



Apresentação Institucional

Novembro, 2021



Disclaimer



Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia. Estas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capital para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações provindas de suas demonstrações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre as informações aqui divulgadas. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A Administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações discutidas no presente relatório. Tais informações devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise de nossas demonstrações financeiras consolidadas auditadas ou revisadas por auditoria para fins de decisão de investimento em nossas ações, ou para qualquer outra finalidade.

Hypera Pharma: Uma gigante do mercado farmacêutico no Brasil¹



Mercado farmacêutico com forte crescimento e resiliência



Portfólio de marcas único



Modelo de inovação suportado por um moderno centro de P&D e parcerias estratégicas



Modelo de negócios integrado de larga escala



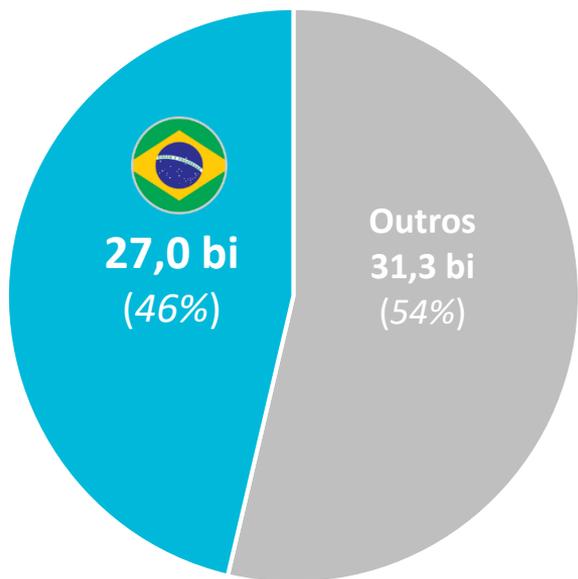
Alocação de capital com foco no crescimento sustentável e retorno aos acionistas

Mercado farma: forte crescimento e resiliência

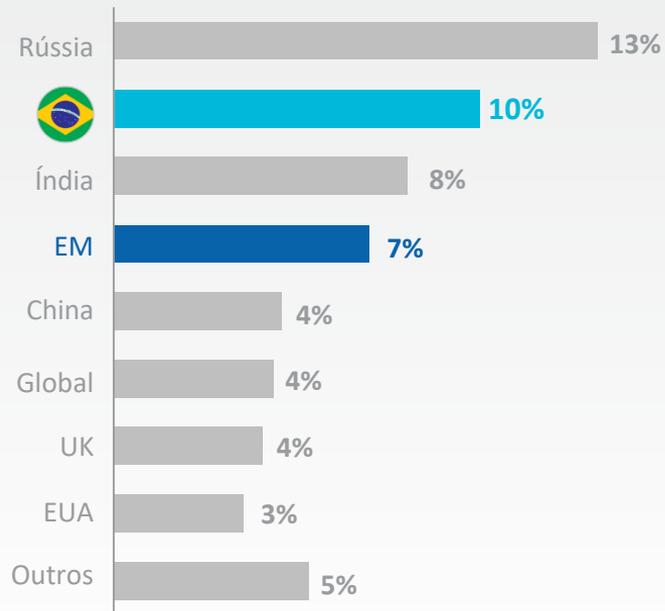


O Brasil é o maior mercado farmacêutico da América Latina e deve crescer acima da média dos países emergentes (EM) até 2024

América Latina¹
(US\$)



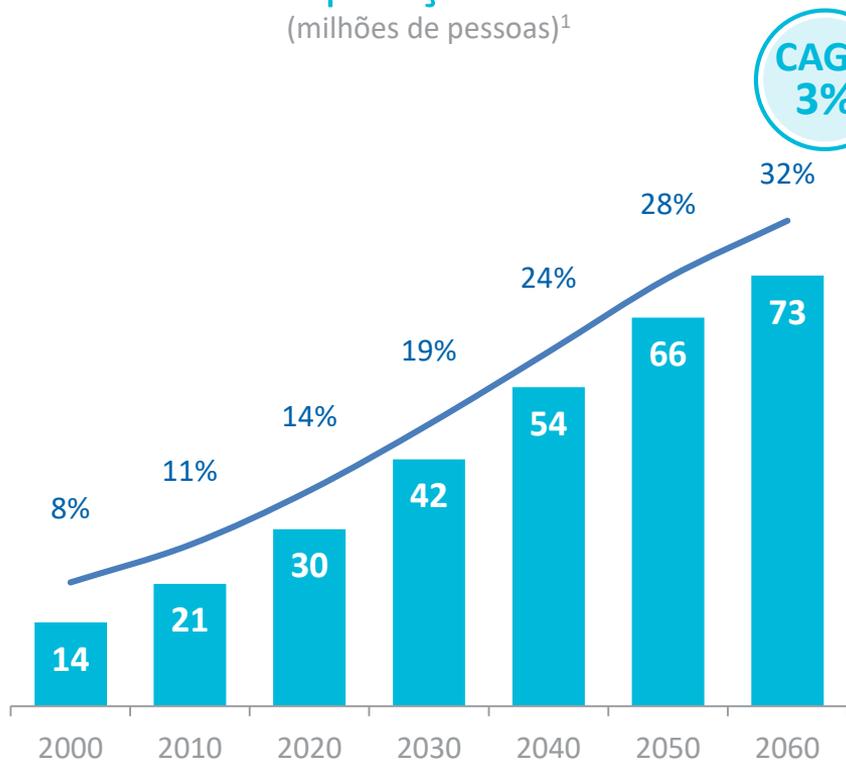
CAGR nominal 2020-24¹
(US\$)



O envelhecimento rápido dos brasileiros deve impulsionar os gastos com medicamentos no varejo farmacêutico

