



VIVARA

Release de Resultados

Terceiro Trimestre de 2021



São Paulo, 10 de novembro de 2021 - A Vivara Participações S.A. (B3: VIVA3), a maior rede de joalherias do Brasil, divulga os resultados do 3º trimestre de 2021. Em razão dos efeitos acentuados da pandemia da COVID-19, ao longo de 2020, este documento também trará a comparação com o mesmo período de 2019 em alguma métricas, sempre mencionando a que análise se refere.

DESTAQUES DO TRIMESTRE

- ◆ A Receita Bruta atingiu **R\$ 410,6 milhões**, no 3T21, crescimento de **+33,0%**, na comparação com o 3T19 e **+33,3%**, em relação ao 3T20.
- ◆ Forte aceleração nas vendas em mesmas lojas (SSS)⁽¹⁾: **+22,7%**, em relação ao 3T19 e **+28,9%**, comparado ao 3T20.
- ◆ Crescimento de **+159,8%** nas **Vendas Digitais**, em relação ao 3T19, representando **14,6%** do faturamento do 3T21.
- ◆ O **Lucro Bruto** somou **R\$ 228,4 milhões**, com **Margem Bruta de 67,7%**.
- ◆ No trimestre, o **EBITDA Ajustado⁽²⁾** totalizou **R\$ 66,7 milhões**, com crescimento de **24,5%** em relação ao 3T19 e **34,5%**, quando comparado ao 3T20.
- ◆ O Lucro Líquido do trimestre totalizou **R\$ 86,3 milhões**, com Margem Líquida de **25,6%**, um crescimento de **118,0%** em relação ao 3T19 e **138,6%** na comparação com o 3T20.
- ◆ Inauguração de **13 novas operações** no trimestre, totalizando **275 pontos de vendas**.

DESTAQUES FINANCEIROS

Principais Indicadores Financeiros (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Receita Bruta (liq. de devoluções)	410.603	308.056	308.688	33,3%	33,0%	1.140.740	741.588	968.302	53,8%	17,8%
Receita Líquida	337.215	242.626	240.334	39,0%	40,3%	916.940	586.510	764.082	56,3%	20,0%
Lucro bruto	228.427	169.287	163.063	34,9%	40,1%	617.331	399.281	502.880	54,6%	22,8%
Margem Bruta (%)	67,7%	69,8%	67,8%	(2,0 p.p.)	(0,1 p.p.)	67,3%	68,1%	65,8%	(0,8 p.p.)	1,5 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	66.693	49.598	53.575	34,5%	24,5%	165.804	78.950	153.306	110,0%	8,2%
Margem Ebitda Ajustada (%)	19,8%	20,4%	22,3%	(0,7 p.p.)	(2,5 p.p.)	18,1%	13,5%	20,1%	4,6 p.p.	(2,0 p.p.)
Lucro Líquido	86.258	36.151	39.570	138,6%	118,0%	171.362	53.490	225.603	220,4%	-24,0%
Margem Líquida (%)	25,6%	14,9%	16,5%	10,7 p.p.	9,1 p.p.	18,7%	9,1%	29,5%	9,6 p.p.	(10,8 p.p.)
Lucro Líquido Recorrente ⁽³⁾	67.360	36.151	39.570	86,3%	70,2%	152.464	53.490	109.479	185,0%	39,3%
Margem Líquida Recorrente (%)	20,0%	14,9%	16,5%	5,1 p.p.	3,5 p.p.	16,6%	9,1%	14,3%	7,5 p.p.	2,3 p.p.
SSS ⁽¹⁾ (lojas físicas + e-commerce)	28,9%	-3,9%	8,5%	na	na	48,8%	-24,2%	9,4%	na	na
Geração de Caixa Operacional ⁽⁴⁾	71.026	32.288	46.491	120,0%	52,8%	194.161	176.245	33.938	10,2%	472,1%

(1) SSS - vendas em mesmas lojas (*Same Store Sales*), considera a receita bruta líquida de devoluções, de lojas com 12 meses de operação, além de incluir as receitas de e-commerce e excluir fechamento permanente de lojas.

(2) EBITDA (*Earnings before Interest, Taxes and Depreciation and Amortization*) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12 A parcela fixa das despesas de aluguel, aqui apresentadas, estão contabilizadas na Demonstração de Fluxo de Caixa, como "Arrendamento do Direito de Uso", como efeito da adoção do IFRS16. Informações mais detalhadas a respeito da norma contábil podem ser encontradas na Nota Expositiva 25, das Demonstrações Contábeis da Companhia.

(3)) Medição gerencial, não contábil, elaborada pela Companhia, e não é parte integrante do escopo de trabalho da auditoria independente. Lucro Líquido Recorrente, excluindo o efeito não recorrente, referente ao ganho total da ação de exclusão do ICMS da base de PIS/Cofins, no montante de R\$ 116,1 milhões, reconhecido no 2T19.

(4) Medição gerencial, não contábil, elaborada pela Companhia, e não é parte integrante do escopo de trabalho da auditoria independente.

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Quinta-feira, 11 de novembro de 2021

Português

Horário: 11h00 (Horário de Brasília)

Dados de Conexão

<https://choruscall.com.br/vivara/3t21.htm>

Inglês

Horário: 9h00 (Horário de Nova York)

Dados para conexão

<https://choruscall.com.br/vivara/3q21.htm>

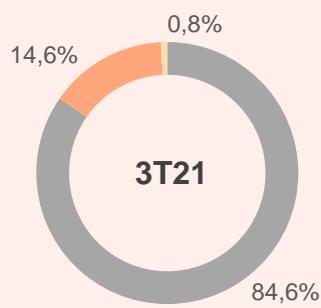


RECEITA BRUTA (Liq. Dev.)

- ◆ A receita bruta, líquida de devoluções, cresceu 33,0%, na comparação com o 3T19 e 33,3% em relação ao 3T20, impulsionada pela boa composição de estoques em todas as categorias e canais, pelo bom desempenho da campanha de Dia dos Pais, bem como pela retomada integral, sem restrições de horário, das operações de lojas físicas e aceleração da expansão orgânica.
- ◆ No 3T21, a receita de lojas exclusivas da marca Life atingiu 3,5% de participação na receita do canal físico, com a abertura de 8 novas lojas nos últimos 12 meses.
- ◆ O Same Store Sales apresentou crescimento de 22,7% em relação ao 3T19 e de +28,9%, quando comparado ao 3T20. A receita líquida atingiu R\$ 337,2 milhões, 40,3% maior que no 3T19 e +39,0% em relação ao 3T20.

Receita por canal (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Receita Bruta (Liq. de devoluções)	410.603	308.056	308.688	33,3%	33,0%	1.140.740	741.588	968.301	53,8%	17,8%
Lojas Físicas	347.563	234.261	281.429	48,4%	23,5%	935.470	531.965	885.401	75,9%	5,7%
Lojas Vivara	325.362	221.342	261.383	47,0%	24,5%	879.709	502.237	822.440	75,2%	7,0%
Lojas Life	12.016	3.503	1.693	243,0%	609,7%	26.142	6.606	5.623	295,7%	365,0%
Quiosques	10.185	9.416	18.353	8,2%	-44,5%	29.618	23.123	57.338	28,1%	-48,3%
Vendas Digitais	59.792	70.619	23.018	-15,3%	159,8%	196.586	201.175	64.468	-2,3%	204,9%
Outros	3.247	3.177	4.242	2,2%	-23,4%	8.684	8.447	18.432	2,8%	-52,9%
Deduções	(73.388)	(65.430)	(68.353)	12,2%	-7,4%	(223.800)	(155.078)	(204.219)	44,3%	-9,6%
Receita Líquida	337.215	242.626	240.335	39,0%	40,3%	916.940	586.510	764.082	56,3%	20,0%
SSS (lojas físicas + e-commerce)	28,9%	-3,9%	8,5%	na	na	48,8%	-24,2%	9,4%	na	na

Venda por Canal

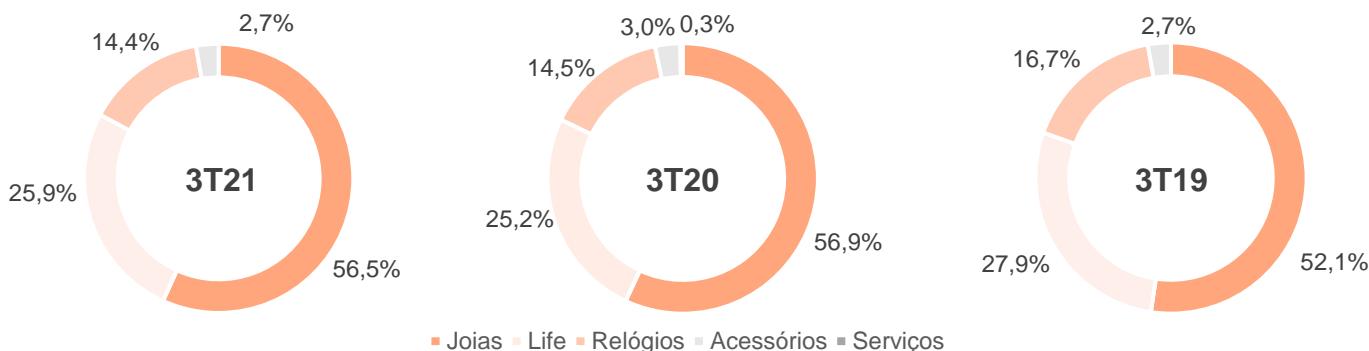


■ Lojas Físicas ■ Vendas Digitais ■ Outras Receitas

◆ Mesmo com a retomada integral da operação de lojas físicas, as vendas digitais mantiveram a penetração acima dos níveis pré-pandemia, contribuindo, assim, com uma venda incremental significativa. No 3T21, as vendas digitais foram responsáveis por 14,6% da receita total, comparado à penetração de 7,5% registrada no 3T19.

