões de domicílios, em 110 cidades.

DADOS OPERACIONAIS	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	Jul 21	Ago 21	Set 21	3T21
# Clientes										
Banda Larga	403.852	468.896	554.915	624.301	674.821	736.580	754.477	772.991	790.731	790.731
Telefonia Fixa	-	-	-	-	235.680	271.754	281.886	288.953	296.020	296.020
PORTAS DE FIBRA	1.313.764	1.497.655	1.689.555	1.922.020	2.107.014	2.317.068	2.466.644	2.591.763	2.719.269	2.719.269
HOMES PASSEAD (HPs)	1.751.685	1.996.873	2.252.740	2.562.693	2.809.352	3.089.424	3.288.859	3.455.684	3.668.194	3.668.194
CIDADES ATENDIDAS	93	93	94	96	96	100	101	108	110	110

Em setembro foram adicionadas 129 mil portas, que corresponderam a 213 mil HPs (domicílios). Cabe ressaltar que desde julho a Companhia tem se concentrado em áreas horizontais, onde o adensamento da expansão é menor, cerca de 60% - ou seja para cada 100 HPs são disponibilizadas 60 portas de fibra. Nas capitais que foram ativadas em 2021, as áreas verticais (prédios), onde o adensamento é acima de 80%, estão sendo finalizadas, mas com a aceleração da expansão e a entrada em mais 3 capitais, o adensamento médio caiu. Dessa forma, foi utilizada a taxa média de adensamento de 60% para o mês de setembro. Essa proporção deve oscilar entre 60% e 75 até que as áreas verticais das capitais estejam concluídas.

A Companhia continua tendo seu cronograma de expansão impactado pelo atraso na entrega de veículos. O cabeamento das cidades operou dentro do planejado, mas a etapa seguinte, de fusão – emendas das fibras com splitters armazenados nas caixas –

tem sido prejudicada por atrasos na entrega de utilitários menores. Com isso, momentaneamente a Companhia está sendo obrigada a operar com apenas 2/3 das equipes que estavam planejadas e aguarda regularização das entregas para o final de outubro. Um ajuste no planejamento desta infraestrutura vem sendo feito para garantir o atendimento do plano de negócios de 2021.

O crescimento orgânico da base de clientes em setembro foi de 17,8 mil, e ficou abaixo do inicialmente estimado, mas de certa forma em linha com os atrasos na esteira de produção de expansão de fibra óptica, já que existe um período de tempo entre adicionar a infraestrutura e o início de faturamento do cliente.

Mesmo sendo o maior crescimento orgânico entre os ISPs, a Brisanet esperava estar crescendo a um ritmo mais acelerado. No entanto, a conjuntura atual, onde a inflação tem afetado o poder de compra das famílias, principalmente no Nordeste, onde as classes C e D são mais numerosas, e a concorrência por preços com pequenos provedores, tem tornado o processo de migração para a Brisanet mais gradual e lento.

Por meio da **Agility Telecom**, a Brisanet fornece serviço a mais 159.106 clientes, em 5 estados do Nordeste – Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco e Alagoas – com 93 franqueados, passando na frente de mais de 700 mil domicílios.

AGILITY TELECOM	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	Jul 21	Ago 21	Set 21	3T21
# Clientes	-	-	-	-	-	148.066	154.306	157.415	159.106	159.106
# Franqueados	-	-	-	-	-	93	93	93	93	93

Relações com Investidores

Tel. +55 88 2105-0288

E-mail: falecomri@grupobrisanet.com.br

Website: ri.brisanet.com.br

O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos “antecipa”, “acredita”, “estima”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “projeta”, “objetiva”, bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas previsões aqui realizadas. Essas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.