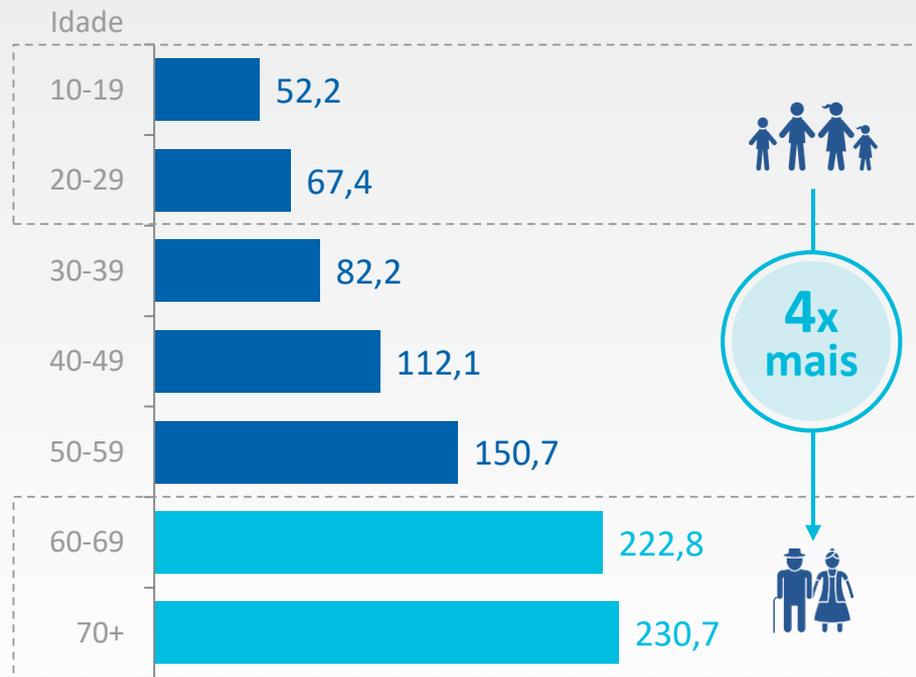
População 60+

(milhões de pessoas)¹



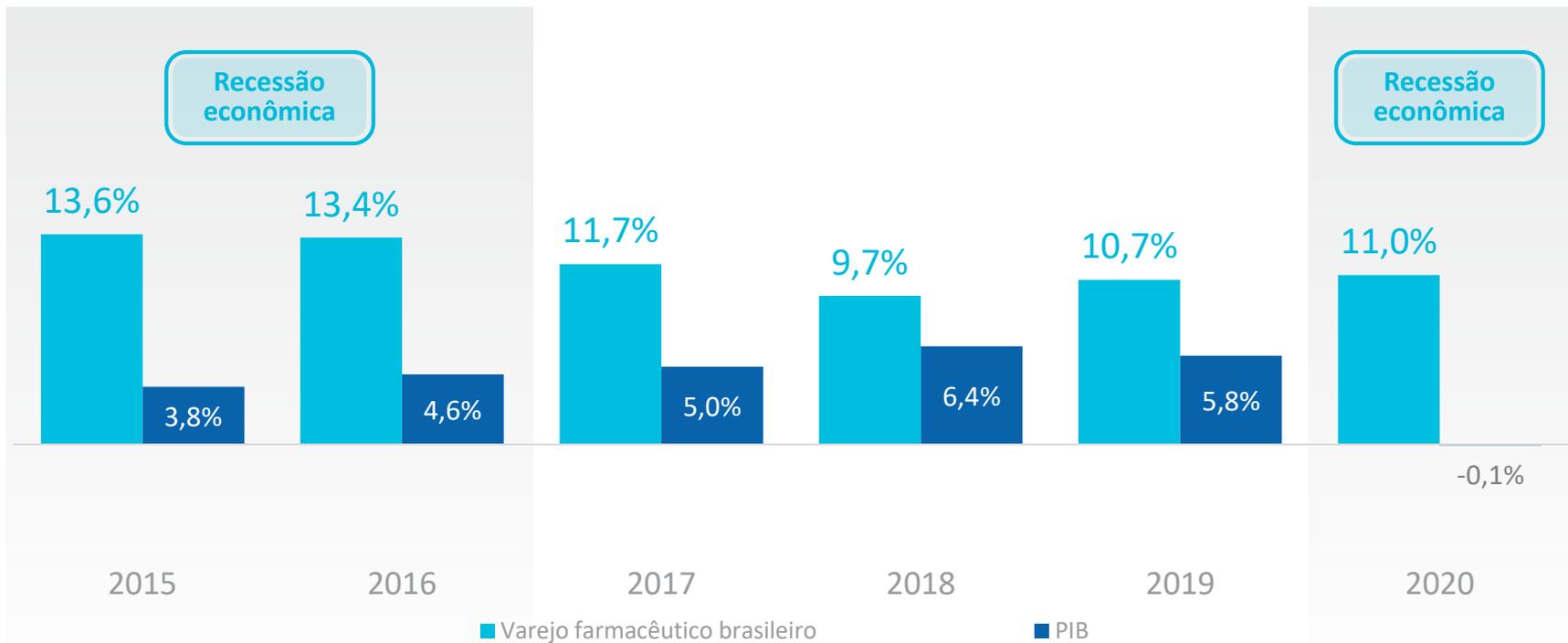
Gastos com Medicamentos Prescritos

(R\$ por mês / família)²



O varejo farmacêutico cresceu consistentemente acima do PIB¹ nos últimos anos

Crescimento do varejo farmacêutico brasileiro² vs. Crescimento do PIB

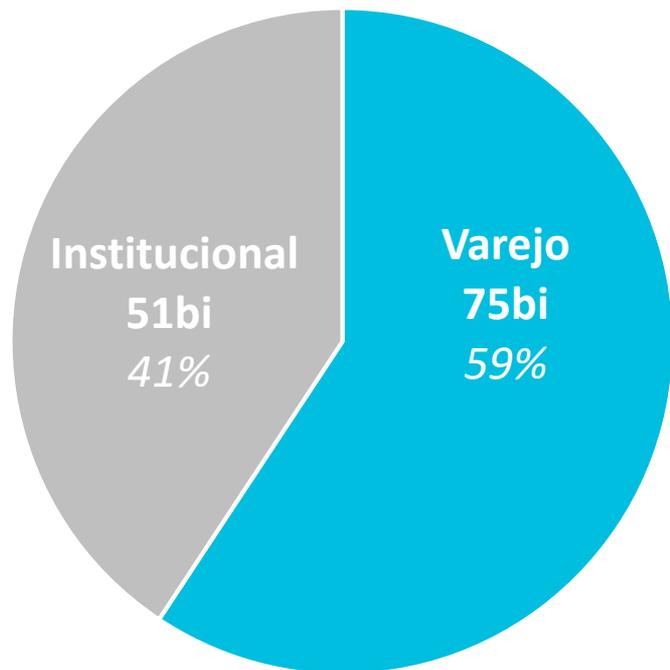


Nota: ¹PIB Nominal ;²Sell-out PPP FY20 (Pharmacy Purchase Price) conforme informado pelo IQVIA, considera o preço médio de compra das drogarias e grandes varejistas.
Fonte: IQVIA, Bloomberg

O varejo representa 59% do mercado farmacêutico brasileiro, com forte relevância de RX/OTX e OTC

Mercado Farmacêutico no Brasil

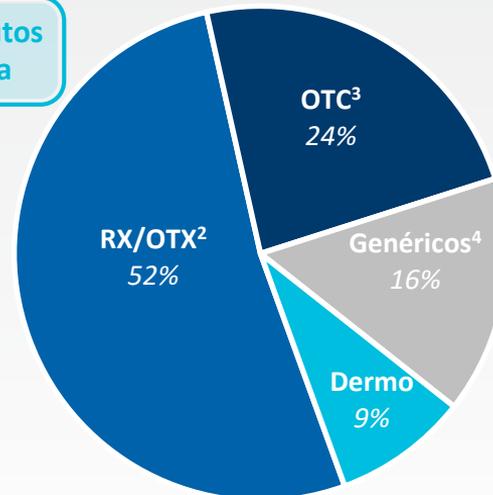
(R\$)¹



Varejo Farmacêutico no Brasil

(R\$)¹

84% produtos de marca

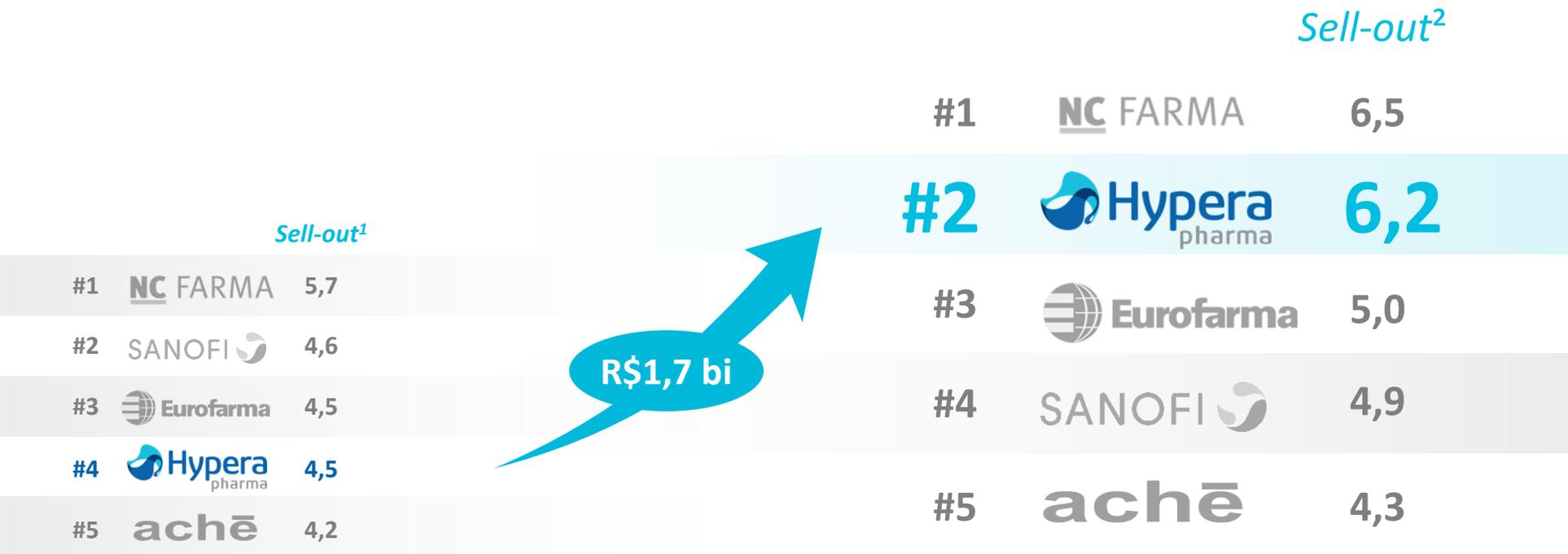


Mercado farma: forte crescimento e resiliência

Portfólio de marcas único



Com as marcas adquiridas, a Hypera Pharma passa a ser uma das maiores empresas farmacêuticas do Brasil



Portfólio de marcas único com 18 *Power Brands*¹ (+R\$100mi) que devem responder por 46% das vendas²



OTC



Lider de mercado

Neosaldina[®]

Buscopan[®]

Buscofem

BENEGRIP[®]
diapirina monoidratada, maleato de clorfeniramina e cafeína

ZERO·CAL[®]
★★★★★

Epocler[®]

ENGOV

Tamarine



RX/OTX



Lider de mercado

PredSim[®]
fosfato sódico de prednisona



Rinosoro[®]
cloreto de sódio

Nesina[®]

episol[®]

Alivium[®]

Lisador

Dramin

**neo
química**



Lider de mercado

Torsilax

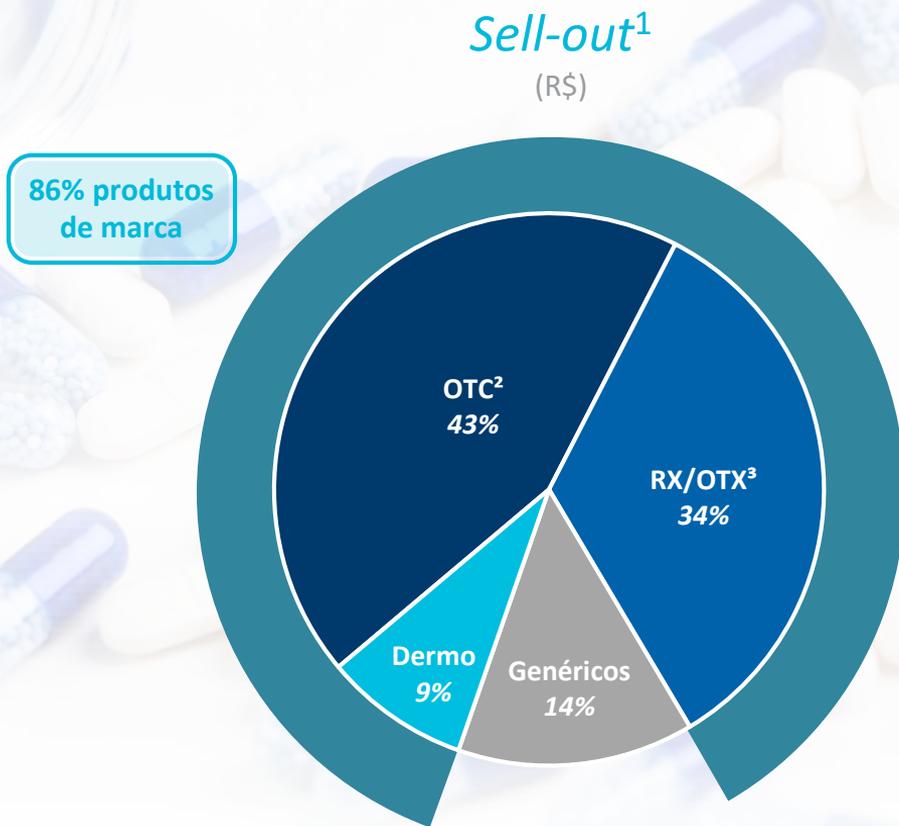
NEOSORO

A Hypera Pharma é a única empresa com participação relevante em todos os segmentos do varejo farmacêutico

Única em todos segmentos

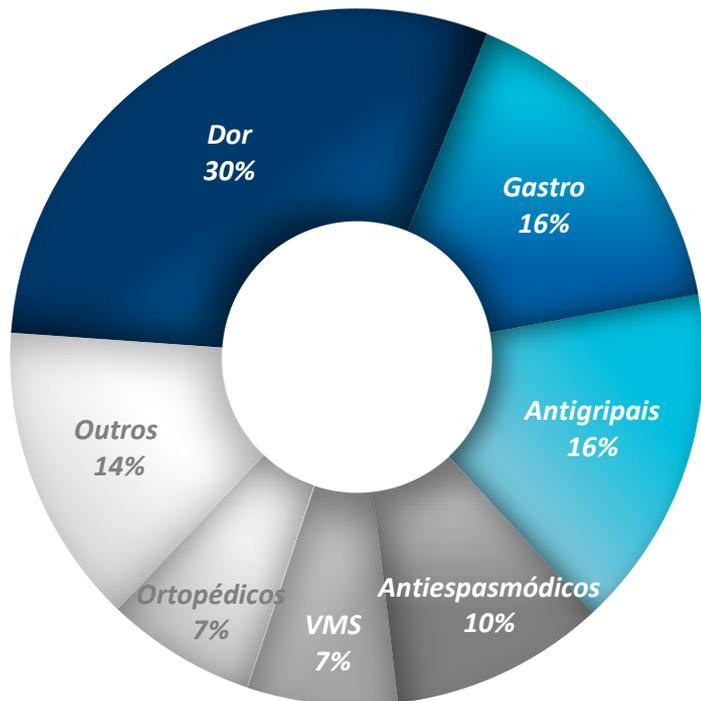
	RX/OTX	OTC	DERMO	GENÉRICOS	SIMILARES
	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✗	✓	✗
	✓	✗	✗	✓	✓
	✓	✗	✓	✓	✗
	✓	✗	✗	✓	✗
	✓	✗	✗	✓	✗
	✓	✓	✗	✗	✗
	✓	✓	✗	✗	✗