- ◆ Quanto ao mix de vendas, o grande destaque do trimestre, mais uma vez, foi a categoria de joias, que ganhou 4,4 p.p. na comparação com o 3T19. O bom desempenho da categoria é explicado, principalmente, pela maior participação de joias nas vendas digitais, em razão das vendas do Projeto Joias em Ação, bem como, pelo aumento de preços mais relevante nessa categoria, nos últimos 2 anos.

VENDA POR CATEGORIA

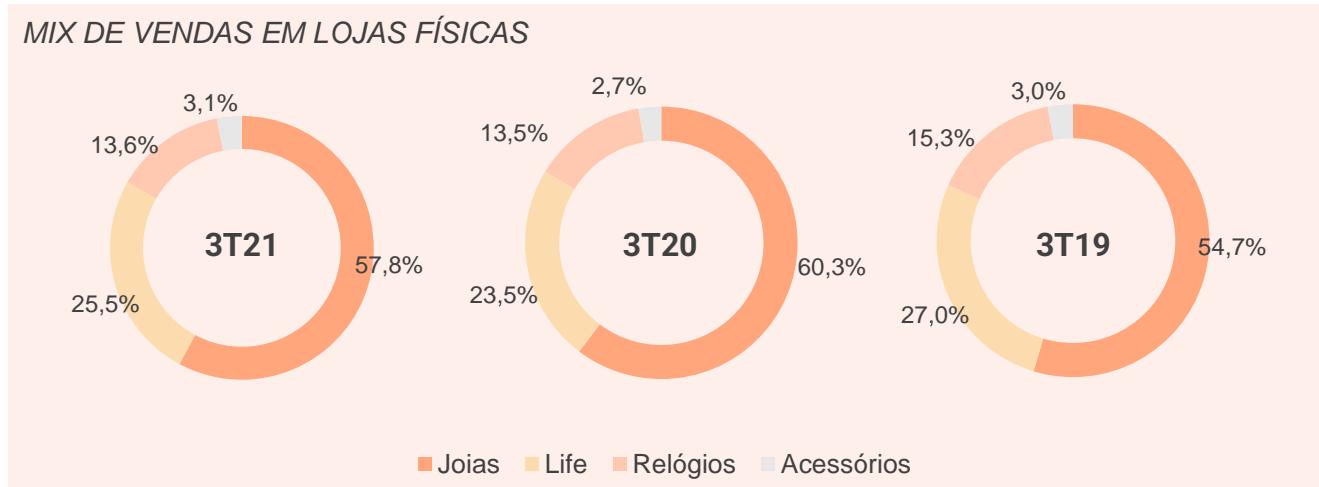


RECEITA BRUTA (Liq. Dev.) (Cont.)

VENDAS EM LOJAS FÍSICAS

- No 3T21, a Companhia registrou expansão de 23,5% nas vendas das lojas físicas quando comparado ao 3T19, e de 48,4% em relação do 3T20.
- No mix de vendas de lojas físicas, destaca-se o crescimento de 3,1 p.p. da categoria Joias em comparação ao 3T19. Essa performance é explicada, sobretudo, pelo aumento de preços nos últimos anos e pelo maior número de novas lojas Vivara.

MIX DE VENDAS EM LOJAS FÍSICAS



VENDAS EM LOJAS FÍSICAS – POR CANAL

	Abertura por negócio (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	Δ 21vs20	Δ 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ 21vs20	Δ 21vs19
Vivara	Número de lojas	227	207	184	20	43	227	207	184	20	43
	Aberturas Líquidas	6	2	6	-	-	19	16	11	-	-
	Área de vendas	20.646	18.799	16.681	9,8%	23,8%	20.646	18.799	16.681	9,8%	23,8%
	Receita Bruta (Liq. Dev.)	325.362	221.342	261.383	47,0%	24,5%	879.709	502.237	822.440	75,2%	7,0%
Life	Número de lojas	19	11	2	8	17	19	11	2	8	17
	Aberturas Líquidas	5	2	0	-	-	10	5	0	-	-
	Área de vendas	1.102	515	86	114,1%	1178,3%	1.102	515	86	114,1%	1178,3%
	Receita Bruta (Liq. Dev.)	12.016	3.503	1.693	243,0%	609,7%	26.142	6.606	5.623	295,7%	365,0%
Quiosque	Número de lojas	29	45	54	(16)	(25)	29	45	54	(16)	(25)
	Aberturas Líquidas	-1	0	0	-	-	-17	-11	-2	-	-
	Área de vendas	191	290	341	-34,1%	-44,0%	191	296	341	-35,5%	-44,0%
	Receita Bruta (Liq. Dev.)	10.185	9.416	18.353	8,2%	-44,5%	29.618	23.123	57.338	28,1%	-48,3%



Com 227 pontos de venda ao final do período, as lojas Vivara apresentaram Receita Bruta (liq. de devoluções) de R\$ 325,3 milhões no 3T21, representando um crescimento de 24,5% comparado ao 3T19, e 47,0% em relação ao 3T20. Junto à expansão, a assertiva composição e alta cobertura de estoque garantiram o bom desempenho do canal.

Representando 3,5% da receita do canal físico, as lojas exclusivas da marca Life encerraram o trimestre com 19 operações, somando 1.102 m² de área de vendas. A receita bruta (liq. de devoluções) deste canal atingiu R\$ 12,0 milhões no trimestre, crescimento de 243,0% em relação ao mesmo período do ano anterior.

A retração na receita registrada nos quiosques deveu-se à conversão desse canal em lojas Life, bem como ao fechamento de quiosques Tommy Hilfiger. Nos últimos 12 meses, a Companhia reduziu em 16, o número de quiosques em operação.



RECEITA BRUTA (Liq. Dev.) (Cont.)

VENDAS DIGITAIS

No 3T21, as vendas digitais cresceram 159,8% em relação ao 3T19 e atingiram R\$ 59,8 milhões, representando atualmente 14,6% de participação nas vendas totais.

JOIAS EM AÇÃO

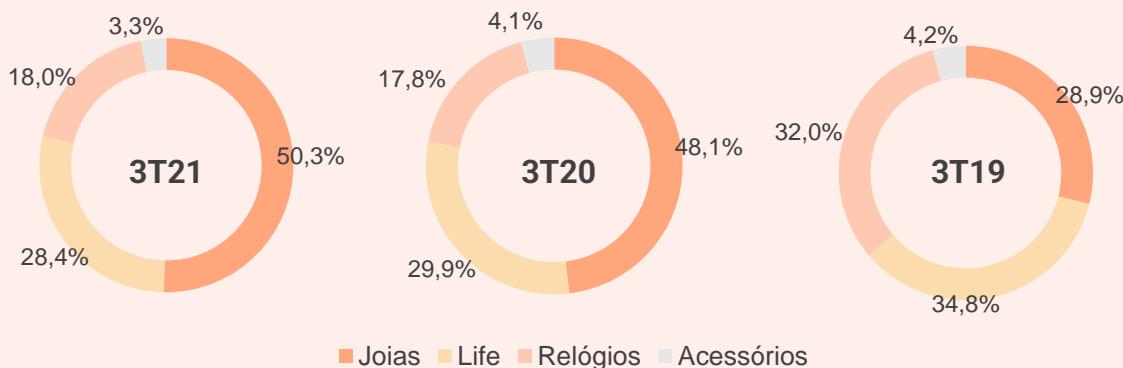
Iniciado em abril de 2020, como mitigador dos efeitos de fechamentos de loja pelas medidas de enfrentamento à pandemia, o projeto Joias em Ação se mantém relevante mesmo com a reabertura integral da operação de lojas físicas. Representando 37,2% de participação nas vendas digitais neste trimestre, o projeto vem se firmando como fator relevante para a melhoria do mix de vendas desse canal. No 3T21, a categoria de Joias representou 50,3% das vendas digitais, um ganho de 21,4 p.p., quando comparado ao 3T19.



Life LOVERS

Criado em abril de 2021, o Programa de Vantagens **Life Lovers** já contempla +14% da base ativa de clientes da Companhia, com recorrência de compra de 3,2 vezes ao ano. Esses clientes ativos no programa representam cerca de 50% do faturamento da categoria Life by Vivara e já contam com diversos benefícios, como: acesso antecipado de lançamentos de produtos, conteúdo dedicado em canais de comunicação, página dedicada com atendimento diferenciado e campanhas exclusivas.

MIX DE VENDAS DIGITAIS



(*) Inclui as vendas do Projeto Joias em Ação

F R E N T E S E S T R A T É G I C A S “ V I V A R A D I G I T A L ”

JORNADA ÚNICA

Foram cerca de **15,3 milhões de visitas** em nosso site Vivara.com.br.

Cerca de **8,5 milhões** de usuários únicos.

45 milhões de visualizações em todas as páginas do site.

MÁQUINA DE TRÁFEGO

Criação do **Blog Vivara**.

Estruturação de páginas dedicadas conciliando **conteúdo com produtos**.

Entrada e Diversificação de Mídias Digitais, como campanhas em **Pinterest** e **TikTok**.

OMNICOMMERCE

R\$ **5,8 milhões** de pedidos faturados na modalidade **ship from store**.

170 lojas com estoque integrado e **50 lojas** habilitadas como **hub de distribuição** para pedidos do canal digital.

+ de 400 mil clientes trafegaram em ambos os canais digital e loja física.

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

Lucro Bruto (R\$ mil) e Margem Bruta (%)	3T21	3T20	3T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Receita Líquida	337.215	242.626	240.334	39,0%	40,3%	916.940	586.510	764.082	56,3%	20,0%
Custo Total	(108.788)	(73.339)	(77.271)	48,3%	-40,8%	(299.609)	(187.230)	(261.202)	60,0%	-14,7%
Aquisição de insumos, matérias-primas e produtos	(97.593)	(67.171)	(72.248)	45,3%	-35,1%	(271.536)	(170.100)	(246.541)	59,6%	-10,1%
% Receita Líquida	-28,9%	-27,7%	-30,1%	(1,3 p.p.)	1,1 p.p.	-29,6%	-29,0%	-32,3%	(0,6 p.p.)	2,7 p.p.
Despesas Fábrica	(11.195)	(6.169)	(5.024)	81,5%	-122,8%	(28.073)	(17.129)	(14.661)	63,9%	-91,5%
% Receita Líquida	-3,3%	-2,5%	-2,1%	(0,8 p.p.)	(1,2 p.p.)	-3,1%	-2,9%	-1,9%	(0,1 p.p.)	(1,1 p.p.)
Pessoal	(8.772)	(4.942)	(5.024)	77,5%	-74,6%	(22.003)	(13.769)	(14.661)	59,8%	-50,1%
% Receita Líquida	-2,6%	-2,0%	-2,1%	(0,6 p.p.)	(0,5 p.p.)	-2,4%	-2,3%	-1,9%	(0,1 p.p.)	(0,5 p.p.)
Despesas gerais da fábrica	(1.610)	(618)	-	160,7%	-	(3.746)	(1.597)	-	134,5%	-
% Receita Líquida	-0,5%	-0,3%	0,0%	(0,2 p.p.)	(0,5 p.p.)	-0,4%	-0,3%	0,0%	(0,1 p.p.)	(0,4 p.p.)
Depreciação	(812)	(609)	-	33,3%	-	(2.324)	(1.763)	-	31,8%	-
% Receita Líquida	-0,2%	-0,3%	0,0%	0,0 p.p.	-	-0,3%	-0,3%	0,0%	0,0 p.p.	(0,3 p.p.)
Lucro Bruto	228.427	169.287	163.063	34,9%	40,1%	617.331	399.281	502.880	54,6%	22,8%
Margem Bruta %	67,7%	69,8%	67,8%	(2,0 p.p.)	(0,1 p.p.)	67,3%	68,1%	65,8%	(0,8 p.p.)	1,5 p.p.

- ❖ O lucro bruto do 3T21 totalizou R\$ 228,4 milhões, crescimento de 40,1% comparado com o mesmo período de 2019 e de 34,9%, com relação ao 3T20, atingindo Margem Bruta de 67,7%, alinhada aos patamares saudáveis de rentabilidade da Companhia.
- ❖ A estabilidade de Margem Bruta, na comparação com 3T19, deveu-se, principalmente à diluição de 1,1 p.p. nos custos de aquisição de insumos e matérias-primas, mesmo frente ao relevante aumento incorrido nos custos dos metais, como prata e ouro, nos últimos 24 meses. A adequada composição de estoques em todas as categorias, combinada com a correta política de precificação, contribuiu para a rentabilidade atingida, demonstrando, mais uma vez, a capacidade da Companhia de gerir custos.
- ❖ Neste trimestre, a rentabilidade bruta foi impactada pelo aumento do quadro de funcionários e maior volume de despesas gerais da fábrica, em razão do maior volume de internalização de produção e aumento da capacidade da unidade fabril. A internalização dos produtos Life atingiu 80% da produção.

DESPESAS OPERACIONAIS

Despesas Operacionais (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Despesas Operacionais (SG&A)	(144.657)	(103.691)	(100.420)	39,5%	44,1%	(403.662)	(294.266)	(324.527)	37,2%	24,4%
% Receita Líquida	-42,9%	-42,7%	-41,8%	(0,2 p.p.)	(1,1 p.p.)	-44,0%	-50,2%	-42,5%	6,1 p.p.	(1,5 p.p.)
Despesas com Vendas	(104.366)	(78.956)	(79.293)	32,2%	31,6%	(297.963)	(209.687)	(243.755)	42,1%	22,2%
% Receita Líquida	-30,9%	-32,5%	-33,0%	1,6 p.p.	2,0 p.p.	-32,5%	-35,8%	-31,9%	3,3 p.p.	(0,6 p.p.)
Despesas Gerais e Administrativas	(40.290)	(24.736)	(21.127)	62,9%	90,7%	(105.699)	(84.578)	(80.772)	25,0%	30,9%
% Receita Líquida	-11,9%	-10,2%	-8,8%	(1,8 p.p.)	(3,2 p.p.)	-11,5%	-14,4%	-10,6%	2,9 p.p.	(1,0 p.p.)
Outras Despesas (Receitas) Operacionais	(908)	(2.617)	743	-65,3%	-222,3%	(2.580)	10.742	108.444	-124,0%	-102,4%
Total de Despesas	(145.565)	(106.309)	(99.677)	36,9%	46,0%	(406.242)	(283.524)	(216.083)	-43,3%	-88,0%

- ❖ No 3T21, as Despesas Operacionais (SG&A) atingiram R\$ 144,7 milhões, o equivalente a 42,9% da Receita Líquida. A pressão de 1,1 p.p. registrada no período, em relação ao 3T19, deveu-se principalmente, à expansão das Despesas com Pessoal, relacionada ao aumento do quadro administrativo, para reforço de áreas estratégicas e estrutura de governança corporativa.
- ❖ As Despesas com Vendas cresceram 31,6% em relação ao 3T19 principalmente pelo (i) maior volume de investimentos em marketing digital e campanhas; e (ii) maior volume de impostos e taxas, na rubrica de Outras despesas de Vendas, em virtude da maior relevância das vendas digitais. O aumento das despesas descritas acima foi mais que neutralizado pelas Despesas de Pessoal e Ocupação. A alavancagem operacional do período foi 2,0 p.p., na comparação com o 3T19.
- ❖ As Despesas Gerais e Administrativas cresceram 90,7% em relação ao 3T19, principalmente pelo (i) reforço de áreas estratégicas para sustentação do plano de crescimento da Companhia para os próximos anos; e (ii) pelo maior investimento em serviços de terceiros.

EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA AJUSTADA

Reconciliação do EBITDA (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Lucro Líquido	86.258	36.151	39.570	138,6%	118,0%	171.362	53.490	225.603	220,4%	-24,0%
(+) IR/CSLL	(25.328)	(603)	(269)	4100,6%	9314,3%	(28.631)	(11.984)	32.409	138,9%	-188,3%
(+) Resultado financeiro	5.154	12.390	13.034	-58,4%	-60,5%	19.658	32.621	(3.956)	-39,7%	596,9%
(+) Depreciação e Amortização	17.590	15.649	10.982	12,4%	60,2%	51.025	43.393	32.495	17,6%	57,0%
EBITDA Total	83.674	63.587	63.318	31,6%	32,2%	213.413	117.520	286.550	81,6%	-25,5%
(-) Despesa de aluguel (IFRS16) ⁽⁴⁾	(16.981)	(13.989)	(9.743)	21,4%	74,3%	(47.609)	(38.570)	(29.586)	23,4%	60,9%
(+) Efeitos não recorrentes	-	-	-	na	-	-	-	(103.658)	na	100,0%
EBITDA AJUSTADO	66.693	49.598	53.575	34,5%	24,5%	165.804	78.950	153.306	110,0%	8,2%
Margem Ebitda Ajustada (%)	19,8%	20,4%	22,3%	(0,7 p.p.)	(2,5 p.p.)	18,1%	13,5%	20,1%	4,6 p.p.	(2,0 p.p.)