O portfólio de produtos de marca foi responsável por 86% do sell-out em 2020



A Companhia é líder no mercado de OTC e possui 2 das 3 maiores marcas do Brasil

Sell-out (OTC)¹
(R\$)



Neosaldina

Buscopan®

BENEGRIP®
ciprona monodratada, maleato de clorfeniramina e cafeína

gastrol®

Epocler®

Tamarine
Sensação agradável Miller + Casse Foubert

Doralgina

ENGOV

Buscofem

doril

Coristina® d

ESTOMAZIL®

Colflex

BIOTÔNICO FONTOURA
fortalecedor muscular

finn
NUTRITIVE

ATROVERAN

VITASAY
50+

gelol

ZERO·CAL®
★★★★

Miorrelax®

Polaramine®

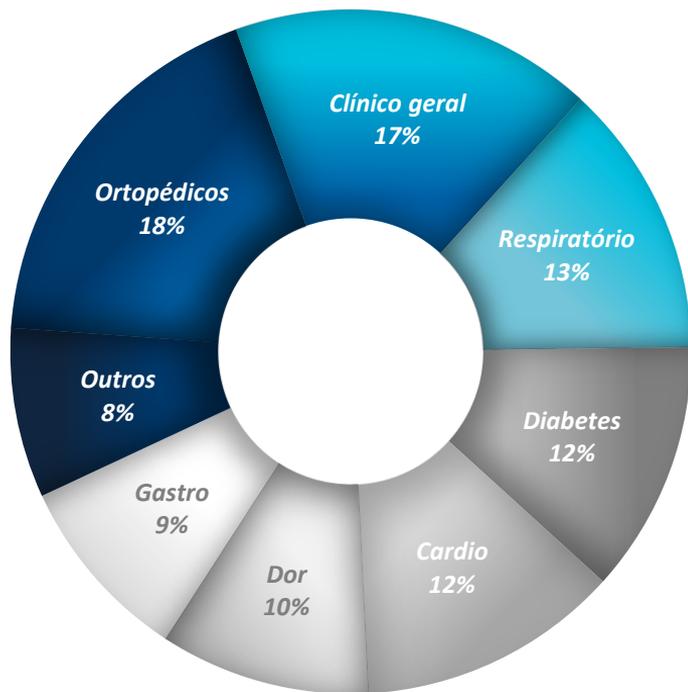
Merthiolate®

MARACUGINA^{PI}

Fluviral®

A Hypera Pharma tem um forte portfólio de marcas nas principais categorias de RX/OTX

Sell-out (RX/OTX)¹
(R\$)



Nesina®

Umma

NEOSORO

Dramin®

PredSim

ALEKTOS

Flavonid

Venalot

DropyD

Alivium®

Aipri

Rizi

Lisador

Gestamax

Artroflan

OMMAX®
Ômega 3

LIPANON

Lubrinat®

Torsilax

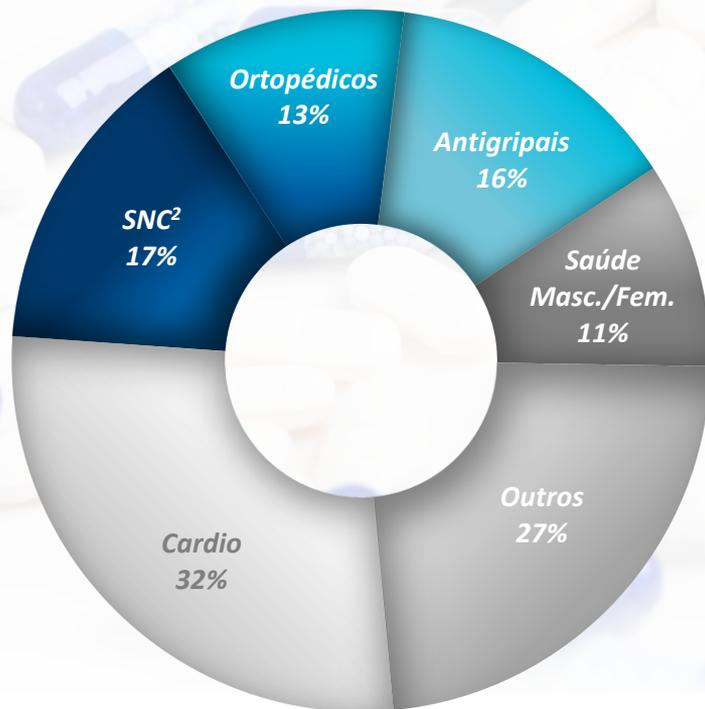
Rinosoro®
cloreto de sódio

ofolato

EMPROLXR
succinato de metoprolol

A Companhia também está presente em genéricos a Neo Química, com vem crescendo duplo-dígito nos últimos trimestres

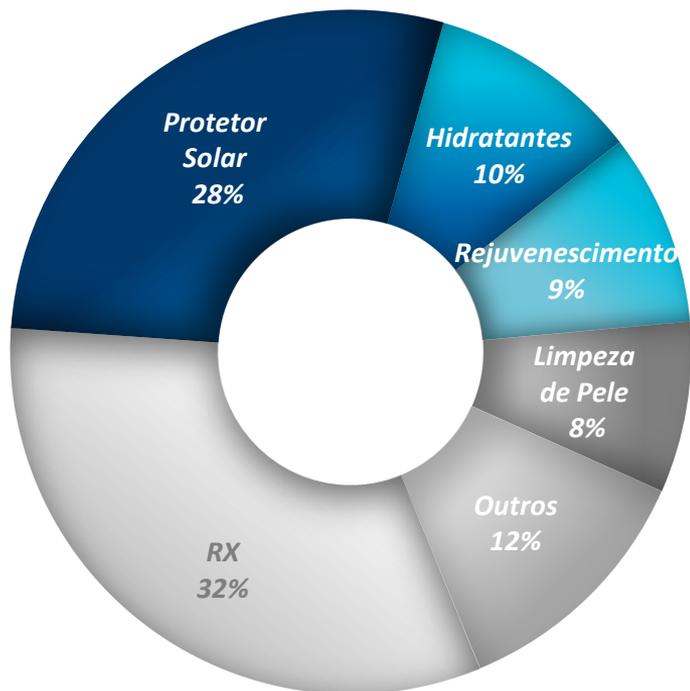
Sell-out (Genéricos)¹
(R\$)



neo
química

Hypera Pharma é a indústria farmacêutica mais prescrita pelos médicos no segmento dermatológico no Brasil

Sell-out (Dermo)¹
(R\$)



Diprosone[®]
dipropionato de
betametasona

Diprogenta[®]
dipropionato de
betametasona sulfato de
gentamicina

NEBACETIN

episol[®]

nOuve

glycare

epidrat

ivy c

epidac oc
sabonete

Blancy

pielus

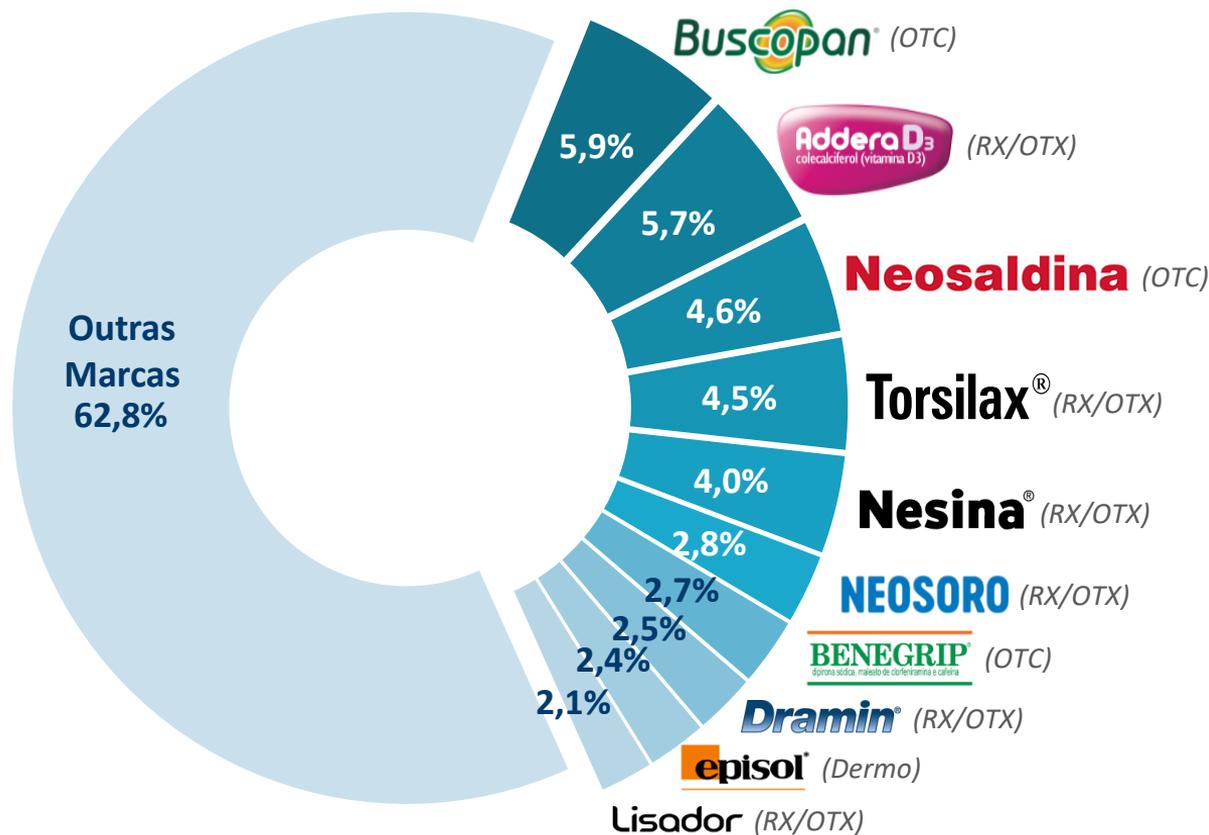
c-kaderm

urby uv

Tacroz

AdacneClin

Portfólio de marcas relevantes em diversos segmentos, com as Top10 representando 37% das vendas¹ em 2020