(4) A parcela fixa das despesas de aluguel, aqui apresentadas, estão contabilizadas na Demonstração de Fluxo de Caixa, como "Arrendamento do Direito de Uso", como efeito da adoção do IFRS16. Informações mais detalhadas a respeito da norma contábil podem ser encontradas na Nota Explicativa 25, das Demonstrações Contábeis da Companhia.

◆ No trimestre, a Companhia registrou R\$ 66,7 milhões de EBITDA Ajustado, crescimento de 24,5% com relação ao 3T19 e 34,5%, na comparação com o mesmo período do ano anterior.

◆ A pressão de 2,5 p.p. na Margem EBITDA Ajustada no trimestre deste ano, quando comparado ao 3T19, é explicada pelo crescimento da Companhia em relação ao período pré-IPO, com a estruturação de áreas estratégicas, bem como, pelo aumento das despesas fixas de aluguel (IFRS16), em razão da adição expressiva de novas lojas nos últimos 24 meses.



LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

Lucro Líquido (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
EBITDA Ajustado	66.693	49.598	53.575	34,5%	24,5%	165.804	78.950	153.306	110,0%	8,2%
(-) Despesa de aluguel (IFRS16)	16.981	13.989	9.743	21,4%	74,3%	47.609	38.570	29.586	23,4%	60,9%
(+) Efeitos não recorrentes	-	-	-	na	na	-	-	103.658	na	na
(+) Depreciação e Amortização	(17.590)	(15.649)	(10.982)	12,4%	60,2%	(51.025)	(43.393)	(32.495)	17,6%	57,0%
(+) Resultado financeiro	(5.154)	(12.390)	(13.034)	-58,4%	-60,5%	(19.658)	(32.621)	3.956	-39,7%	na
(+) IR/CSLL	25.328	603	269	4100,6%	9314,3%	28.631	11.984	(32.409)	138,9%	-188,3%
Lucro Líquido	86.258	36.151	39.570	138,6%	118,0%	171.362	53.490	225.603	220,4%	-24,0%
Margem Líquida (%)	25,6%	14,9%	16,5%	10,7 p.p.	9,1 p.p.	18,7%	9,1%	29,5%	9,6 p.p.	(10,8 p.p.)
Efeitos não recorrentes	(18.898)	-	-	na	na	(18.898)	-	(116.123)	na	-83,7%
Lucro Líquido Recorrente	67.360	36.151	39.570	86,3%	70,2%	152.464	53.490	109.479	185,0%	39,3%
Margem Líquida Recorrente (%)	20,0%	14,9%	16,5%	5,1 p.p.	3,5 p.p.	16,6%	9,1%	14,3%	7,5 p.p.	2,3 p.p.

◆ A Companhia registrou Lucro Líquido de R\$ 86,3 milhões no 3T21 e Margem Líquida de 25,6%, aumento de 9,1 p.p. em relação ao 3T19 e 10,7 p.p. na comparação com o 3T20.

◆ O Lucro Líquido do período foi beneficiado pelo crédito de imposto diferido, em virtude do maior volume de produção da fábrica de Manaus, bem como pelo mais adequado perfil de dívida que reduziu, significativamente, o resultado financeiro negativo do período.

◆ Além disso, o Lucro Líquido do período foi beneficiado em R\$ 18,9 milhões pelo reconhecimento dos créditos de IRPJ e CSLL sobre a inconstitucionalidade da tributação da correção Selic sobre indébitos tributários.

◆ Apresentamos Lucro Líquido Recorrente, exclusivamente para o período de 9M19, excluindo o efeito não recorrente, referente ao ganho total da ação de exclusão do ICMS da base de PIS/Cofins, no montante de R\$ 116,1 milhões, reconhecido no 2T19.



ENDVIDAMENTO

Dívida Líquida (R\$ mil)	9M21	2020	Δ %	2019	Δ %
Empréstimos e Financiamentos	290.905	390.321	-25,5%	270.354	7,6%
Curto Prazo	155.023	277.821	-44,2%	190.934	-18,8%
Longo Prazo	135.883	112.500	20,8%	79.420	71,1%
Caixa e Equivalentes de Caixa	713.517	701.921	1,7%	435.844	63,7%
Caixa Líquido	(422.612)	(311.600)	-35,6%	(165.490)	-155,4%
EBITDA Ajustado LTM (últimos 12 meses)	303.173	216.319	40,2%	272.134	11,4%
Caixa Líquido Ajustado/Ebitda Ajustado	-	1,4x	-	0,6x	na

❖ Nos 9M21, o Caixa Líquido da Companhia aumentou em 35,6%, quando comparado a dezembro de 2020, reflexo da redução do endividamento bruto e da geração de caixa das atividades operacionais.

❖ O índice de endividamento total da Companhia ficou estável em -1,4x.

INVESTIMENTOS - CAPEX

Investimentos (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Capex Total	25.621	11.377	14.670	125,2%	74,7%	58.210	37.742	25.389	54,2%	129,3%
Novas lojas	17.877	2.314	6.451	672,5%	177,1%	38.702	21.182	9.545	82,7%	305,5%
Reformas e Manutenção	2.046	2.436	910	-16,0%	124,8%	3.864	6.698	3.633	-42,3%	6,4%
Fábrica	2.103	966	3.053	117,7%	-31,1%	6.845	2.219	4.346	208,5%	57,5%
Sistemas/TI	3.596	5.662	3.185	-36,5%	12,9%	8.799	7.626	4.762	15,4%	84,8%
Outros	-	-	1.071	-	-100,0%	0	17	3.104	-100,0%	-100,0%
CAPEX/Receita Líquida (%)	7,6%	4,7%	6,1%	2,9 p.p.	1,5 p.p.	6,3%	6,4%	3,3%	(0,1 p.p.)	3,0 p.p.

❖ No 3T21, os investimentos totalizaram R\$ 25,6 milhões, 74,7% maior que os investimentos do 3T19 e 125,2% maiores que no 3T20, principalmente (i) pela aceleração do plano de expansão orgânica da Vivara e Life; (ii) pela retomada dos projetos de reforma e intensificação da manutenção do parque de lojas; e (iii) pela continuidade de investimentos mais robustos em TI e sistemas, como parte da estratégia de estruturação tecnológica.



GERAÇÃO DE CAIXA

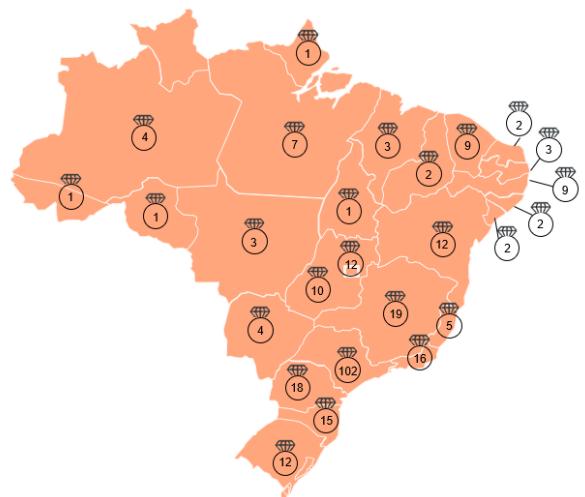
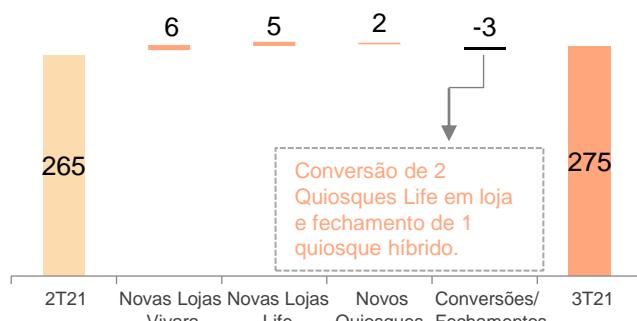
Geração de Caixa (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Lucro Líquido	86.258	36.147	39.570	138,6%	118,0%	171.362	53.490	225.603	220,4%	-24,0%
(+/-) IR/CSLL e Outros Ajustes	(21.178)	5.133	(7.803)	-512,6%	171,4%	(16.217)	12.848	(133.205)	-226,2%	-87,8%
Lucro Líquido Ajustado	65.080	41.280	31.767	57,7%	104,9%	155.144	66.338	92.397	133,9%	67,9%
Capital de Giro	5.947	(8.992)	14.724	166,1%	-59,6%	39.017	109.907	(58.459)	-64,5%	166,7%
Contas a Receber	21.225	(14.289)	38.733	248,5%	-45,2%	64.612	199.515	27.340	-67,6%	136,3%
Estoques	(85.167)	(7.341)	1.172	1060,1%	-7367,4%	(165.551)	(18.694)	(16.598)	785,6%	897,4%
Fornecedores	77.959	(9.565)	(8.762)	915,0%	989,8%	149.041	(27.382)	(16.041)	644,3%	1029,1%
Impostos a Recuperar	(11.174)	11.985	(108)	-193,2%	10284,9%	23.066	29.081	(11.413)	-20,7%	302,1%
Obrigações Tributárias	(4.744)	8.125	(16.504)	-158,4%	-71,3%	(40.080)	(48.637)	(30.294)	-17,6%	32,3%
Outros ativos e passivos	7.847	2.093	192	274,9%	3990,8%	7.930	(23.976)	(11.452)	133,1%	169,2%
Caixa das Atividades Operacionais Gerencial	71.026	32.268	46.491	120,0%	52,8%	194.161	176.245	33.938	10,2%	472,1%
Capex	(25.621)	(11.378)	(14.670)	125,2%	74,7%	(58.210)	(37.742)	(25.389)	54,2%	129,3%
Geração de Caixa Livre (5)	45.405	20.911	31.822	117,1%	42,7%	135.951	138.503	8.549	-1,8%	1490,3%

(5) Essa é uma medição gerencial, não contábil, elaborada pela Companhia, e não é parte integrante do escopo de trabalho da auditoria independente.