Mercado farma: forte crescimento e resiliência

Portfólio de marcas único

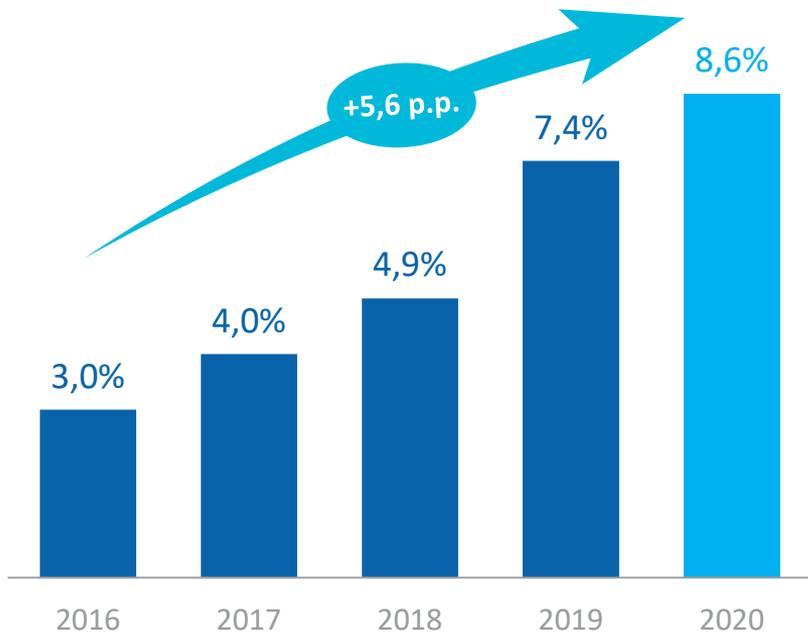
Modelo de inovação



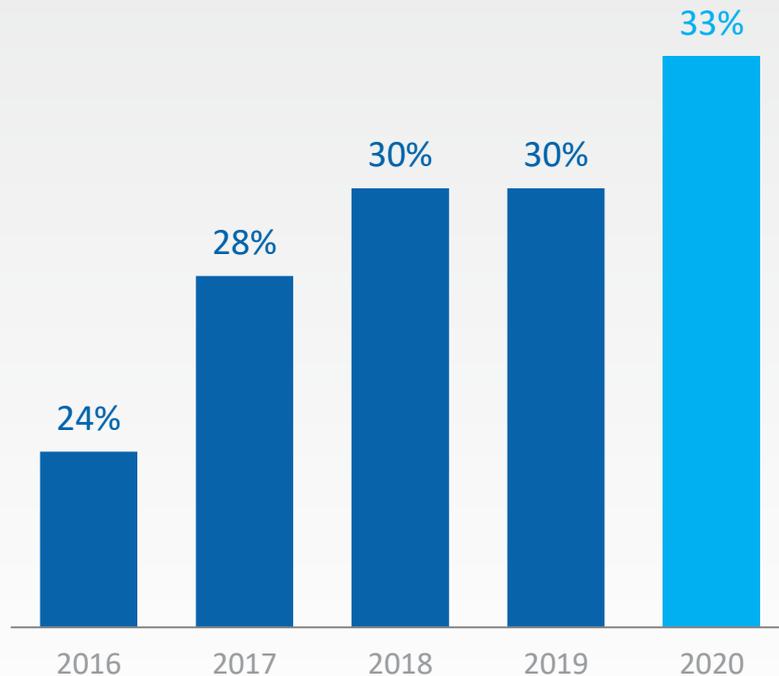
O compromisso da Hypera Pharma com inovação é suportado pelo seu robusto balanço patrimonial e fluxo de caixa operacional

Investimentos em P&D¹

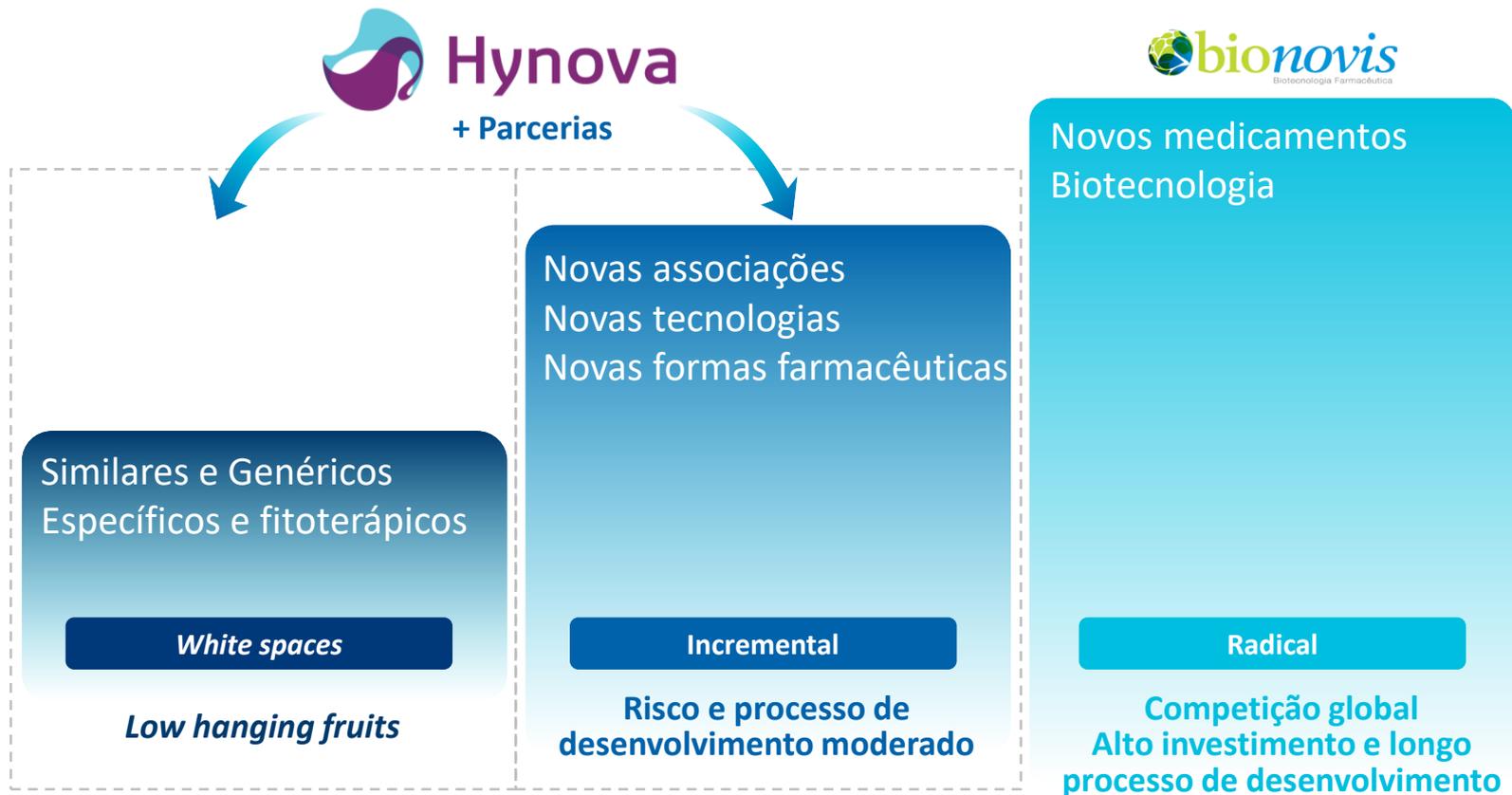
(% Receita Líquida)



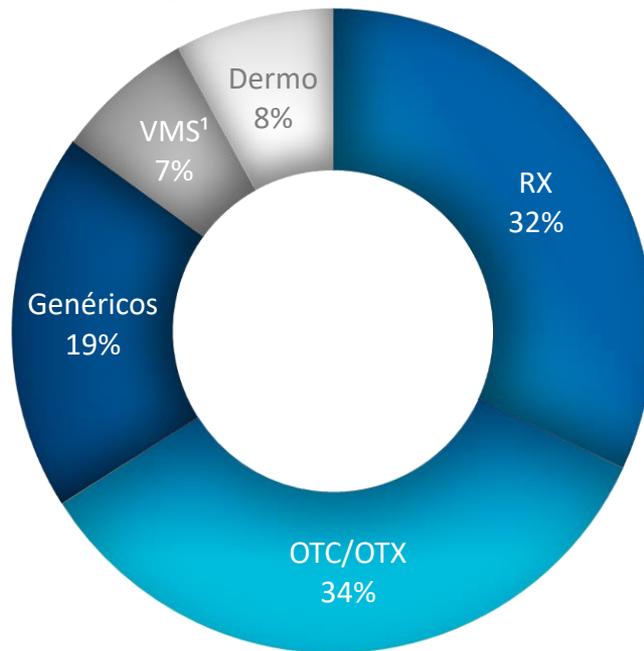
Índice de Inovação²

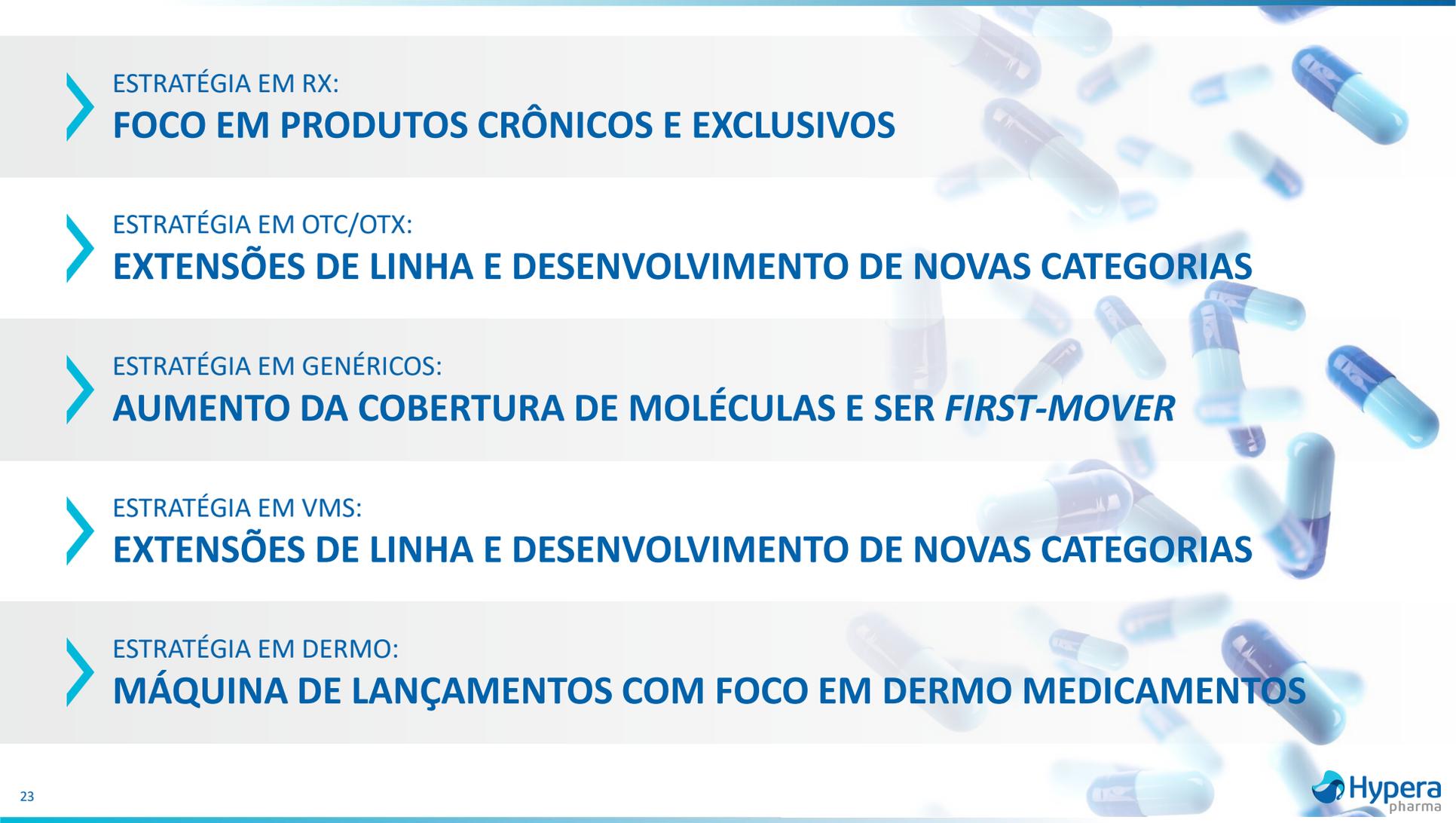


A inovação na Companhia se dá principalmente pelo Hynova, seu moderno centro de inovação, a Bionovis e parcerias estratégicas



Pipeline robusto de cerca de 350 projetos a serem lançados nas principais categorias de varejo





➤ ESTRATÉGIA EM RX:
FOCO EM PRODUTOS CRÔNICOS E EXCLUSIVOS

➤ ESTRATÉGIA EM OTC/OTX:
EXTENSÕES DE LINHA E DESENVOLVIMENTO DE NOVAS CATEGORIAS

➤ ESTRATÉGIA EM GENÉRICOS:
AUMENTO DA COBERTURA DE MOLÉCULAS E SER *FIRST-MOVER*

➤ ESTRATÉGIA EM VMS:
EXTENSÕES DE LINHA E DESENVOLVIMENTO DE NOVAS CATEGORIAS

➤ ESTRATÉGIA EM DERMO:
MÁQUINA DE LANÇAMENTOS COM FOCO EM DERMO MEDICAMENTOS

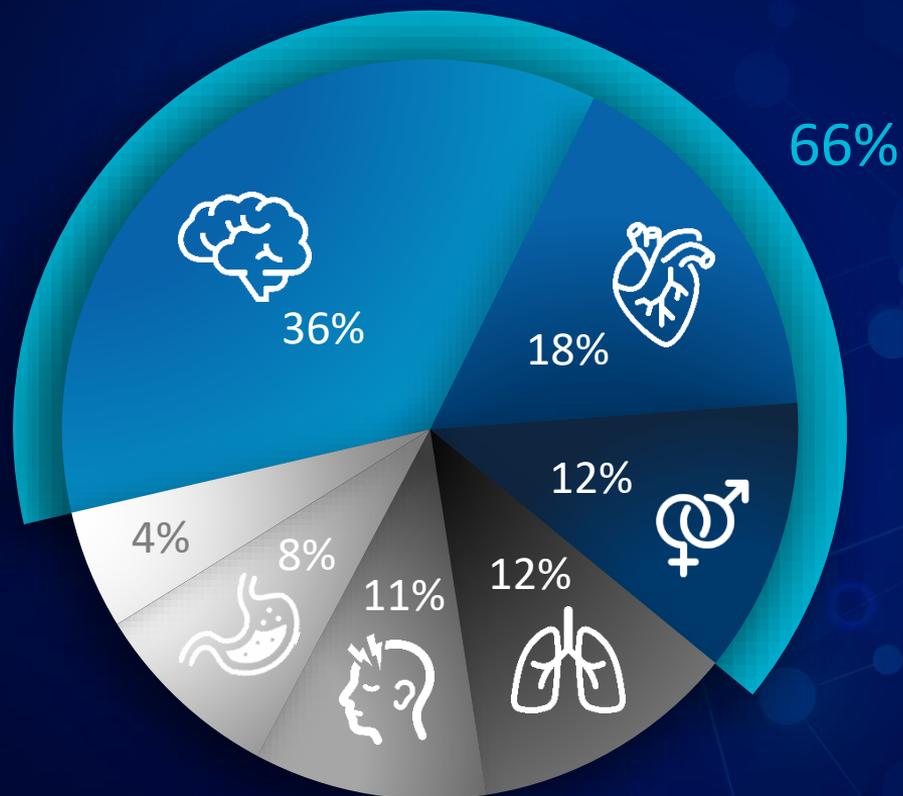
Oportunidades após quedas de patente também fazem parte do pipeline de inovação da Companhia

CLASSES TERAPÊUTICAS	PERÍODO	# MOLÉCULAS RELEVANTES	VALOR DE MERCADO ATUAL (R\$) ¹
 ENDOCRINOLOGIA	2024-2029	20	3,8 Bi
 CARDIOVASCULAR	2022-2028	7	1,4 Bi
 OUTROS	2022-2029	18	1,3 Bi
		45	6,5 Bi

Lançamentos de 2021



Pipeline de RX por segmento



-  SNC
-  Cardiovascular
-  Gastrointestinal
-  Dor
-  Respiratório
-  Saúde Feminina e Masculina

Oportunidades para entrada no mercado institucional em 2021

28 MOLÉCULAS PARA LANÇAMENTO ATÉ 2026



Antibiótico



Sistema Nervoso Central



Cardiovascular



Anticorpos



Hormônios

Sell-out do mercado institucional em 2020 : R\$51 bilhões

CAGR 2017-2020: +15%

Hypera Pharma investe em biofármacos de alta complexidade por meio de sua joint-venture Bionovis

➤ **RECEITA LÍQUIDA EM 2020**
R\$ 945 MILHÕES
(+86% vs. 2019)



Principais produtos comercializados atualmente

INFLIXIMABE



GOLIMUMABE



ETANERCEPTE



TRASTUZUMABE



RITUXIMABE



INTERFERONA



- *Parcerias relevantes com players globais para o desenvolvimento produtivo (PDPs) já homologadas pelo Ministério da Saúde*
- *Fábrica com conceito greenfield com inauguração em 2024*

Mercado farma: forte crescimento e resiliência

Portfólio de marcas único

Modelo de inovação

Modelo de negócios integrado de larga escala



Maior complexo fabril da América Latina



Anápolis

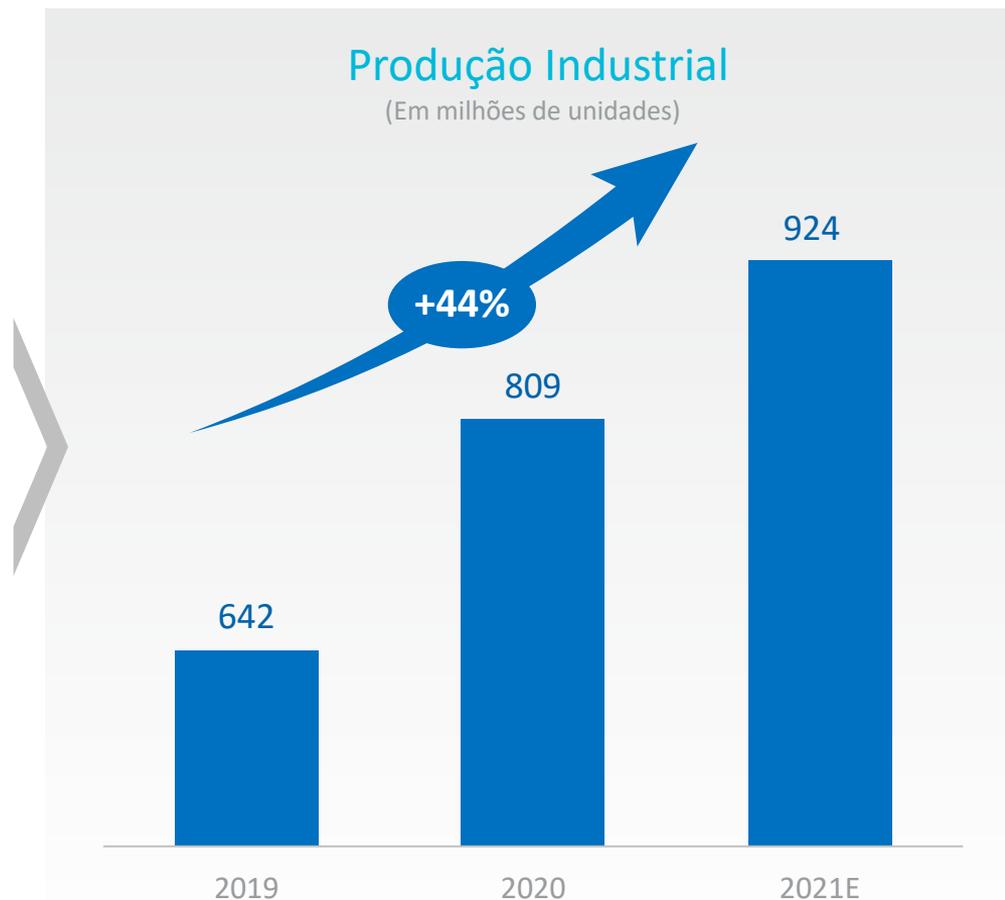
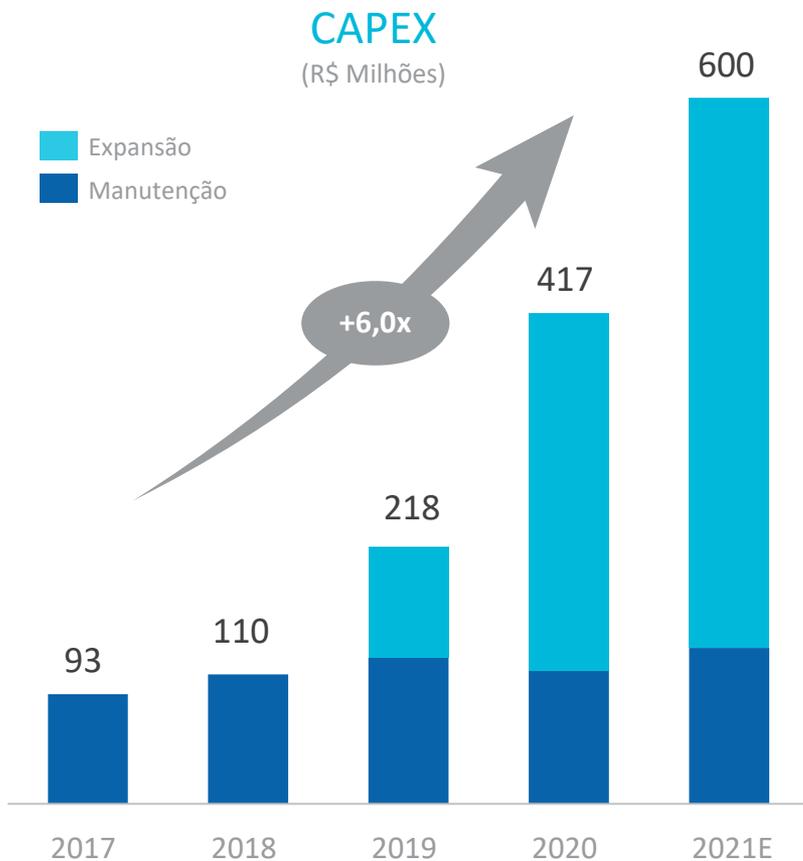
✓ +18 bilhões de unidades de sólidos