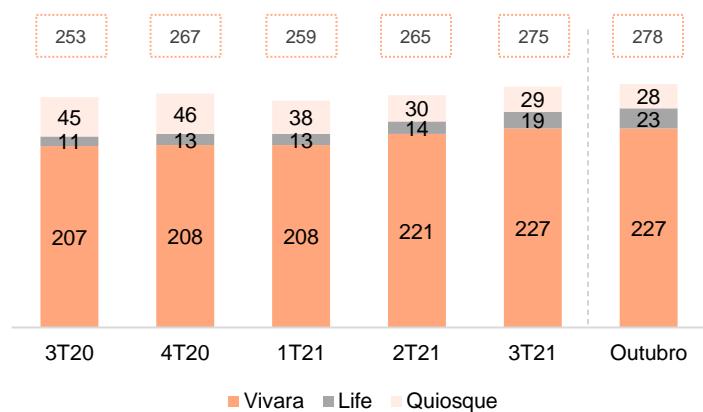
- ❖ A Companhia gerou R\$ 45,4 milhões de caixa livre no 3T21, R\$ 24,5 milhões acima do 3T20, principalmente pela retomada da operação e, consequente, aumento da alocação em capital de giro. Importante ressaltar que, a geração de caixa do período foi beneficiada em R\$ 34,8 milhões por transações de risco sacado.
- ❖ O aumento de estoque ao longo do ano reflete (i) a estratégia de adequação da composição do estoque, apresentando maior sortimento de produtos nas lojas e (ii) composição dos estoques das novas lojas inauguradas.

EXPANSÃO

EXPANSÃO 3T21



EVOLUÇÃO DA EXPANSÃO



Distribuição por região

Região	Porcentagem
Sudeste	55%
Sul	17%
Norte	6%
Nordeste	17%
Centro-oeste	12%

Novas Lojas por região

Região	Porcentagem
Sudeste	54%
Sul	31%
Norte	0%
Nordeste	8%
Centro-oeste	8%



PERSPECTIVAS

- ❖ **Tendência 4T21⁽¹⁾** – Em outubro, as vendas da Companhia cresceram 16,3%, em relação ao mesmo mês do ano anterior e 33,7% em relação a outubro de 2019. O bom desempenho reflete as melhorias contínuas na composição de estoques em todas as categorias, além da renovação constante de coleções e intensificação dos investimentos em marketing.
- ❖ O último trimestre do ano é, sazonalmente, o trimestre mais representativo para os nossos resultados. Em 2019, o 4T19 representou 35% da Receita Bruta (Liq. de Dev.). Para 2020, o 4T20 foi ainda mais relevante, em virtude dos efeitos da pandemia nos trimestres anteriores, e atingiu 44% de representatividade das vendas anuais. Estamos com todos os esforços direcionados para a operação de **Black Friday** e **Natal**, datas com bastante dependência de fluxo em lojas, para garantir correta execução operacional e composição adequada de estoques.
- ❖ **Expansão** – Para o último trimestre do ano, continuamos com a forte aceleração do plano de expansão da Companhia, com boa parte das entregas focadas em novas **lojas Life**, mantendo o compromisso em ampliar sua presença nos principais shoppings do país, ganhando mais massa crítica e conforto nos indicadores de performance da marca.
- ❖ **Ganho de Market Share e Consolidação de Mercado:** A forte consolidação de mercado, impulsionada durante a pandemia, se mantém com a retomada do varejo e do segmento de joalherias. O **market share⁽²⁾** de **15,3%** dos últimos 12 (LTM) da Companhia no mês de setembro, reforça a posição da Vivara como líder absoluta de mercado.

(1) Informações gerenciais, não auditadas.

(2) Medição interna, considerando indicadores da Euromonitor e Flash Setorial para joalheiras e óticas da Cielo.



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

DRE (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias	496.304	375.910	374.468	32,0%	32,5%	1.375.892	893.313	1.183.099	54,0%	16,3%
Receita Bruta de Serviços	1.806	868	1.794	107,9%	0,6%	5.142	2.706	5.065	90,0%	1,5%
Deduções da Receita Bruta	(73.388)	(65.430)	(68.354)	12,2%	7,4%	(223.800)	(155.078)	(204.219)	44,3%	9,6%
Trocas e devoluções	(87.507)	(68.722)	(67.575)	27,3%	29,5%	(240.295)	(154.431)	(219.862)	55,6%	9,3%
Receita Líquida	337.215	242.626	240.334	39,0%	40,3%	916.940	586.510	764.083	56,3%	20,0%
(-) Custos dos Produtos Vendidos e serviços prestados	(107.976)	(72.730)	(77.271)	48,5%	39,7%	(297.285)	(185.466)	(261.202)	60,3%	13,8%
(-) Depreciações e Amortizações	(812)	(609)	-	33,3%	na	(2.324)	(1.763)	-	na	na
(=) Lucro Bruto	228.427	169.287	163.063	34,9%	40,1%	617.331	399.281	502.881	54,6%	22,8%
(-) Despesas Operacionais	(162.342)	(121.348)	(110.727)	33,8%	46,6%	(454.942)	(325.153)	(248.825)	39,9%	82,8%
Vendas	(104.366)	(78.956)	(79.294)	32,2%	31,6%	(297.963)	(209.687)	(243.755)	42,1%	22,2%
Pessoal	(48.925)	(35.478)	(41.353)	37,9%	18,3%	(143.705)	(98.890)	(119.141)	45,3%	20,6%
Aluguéis e condomínios	(11.973)	(9.940)	(11.526)	20,5%	3,9%	(35.438)	(26.435)	(35.339)	34,1%	0,3%
Descontos sobre arrendamentos	-	4.207	-	na	na	5.422	13.483	-	-59,8%	na
Frete	(5.957)	(6.104)	(5.639)	-2,4%	5,6%	(17.530)	(18.247)	(14.753)	-3,9%	18,8%
Comissão sobre Cartões	(7.263)	(4.470)	(5.153)	62,5%	40,9%	(20.281)	(11.347)	(17.082)	78,7%	18,7%
Serviços de Terceiros	(2.310)	(2.261)	(3.607)	2,2%	-36,0%	(6.327)	(7.263)	(7.901)	-12,9%	-19,9%
Despesas com Marketing	(17.742)	(11.561)	(6.781)	53,5%	161,6%	(47.215)	(37.081)	(31.454)	27,3%	50,1%
Outras despesas com vendas	(10.197)	(13.349)	(5.235)	-23,6%	94,8%	(32.890)	(23.908)	(18.085)	37,6%	81,9%
Gerais e Administrativas	(40.290)	(24.736)	(21.126)	62,9%	90,7%	(105.699)	(84.578)	(80.772)	25,0%	30,9%
Pessoal	(20.149)	(10.817)	(8.342)	86,3%	141,5%	(54.333)	(38.768)	(36.441)	40,1%	49,1%
Aluguéis e condomínios	(195)	(47)	(301)	na	na	(1.256)	(504)	(609)	149,2%	106,2%
Serviços de Terceiros	(13.590)	(10.368)	(9.298)	31,1%	46,2%	(34.510)	(31.191)	(24.000)	10,6%	43,8%
Outras Despesas Gerais e Administrativas	(6.356)	(3.503)	(3.185)	81,5%	99,6%	(15.600)	(14.115)	(19.722)	10,5%	-20,9%
Depreciações e Amortizações	(16.778)	(15.040)	(10.982)	11,6%	52,8%	(48.701)	(41.630)	(32.495)	17,0%	49,9%
Resultado da Equivalência Patrimonial	-	-	(68)	-	na	-	-	(247)	-	na
Outros Despesas (Receitas) Operacionais	(908)	(2.617)	743	65,3%	-222,3%	(2.580)	10.742	108.444	-124,0%	-102,4%
(=) Lucro (Prejuízo) Antes das Financeiras	66.084	47.938	52.336	37,9%	26,3%	162.389	74.128	254.056	119,1%	-36,1%
(=) Resultado Financeiro	(5.154)	(12.390)	(13.034)	-58,4%	-60,5%	(19.658)	(32.621)	3.956	39,7%	-596,9%
Receitas Financeiras Líquidas	11.053	5.684	6.210	94,4%	78,0%	24.477	19.118	60.029	28,0%	-59,2%
Despesas Financeiras Líquidas	(16.207)	(18.075)	(19.244)	-10,3%	-15,8%	(44.135)	(51.739)	(56.073)	-14,7%	-21,3%
(=) Lucro Operacional	60.930	35.548	39.301	71,4%	55,0%	142.730	41.506	258.012	243,9%	-44,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social	25.328	603	269	4100,6%	9314,3%	28.631	11.984	(32.409)	138,9%	-188,3%
(=) Lucro Líquido	86.258	36.151	39.570	138,6%	118,0%	171.362	53.490	225.604	220,4%	-24,0%