✓ +330 milhões de unidades de líquidos

✓ +900 milhões de unidades de vitaminas

✓ +120 milhões de unidades de medicamentos injetáveis

Aumento de investimentos para suportar o crescimento sustentável



Novos projetos para aumentar a capacidade de produção nos próximos 3-5 anos

	Conclusão	Aumento de capacidade	
Expansão em sólidos 	4T20	+75%	✓
Expansão da fábrica de vitaminas 	4T20	+11x (900M de unidades)	✓
Nova fábrica de injetáveis 	2T23	+100% (ampolas) +70% (colírios)	
Expansão do centro de distribuição 	1T23	+73%	

Dividida em 3 *Business Units* com base na geração de demanda, a distribuição da Companhia alcança 96% dos PDVs do Brasil

MÉDICOS



TRADE & PDV



MÍDIA & SOCIAL

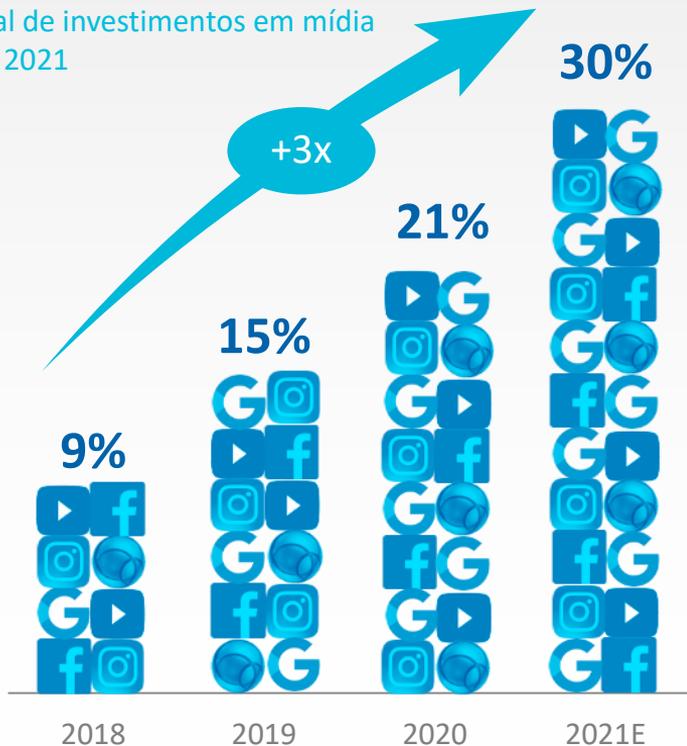


As aquisições recentes fortaleceram o posicionamento da Hypera Pharma no mercado farmacêutico brasileiro

	Media/Social ¹		Trade/PDV ²		Médicos ³	
		Sell-out*		Sell-out*		Sell-out*
#1	 Hypera pharma	1,9	 NC FARMA	4,5	 achē	3,7
#2	 SANOFI	1,2	 Hypera pharma	2,0	 Eurofarma	3,6
#3	 gsk GlaxoSmithKline	1,0	 CIMED	1,7	 Hypera pharma	2,3
#4	 Johnson & Johnson	0,6	 SANOFI	1,5	 SANOFI	2,3
#5	 BAYER	0,4	 Eurofarma	1,4	 NC FARMA	1,9

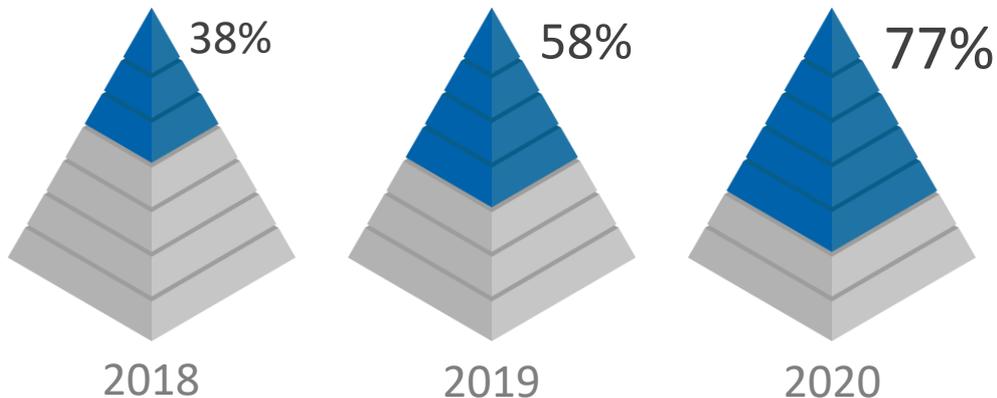
Importantes iniciativas implementadas recentemente pela Hypera Pharma para impulsionar a demanda nas suas *Business Units*

Aumento dos investimentos em mídia digital para alcançar 30% do total de investimentos em mídia em 2021



+1.000 pessoas visitando PDV's
A maior equipe do Brasil

Aumento de Cobertura (% lojas alcançadas¹)



Investimentos em tecnologia e novas oportunidades para impulsionar a demanda em todas as *Business Units*



Modelo híbrido de visitação médica



Oportunidades de E-commerce (*D2C*, clientes e *marketplaces*)



Plataforma B2B *omnichannel*



Hypera Hub e Hypera Ventures

As iniciativas recentes para fortalecer seu modelo de negócio estão ajudando a Companhia a crescer organicamente acima do mercado

Hypera vs. Mercado
Sell-out (YoY):

+1,5pp

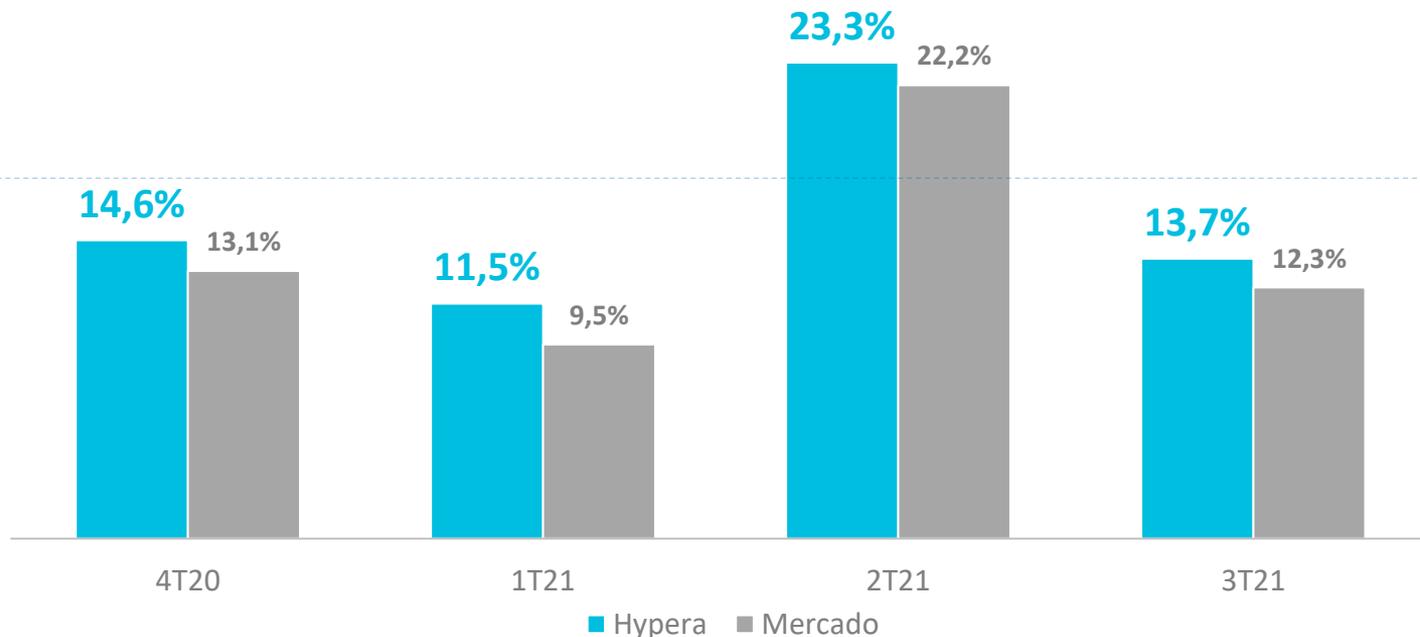
+2,0pp

+1,1pp

+1,4pp

 Hypera
pharma

+16,8%
(Últimos 12 meses)



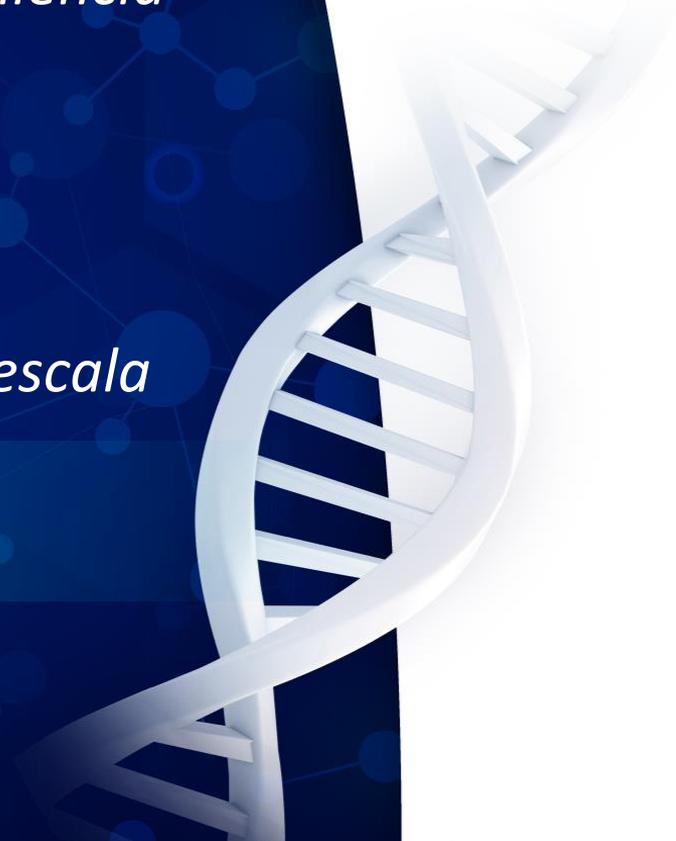
Mercado farma: forte crescimento e resiliência