BALANÇO PATRIMONIAL

Balanço Patrimonial (R\$ mil)	9M21	2020	2019
CIRCULANTE			
Caixa e equivalentes de caixa	387.128	477.319	435.844
Títulos e valores mobiliários	78.650	59.725	-
Contas a receber	345.356	410.263	425.833
Contas a receber partes relacionadas	-	-	-
Estoques	525.699	365.184	348.034
Impostos a recuperar	51.465	101.034	95.247
Despesas pagas antecipadamente e outros créditos	12.245	3.262	7.669
Instrumentos derivativos ativo	58	11.767	6.796
Total do ativo circulante	1.400.602	1.428.554	1.319.425
NÃO CIRCULANTE			
Títulos e valores mobiliários LP	247.738	164.876	-
Depósitos judiciais	13.472	13.457	13.680
Contas a receber partes relacionadas LP	-	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	117.126	67.831	54.200
Instrumentos derivativos ativo	-	-	2.715
Impostos a recuperar	143.699	116.090	168.344
Investimentos	-	-	-
Imobilizado	432.310	340.907	311.620
Intangível	13.876	8.981	9.546
Total do ativo não circulante	968.221	712.142	560.104
ATIVO TOTAL	2.368.822	2.140.697	1.879.529
CIRCULANTE			
Fornecedores	100.006	53.029	36.421
Fornecedores Convenio	102.233	169	-
Empréstimos e financiamentos	155.023	277.821	190.934
Investimentos - passivo a descoberto	-	-	-
Partes relacionadas	-	-	88
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	63.466	49.922	65.175
Obrigações tributárias	50.345	92.177	86.778
Parcelamento de tributos	256	327	457
Arrendamentos a pagar	21.784	10.367	14.856
Instrumentos derivativos passivo	-	-	-
Arrendamentos direito de uso a pagar	47.537	39.955	24.119
Juros sobre capital próprio a pagar	1	22.353	8.124
Dividendos a pagar	0	12.482	-
Outras obrigações	25.039	30.441	31.862
Total do passivo circulante	565.689	589.043	458.813
NÃO CIRCULANTE			
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	3.891	6.954	9.193
Instrumentos derivativos passivo LP	-	-	-
Empréstimos e financiamentos	135.883	112.500	79.420
Parcelamento de tributos	710	815	1.865
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	24.480	24.636	15.234
Arrendamentos direito de uso a pagar	291.375	235.273	225.281
Outras obrigações	3.956	-	-
Total do passivo não circulante	460.295	380.178	330.992
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital social	1.105.381	1.105.381	1.052.340
Reservas de lucros	119.136	119.136	37.384
Lucros acumulados	171.362	0	-
Reservas de Capital	(53.041)	(53.041)	-
Total do patrimônio líquido	1.342.838	1.171.476	1.089.724
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.368.822	2.140.697	1.879.529

FLUXO DE CAIXA

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	3T21	3T20	3T19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19		9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Lucro Líquido	86.258	36.147	39.570	138,6%	118,0%		171.362	53.490	225.603	220,4%	-24,0%
Ajustes do Lucro Líquido	9.946	22.698	20.607	-56,2%	-51,7%		61.008	54.572	(62.998)	11,8%	196,8%
Lucro Líquido Ajustado	96.204	58.844	60.177	63,5%	59,9%		232.369	108.062	162.605	115,0%	42,9%
Variação nos ativos e passivos operacionais:											
Contas a receber	21.225	(14.289)	38.733	248,5%	-45,2%		64.612	199.515	27.340	-67,6%	136,3%
Estoques	(85.167)	(7.341)	1.172	-1060,2%	-7367,4%		(165.551)	(18.694)	(16.598)	-785,6%	-897,4%
Fornecedores	77.959	(9.565)	(8.762)	915,1%	989,8%		149.041	(27.382)	(16.041)	644,3%	1029,1%
Impostos a Recuperar	(11.174)	11.985	(108)	-193,2%	-10284,9%		23.066	29.081	(11.413)	-20,7%	302,1%
Obrigações Tributárias	(4.744)	8.125	(16.504)	-158,4%	71,3%		(40.080)	(48.637)	(30.294)	17,6%	-32,3%
Outros ativos e passivos	7.847	2.093	1.049	275,0%	647,8%		7.930	(23.976)	(11.452)	133,1%	169,2%
Caixa das atividades operacionais	102.150	49.852	75.759	104,9%	34,8%		271.386	217.970	104.146	24,5%	160,6%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(12.582)	(5.636)	(11.086)	-123,2%	-13,5%		(22.415)	(9.127)	(26.195)	-145,6%	14,4%
Juros pagos de empréstimos e financiamentos	(1.856)	(2.147)	(7.581)	13,6%	75,5%		(9.589)	(7.510)	(14.425)	-27,7%	33,5%
Juros pagos de arrendamentos de direito de uso	(7.743)	(7.483)	-	-3,5%	-		(24.771)	(16.548)	-	-49,7%	-
Caixa líquido das atividades operacionais	79.969	34.587	57.091	131,2%	40,1%		214.611	184.785	63.526	16,1%	237,8%
Imobilizado	(22.941)	(8.219)	(11.933)	-179,1%	-92,2%		(51.577)	(33.716)	(20.622)	-53,0%	-150,1%
Intangível	(2.681)	(3.158)	(2.737)	15,1%	2,0%		(6.633)	(4.027)	(4.767)	-64,7%	-39,1%
Outros	(16.691)	(92.831)	2.430	82,0%	-786,8%		(101.787)	(92.831)	1.645	-9,6%	-6287,7%
Caixa das atividades de Investimentos	(42.313)	(104.208)	(12.239)	59,4%	-245,7%		(159.997)	(130.573)	(23.744)	-22,5%	-573,8%
Dividendos e JCP	(2)	-	-	-	-		(34.833)	-	(67.418)	-	48,3%
Empréstimos e financiamentos	(2.500)	6.656	(14.551)	-137,6%	82,8%		(108.319)	16.285	57.542	-765,1%	-288,2%
Arrendamento do Direito de Uso	(8.943)	(2.299)	(9.743)	-288,9%	8,2%		(20.450)	(8.539)	(29.586)	-139,5%	30,9%
Outros	(251)	-	1.282	-	-119,5%		18.797	21.612	2.605	-13,0%	621,5%
Caixa das atividades de financiamento	(11.696)	4.356	(23.011)	-368,5%	49,2%		(144.805)	29.359	(36.857)	-593,2%	-292,9%
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	25.961	(65.264)	21.841	139,8%	18,9%		(90.191)	83.570	2.924	-207,9%	-3184,1%
Saldo Inicial de caixa e equivalente de caixa	361.168	584.679	66.726	-38,2%	441,3%		477.319	435.844	84.781	9,5%	463,0%
Saldo final de caixa e equivalente de caixa	387.129	519.414	87.704	-25,5%	341,4%		387.128	519.414	87.704	-25,5%	341,4%

MEDIÇÕES NÃO CONTÁBEIS

- **EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada** - O EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019, os ajustes geram o EBITDA Ajustado. Efeitos não recorrentes são caracterizados por efeitos pontuais que acontecem no resultado da Companhia. Por estes montantes não fazerem parte recorrente do resultado, a Companhia opta em realizar o ajuste para que no “EBITDA Ajustado” apareçam apenas números recorrentes. A Companhia utiliza o EBITDA Ajustado como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.
- **Dívida Líquida** - A Dívida Líquida aqui apresentada é resultante do somatório dos empréstimos de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e no Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos da soma de Caixa e Equivalentes de Caixa com Títulos e Valores Mobiliários presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia.
- A Companhia entende que o Índice de **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado** auxilia na avaliação da alavancagem e liquidez. O **EBITDA Ajustado LTM** é a somatória dos últimos 12 meses (*Last Twelve Months EBITDA*) e também representa uma alternativa da geração operacional de caixa.
- O **EBITDA Ajustado**, a **Dívida Líquida**, o indicador **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM** e **Geração de Caixa Operacional** apresentadas neste documento não são medidas de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e não representa os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é uma medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa
- **Geração de Caixa Operacional** aqui apresentada é uma medição gerencial, resultante do fluxo de caixa de atividades operacionais apresentados na Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC), ajustada pelo “Arrendamento do direito de uso”, que a partir de adoção do CPC06/IFRS16 passou a ser contabilizado na DFC, como atividade de financiamento.

AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Vivara S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Otavio Lyra – Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Melina Rodrigues – Gerente Executiva de RI

Nathália Patente – Especialista de RI

Andressa Nunes – Analista de RI

E-mail: ri@vivara.com.br

Tel.: 11 3896-2736 /11 3896-2721

A close-up, profile photograph of a woman's face and neck. She has dark hair pulled back, a green eye, and is looking down. Her ear is adorned with three distinct pieces of VIVARA jewelry: a small hoop with a single pearl, a larger hoop with multiple pearls, and a long, thin vertical bar. A red strap is visible across her shoulder. The word "VIVARA" is printed in a large, bold, serif font across her neck.

VIVARA



VIVARA

Earnings Release

Third Quarter of 2021



São Paulo, November 10, 2021 – Vivara Participações S.A. (B3: VIVA3), Brazil's largest jewelry chain, announces today its results for the 3rd quarter of 2021 (3Q21). Due to the acute effects of the COVID-19 during 2020, this document will also include a comparison of some metrics with the same period in 2019, always mentioning the analysis it refers to.

HIGHLIGHTS OF THE QUARTER

- ◆ Gross Revenue reached **R\$410.6 million** in 3Q21, up **33.0%** from 3Q19 and **33.3%** from 3Q20.
- ◆ Strong growth in same-store sales (SSS)⁽¹⁾: **22.7%** in relation to 3Q19 and **28.9%** in relation to 3Q20.
- ◆ Growth of **159.8%** in **Digital Sales** compared to 3Q19, corresponding to **14.6%** of sales in 3Q21.
- ◆ **Gross Profit** came to **R\$228.4 million**, with **Gross Margin** of **67.7%**.
- ◆ In the quarter, **Adjusted EBITDA⁽²⁾** totaled **R\$66.7 million**, up **24.5%** from 3Q19 and **34.5%** from 3Q20.
- ◆ Net Income from the quarter totaled **R\$86.3 million**, with Net Margin of **25.6%**, up **118.0%** in relation to 3Q19 and **138.6%** in relation to 3Q20.
- ◆ Inauguration of **13 new operations** in the quarter, bringing the total to **275 point of sales**.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

Main Key Ratios (R\$, 000)	3Q21	3Q20	3Q19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Gross Revenue (net of return)	410,603	308,056	308,688	33.3%	33.0%	1,140,740	741,588	968,302	53.8%	17.8%
Net Revenue	337,215	242,626	240,334	39.0%	40.3%	916,940	586,510	764,082	56.3%	20.0%
Gross Profit	228,427	169,287	163,063	34.9%	40.1%	617,331	399,281	502,880	54.6%	22.8%
Gross Margin (%)	67.7%	69.8%	67.8%	-203 bps	-11 bps	67.3%	68.1%	65.8%	-75 bps	151 bps
Adjusted EBITDA⁽²⁾	66,693	49,598	53,575	34.5%	24.5%	165,804	78,950	153,306	110.0%	8.2%
Adjusted Ebitda Margin (%)	19.8%	20.4%	22.3%	-66 bps	-251 bps	18.1%	13.5%	20.1%	462 bps	-198 bps
Net Income	86,258	36,151	39,570	138.6%	118.0%	171,362	53,490	225,603	220.4%	-24.0%
Net Margin (%)	25.6%	14.9%	16.5%	10.7 p.p.	9.1 p.p.	18.7%	9.1%	29.5%	9.6 p.p.	(10.8 p.p.)
Recurring Net Income⁽³⁾	67,360	36,151	39,570	86.3%	70.2%	152,464	53,490	109,479	185.0%	39.3%
Recurring Net Margin (%)	20.0%	14.9%	16.5%	508 bps	351 bps	16.6%	9.1%	14.3%	751 bps	230 bps
SSS⁽¹⁾ (physical stores + e-commerce)	28.9%	-3.9%	8.5%	na	na	48.8%	-24.2%	9.4%	na	na
Operational Cash Generation⁽⁴⁾	71,026	32,288	46,491	120.0%	52.8%	185,406	176,245	33,938	5.2%	446.3%

(1) Same-Store Sales (SSS) considers gross revenue, net of returns, from stores in operation for 12 months, as well as revenues from e-commerce, and excludes permanent store closures.

(2) EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) is a non-accounting measurement disclosed by the Company in compliance with CVM Instruction 527/12. The fixed portion of rent expenses, shown here, is booked in the Statement of Cash Flows as "Lease of Right-of-Use Assets" due to the adoption of IFRS 16. More detailed information on the accounting standard is available in Note 25 to the Financial Statements of the Company.

(3) Managerial, non-accounting measurement prepared by the Company that does not fall under the scope of independent audit. Recurring Net Income, excluding the non-recurring effect of the favorable outcome of the lawsuit to exclude ICMS from the PIS/Colins base, in the amount of R\$116.1 million, recognized in 2Q19.

(4) Managerial, non-accounting measurement prepared by the Company that does not fall under the scope of the independent audit.



CONFERENCE CALL

Thursday, November 11, 2021

Portuguese

Time: 11 a.m. (Brasília)

Connection data

<https://choruscall.com.br/vivara/3t21.htm>

English

Time: 9 a.m. (New York)

Connection data

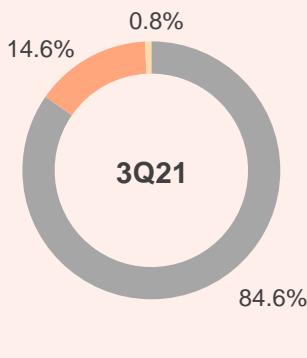
<https://choruscall.com.br/vivara/3q21.htm>

GROSS REVENUE (Net of Returns)

- Diamond Gross revenue, net of returns, grew 33.0% in relation to 3Q19 and 33.3% in relation to 3Q20, driven by the optimum inventory mix across all categories and channels, healthy performance of the Father's Day campaign, the full resumption, without time restrictions, of operations at physical stores and the acceleration of organic expansion.
- Diamond In 3Q21, the stand-alone Life stores reached 3.5% of revenues from physical channel, with the opening of 8 new stores in the last 12 months.
- Diamond Same Store Sales increased 22.7% in relation to 3Q19 and 28.9% in relation to 3Q20. Net revenue came to R\$337.2 million, up 40.3% from 3Q19 and 39.0% from 3Q20.

Revenue per channel (R\$, 000)	3Q21	3Q20	3Q19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Gross Revenue (net of return)	410,603	308,056	308,688	33.3%	33.0%	1,140,740	741,588	968,301	53.8%	17.8%
Physical Stores	347,563	234,261	281,429	48.4%	23.5%	935,470	531,965	885,401	75.9%	5.7%
Vivara Stores	325,362	221,342	261,383	47.0%	24.5%	879,709	502,237	822,440	75.2%	7.0%
Life Stores	12,016	3,503	1,693	243.0%	609.7%	26,142	6,606	5,623	295.7%	365.0%
Kiosks	10,185	9,416	18,353	8.2%	-44.5%	29,618	23,123	57,338	28.1%	-48.3%
Digital Sales	59,792	70,619	23,018	-15.3%	159.8%	196,586	201,175	64,468	-2.3%	204.9%
Others	3,247	3,177	4,242	2.2%	-23.4%	8,684	8,447	18,432	2.8%	-52.9%
Deductions	(73,388)	(65,430)	(68,353)	12.2%	-7.4%	(223,800)	(155,078)	(204,219)	44.3%	-9.6%
Net Revenue	337,215	242,626	240,335	39.0%	40.3%	916,940	586,510	764,082	56.3%	20.0%
SSS (physical stores + e-commerce)	28.9%	-3.9%	8.5%	na	na	48.8%	-24.2%	9.4%	na	na

Sales by Channel

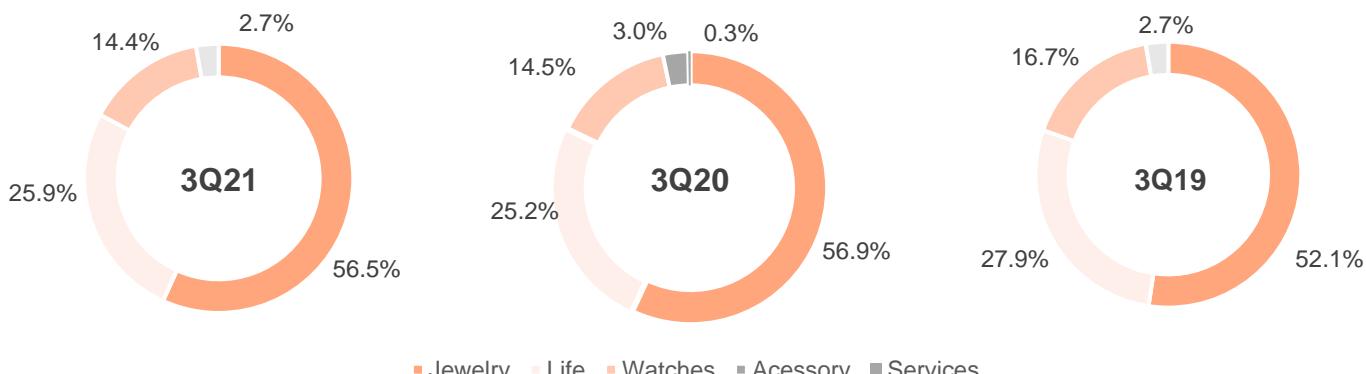


Diamond Note that, though physical stores have resumed full operations, digital sales remained above at pre-pandemic levels, thus contributing to significant incremental sales. In 3Q21, digital sales accounted for 14.6% of total revenue, compared to 7.5% in 3Q19.