Portfólio de marcas único

Modelo de inovação

Modelo de negócios integrado de larga escala

Estratégia de alocação de capital



Alocação de capital com foco no crescimento sustentável de médio e longo prazo

Fluxo de caixa operacional



Crescimento Orgânico

- Capacidade Fabril
- P&D e parcerias
- Investimentos em tecnologia e digital

Crescimento Inorgânico

- Pagamento pelas aquisições recentes



Retorno ao Acionista

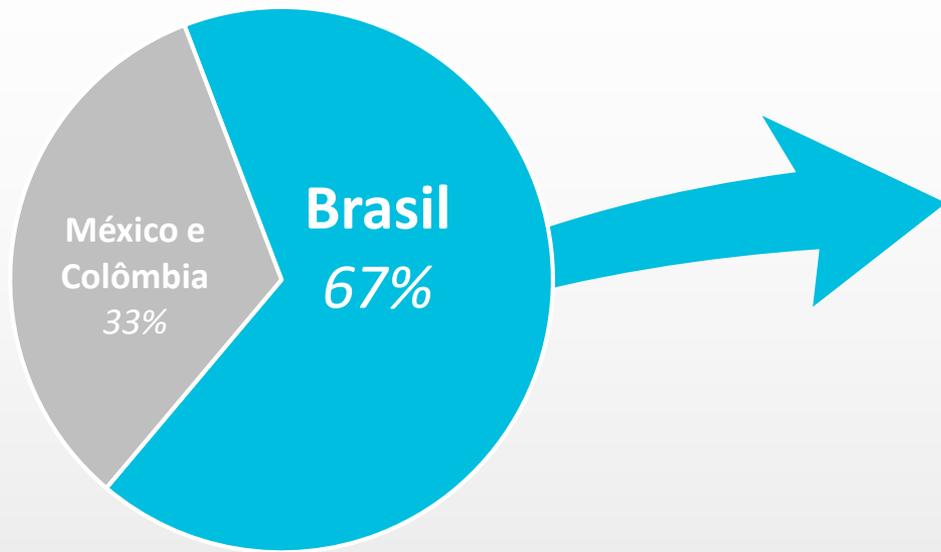
- Dividendos
- Juros sobre capital próprio
- Recompra de ações
- Redução de capital

Redução da Alavancagem

- Redução do nível de alavancagem para futuras aquisições que impulsionem o crescimento e a inovação

Aquisição recente das marcas da Sanofi

Fortalecer a liderança em *Consumer Health* e a atuação em *Produtos de Prescrição*



Principais detalhes da aquisição das marcas da Sanofi



Pagamento pela transação

Cash no fechamento



Tipo de aquisição

Asset deal (marcas e registros)



Valor da Transação (VT)¹ - R\$

990 milhões



EBITDA 2020 - R\$

165 milhões



Sinergias² - R\$

35 milhões

VT / Vendas

4x

VT / EBITDA antes das sinergias

6x

VT / EBITDA depois das sinergias

5x

Aquisição recente da Bioage



#1 em dermocosméticos de alta performance para uso profissional e *home care* do Brasil

Entrada no mercado esteticista com uma plataforma direct to consumer e 55 franqueados, fortalecendo a presença da Hypera Pharma no mercado brasileiro de skincare



Pagamento pela transação

Cash no fechamento + Escrow



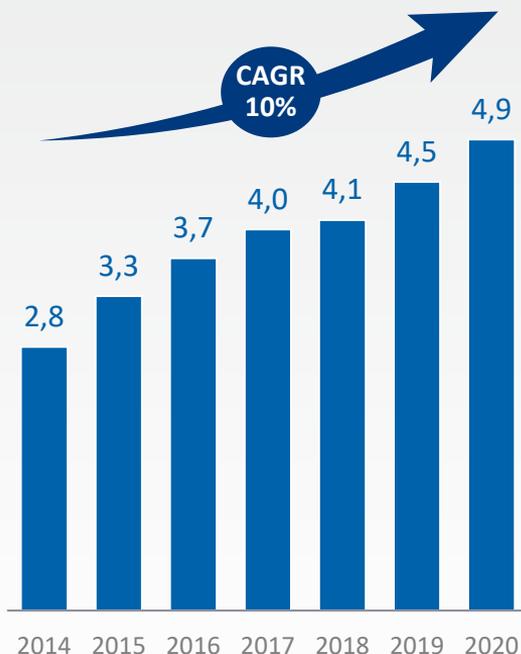
Tipo de aquisição

Aquisição de empresa

A alocação de capital com foco no setor farmacêutico desde 2015 levou ao crescimento de *sell-out*, EBITDA e Lucro Líquido

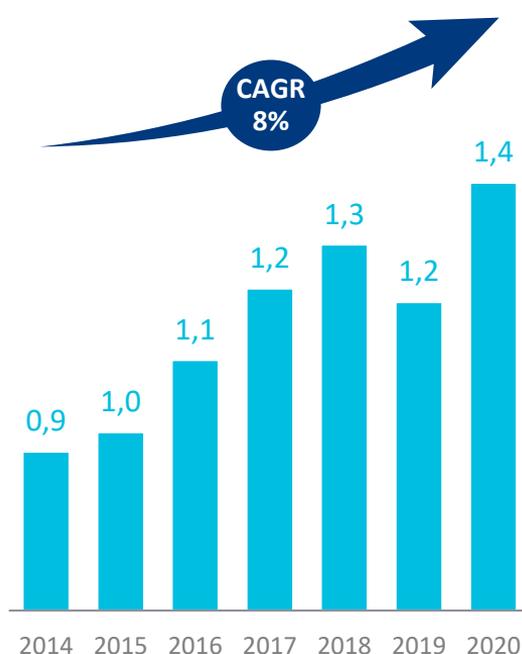
Sell-out PPP

(R\$ bi)



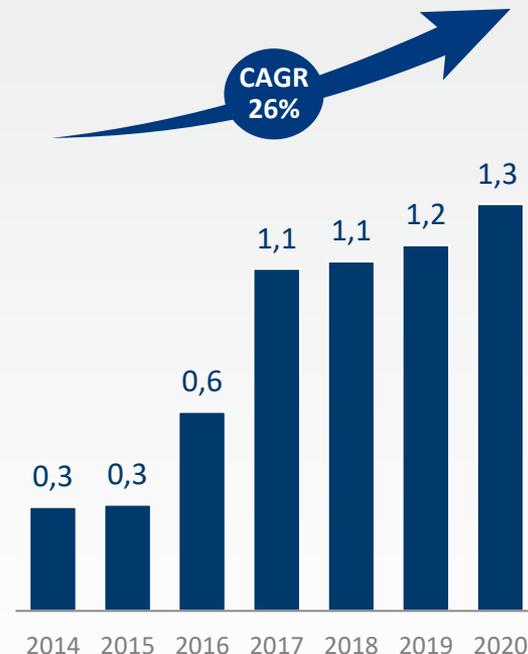
EBITDA¹

(R\$ bi)



Lucro Líquido¹

(R\$ bi)



As projeções financeiras de 2021 consideram forte crescimento de dois dígitos, impulsionados pelo crescimento orgânico e M&A

➤ **RECEITA LÍQUIDA**
R\$ 5,9 BILHÕES
(+44,3% vs. 2020)

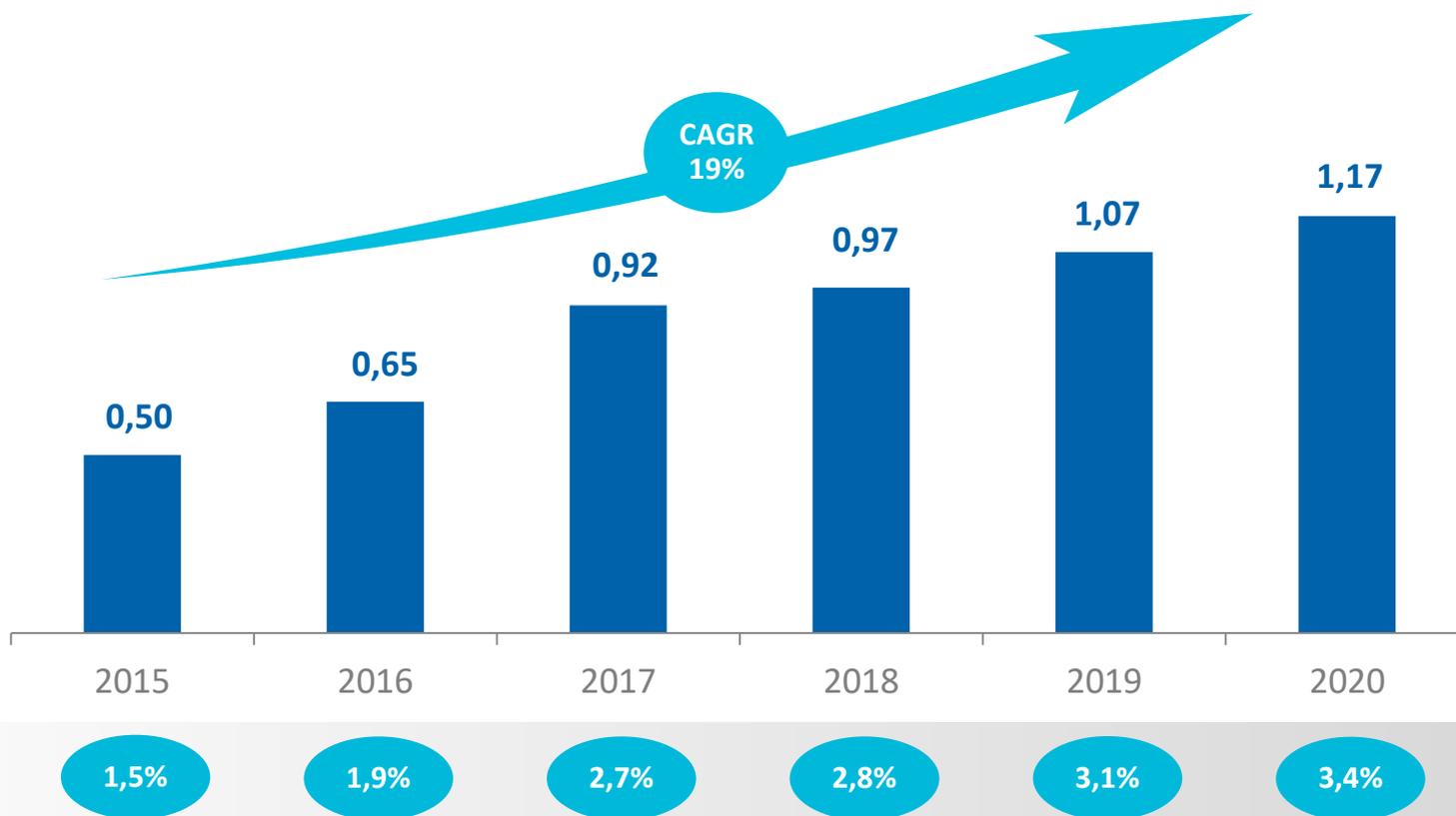
➤ **EBITDA AJUSTADO¹**
R\$ 2,0 BILHÕES
(+68,5% vs. 2020)

➤ **LUCRO LÍQUIDO DAS OP. CONTINUADAS**
R\$ 1,55 BILHÃO
(+17,2% vs. 2020)



Aumento consistente de dividendos/JCP nos últimos anos foi suportado pelo crescimento orgânico e forte geração livre de caixa

R\$ por ação



Outras Informações Relevantes



Materialidade Estratégica da Hypera Pharma

“CONECTANDO PROPÓSITOS PARA QUE AS PESSOAS VIVAM MAIS E MELHOR”

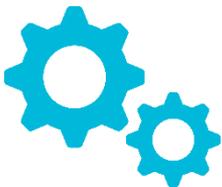
- *Condução Ética*
- *Destaque para quem faz*

- *Compromisso com a mudança*
- *Estão ambiental eficiente*



- *Cuidar de pessoas*
- *Operação sustentável*

Pilares do Programa de Ética e *Compliance* da Companhia



Estrutura 100% dedicada e independente

“Fazer a coisa certa sempre dá certo!”

Hotline



www.hyperescuta.com.br
0800-772-0891



Compromisso e suporte do Top management

Engajamento dos **órgãos de governança** da Companhia com o Programa de Ética e *Compliance*



Gestão de Risco Corporativo

Processo estruturado que **avalia e identifica** riscos com base nas características do negócio



Políticas e procedimentos

Diretrizes alinhadas com as **leis atuais e melhores práticas**



Comunicação e treinamentos

Engajamento de todas as partes (Dia do *Compliance*, programas de treinamento para funcionários e fornecedores)

Hypera Pharma conta com uma série de programas que impactam positivamente seus *stakeholders* e o meio ambiente



Os resultados recentes reforçam o compromisso da Companhia com a sustentabilidade e o bem-estar de seus *stakeholders*

+ 3mil

Colaboradores treinados nas ações de educação ambiental



~125mil

Mudas de hortaliças doadas para comunidade e colaboradores



2mil

Árvores plantadas



+81mil

Famílias impactadas com ações na comunidade



Compostagem de resíduos orgânicos desde 2019



Reutilização de

87M

de litros de água no processo produtivo entre 2017 e 2020



16%

De redução no consumo de energia elétrica em Anápolis¹ 2020 vs.2019



44%

Redução de resíduos sólidos em Anápolis² 2020 vs.2019



A Companhia conta com programas sociais que beneficiam seus funcionários e as comunidades

PROGRAMA PARA DOAÇÃO DE MEDICAMENTOS



+480mil

medicamentos e produtos doados em 2020

INÍCIO DO PROGRAMA PARA PATROCÍNIO DO PROJETO “INSTITUTO HORAS DA VIDA”



Médicos que dedicam horas de atendimento gratuito à população de baixa renda

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DA HYPERA PHARMA



17mil
pessoas impactadas

25
ONGs e instituições de saúde beneficiadas

A Companhia faz parte do Pacto Global da ONU e conta com 2 projetos relevantes que reforçam seu compromisso ambiental

ASSINATURA DO PACTO GLOBAL DA ONU



O Pacto Global é uma chamada para as empresas alinharem suas estratégias e operações a 10 princípios universais

PLANO DE ÁGUAS



Projeto para aumentar a reutilização e armazenamento de água com novos poços de água e tanques de armazenamento

Aumento de aprox. 2,5x no reaproveitamento de água até o final de 2021, chegando a mais de 90 milhões de litros a serem reaproveitados

NOVA ESTAÇÃO DE GERAÇÃO DE ENERGIA



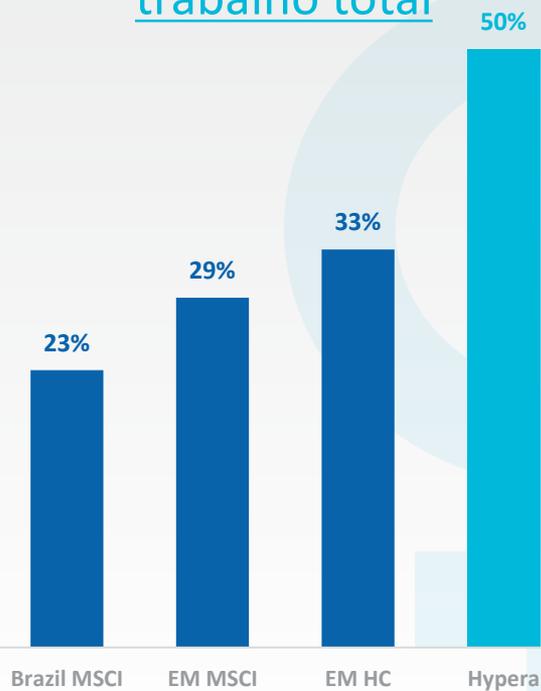
Nova central elétrica de alta tensão para eliminar o uso de geradores de energia e o consumo de diesel.

Redução inicial de emissões de CO2 de 10% esperada até 2022

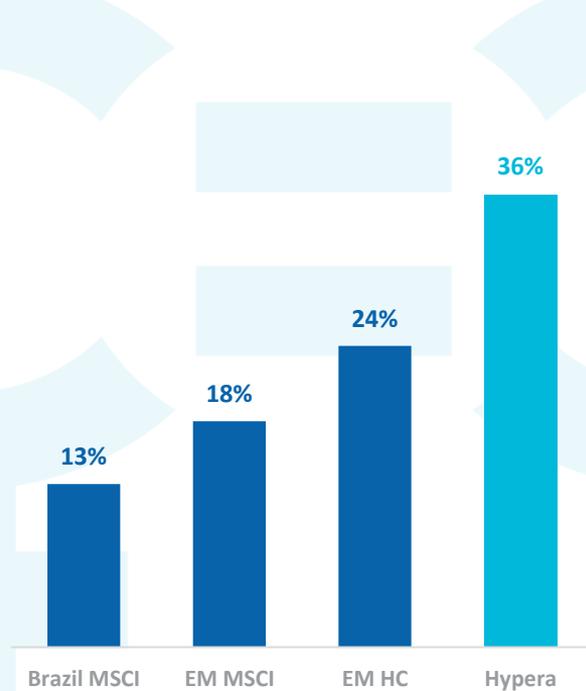
+R\$25M
Investidos

Equidade de gênero na Hypera Pharma

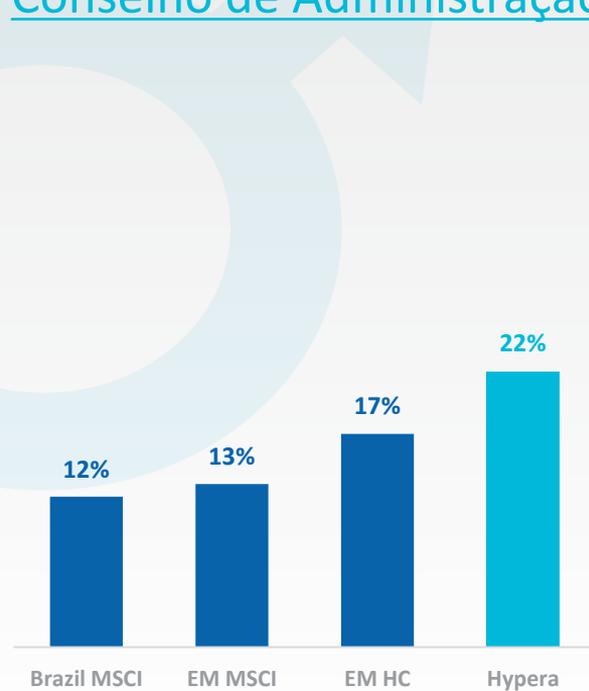
% participação das mulheres na força de trabalho total



% participação das mulheres em alta liderança

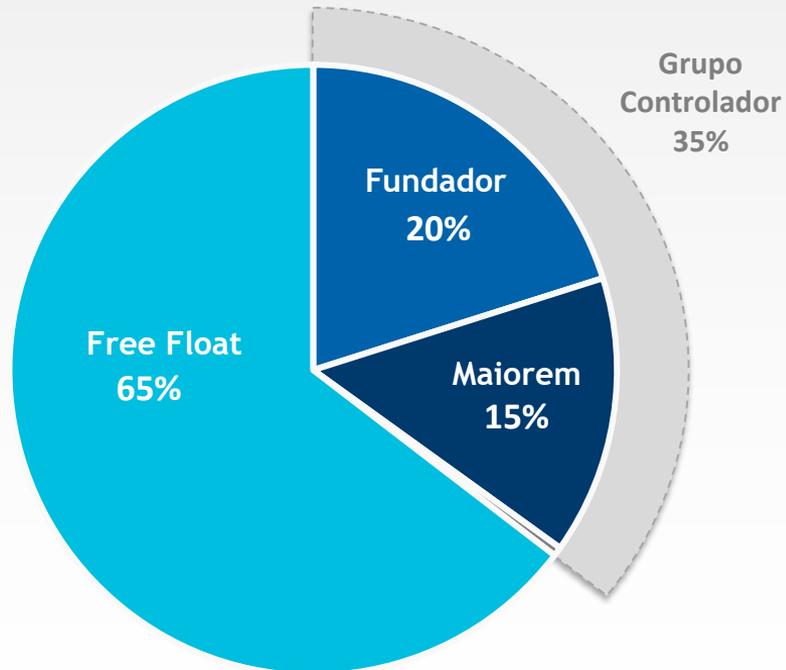


% participação das mulheres no Conselho de Administração



Composição acionária e listagens

Composição acionária



Listagem

- Bolsa de Valores de São Paulo: - HYPE3
- ADR - BRHYPEACNORO
- Índices com Hypera:



- Volume¹: 3,3 MM ações/dia
- Ranking IBOVESPA : 48/93
- Market Cap³: R\$18,6bi (US\$ 3,3bi)