■ Physical Stores ■ Digital Sales ■ Other Revenue

- Diamond With regard to the sales mix, the quarterly highlight was once again the jewelry category, which grew 440 bps in relation to 3Q19, mainly due to the higher share of jewelry in digital sales, driven by sales under the Joias em Ação Project, as well as the significant increase in prices in this category over the last two years.

SALES BY CATEGORY



GROSS REVENUE (Net of Returns) (continued)

SALES AT PHYSICAL STORES

- In 3Q21, sales at physical stores increased 23.5% in relation to 3Q19 and 48.4% in relation to 3Q20.
- Noteworthy in the sales mix of physical stores is the growth of 310 bps in the Jewelry category in relation to 3Q19. This performance is mainly driven by price increases in recent years and the higher number of new Vivara stores.



SALES AT PHYSICAL STORES – BY CHANNEL

	Breakdown by Business (R\$, 000)					9M21					
	3Q21	3Q20	3Q19	Δ 21vs20	Δ 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ 21vs19	Δ 21vs19	
Vivara	Number of Stores	227	207	184	20	43	227	207	184	20	43
	Store Rollouts	6	2	6	-	-	19	16	11	-	-
	Sales Area (000s m²)	20,646	18,799	16,681	9.8%	23.8%	20,646	18,799	16,681	9.8%	23.8%
	Gross Revenue (net of return)	325,362	221,342	261,383	47.0%	24.5%	879,709	502,237	822,440	75.2%	7.0%
Life	Number of Stores	19	11	2	8	17	19	11	2	8	17
	Store Rollouts	5	2	0	-	-	10	5	0	-	-
	Sales Area (000s m²)	1,102	515	86	114.1%	1178.3%	1,102	515	86	114.1%	1178.3%
	Gross Revenue (net of return)	12,016	3,503	1,693	243.0%	609.7%	26,142	6,606	5,623	295.7%	365.0%
Kiosk	Number of Stores	29	45	54	(16)	(25)	29	45	54	(16)	(25)
	Store Rollouts	-1	0	0	-	-	-17	-11	-2	-	-
	Sales Area (000s m²)	191	290	341	-34.1%	-44.0%	191	296	341	-35.5%	-44.0%
	Gross Revenue (net of return)	10,185	9,416	18,353	8.2%	-44.5%	29,618	23,123	57,338	28.1%	-48.3%



◆ Vivara stores, which totaled 227 at the end of the period, registered Gross Revenue (net of returns) of R\$325.3 million in 3Q21, up 24.5% from 3Q19 and 47.0% from 3Q20. Combined with the expansion, the efficient mix and high inventory coverage ensured the strong performance by the channel.

◆ Accounting for 3.5% of revenue from physical channel, the stand-alone Life stores ended the quarter with 19 operations, totaling 1,102 m² of sales area. Gross revenue (net of returns) from this channel totaled R\$12.1 million in the quarter, growing 243.0% in relation to the same period last year.



◆ The decline in revenue from kiosks was due to the conversion of this channel into Life stores, as well as the closure of Tommy Hilfiger kiosks. In the last 12 months, the Company reduced the number of kiosks in operation by 16.

GROSS REVENUE (Net of Returns) (continued)

DIGITAL SALES

In 3Q21, digital sales grew 159.8% in relation to 3Q19 to R\$59.8 million, currently accounting for 14.6% of total sales.

JOIAS EM AÇÃO

Launched in April 2020 to mitigate the effects of store closures as part of the measures to combat the pandemic, the Joias em Ação project retains its importance despite the full resumption of operations at physical stores. Accounting for 37.2% of the digital sales, the project has played an important role in improving the channel's sales mix. In 3Q21, the Jewelry category accounted for 50.3% of digital sales, an increase of 2,140 bps when compared to 3Q19.



Life LOVERS

Launched in April 2021, the **Life Lovers** Rewards Program already covers more than 14% of the Company's active client base, with purchase frequency of 3.2 times a year. These active customers in the program account for nearly 50% of Life by Vivara's revenues and have access to diverse benefits, such as: product pre-launch offers, dedicated content in communication channels, dedicated page with special customer service and exclusive campaigns.

LIFE LOVERS

DIGITAL SALES MIX



(*) Includes sales of Joias em Ação Project

"VIVARA DIGITAL" STRATEGIC FRONTS

UNIQUE JOURNEY

Around **15.3 million** visits on our website Vivara.com.br.

About **8.5 million** unique users.

45 million views in all pages of the website.

TRAFFIC MACHINE

Launch of **Vivara Blog**.

Dedicated pages combining **content and products**.

Entry and diversification in digital media, with campaigns in **Pinterest and TikTok**.

OMNI-COMMERCE

R\$ **5.8 million** in orders billed through **shipping from store** mode.

170 stores with integrated inventory and 50 stores enabled as **hubs** for orders made through digital channel.

400,000+ customers visited both digital channels and physical stores.

GROSS PROFIT AND GROSS MARGIN

Gross Profit (R\$, 000) and Gross Margin (%)	3Q21	3Q20	3Q19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Net Revenue	337,215	242,626	240,334	39.0%	40.3%	916,940	586,510	764,082	56.3%	20.0%
Total costs	(108,788)	(73,339)	(77,271)	48.3%	-40.8%	(299,609)	(187,230)	(261,202)	60.0%	-14.7%
Acquisition of input, raw materials and products	(97,593)	(67,171)	(72,248)	45.3%	-35.1%	(271,536)	(170,100)	(246,541)	59.6%	-10.1%
% Net Revenue	-28.9%	-27.7%	-30.1%	-126 bps	112 bps	-29.6%	-29.0%	-32.3%	-61 bps	265 bps
Factory Expenses	(11,195)	(6,169)	(5,024)	81.5%	-122.8%	(28,073)	(17,129)	(14,661)	63.9%	-91.5%
% Net Revenue	-3.3%	-2.5%	-2.1%	-78 bps	-123 bps	-3.1%	-2.9%	-1.9%	-14 bps	-114 bps
Personal	(8,772)	(4,942)	(5,024)	77.5%	-74.6%	(22,003)	(13,769)	(14,661)	59.8%	-50.1%
% Net Revenue	-2.6%	-2.0%	-2.1%	-56 bps	-51 bps	-2.4%	-2.3%	-1.9%	-5 bps	-48 bps
Factory expenses	(1,610)	(618)	-	160.7% -		(3,746)	(1,597)	-	134.5% -	
% Net Revenue	-0.5%	-0.3%	0.0%	-22 bps	-48 bps	-0.4%	-0.3%	0.0%	-14 bps	-41 bps
Depreciation	(812)	(609)	-	33.3% -		(2,324)	(1,763)	-	31.8% -	
% Net Revenue	-0.2%	-0.3%	0.0%	1 bps -		-0.3%	-0.3%	0.0%	5 bps	-25 bps
Gross profit	228,427	169,287	163,063	34.9%	40.1%	617,331	399,281	502,880	54.6%	22.8%
Gross margin %	67.7%	69.8%	67.8%	-203 bps	-11 bps	67.3%	68.1%	65.8%	-75 bps	151 bps

- ◆ Gross profit in 3Q21 totaled R\$228.4 million, increasing 40.1% from the same period in 2019 and 34.9% in comparison with 3Q20, while Gross Margin stood at 67.7%, in line with the Company's healthy profitability levels.
- ◆ Gross Margin remained stable in relation to 3Q19 mainly due to the dilution of 110 bps in acquisition costs of inputs and raw materials, despite the significant increase in the price of metals such as silver and gold in the last 24 months. The adequate inventory mix in all categories, combined with the right pricing policy, drove this profitability, once again demonstrating the Company's capacity to manage costs.
- ◆ In this quarter, gross profitability was affected by the increase in the headcount and general expenses at the plant, due to the higher insourcing of production expansion of the plant's capacity. The Life products reached 80% of insourcing production.

OPERATING EXPENSES

Operating Expenses (R\$, 000)	3Q21	3Q20	3Q19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Operating Expenses	(144,657)	(103,691)	(100,420)	39.5%	44.1%	(403,662)	(294,266)	(324,527)	37.2%	24.4%
<i>Operating Expenses/Net Revenue (%)</i>	<i>-42.9%</i>	<i>-42.7%</i>	<i>-41.8%</i>	<i>-16 bps</i>	<i>-111 bps</i>	<i>-44.0%</i>	<i>-50.2%</i>	<i>-42.5%</i>	<i>615 bps</i>	<i>-155 bps</i>
Selling Expenses	(104,366)	(78,956)	(79,293)	32.2%	31.6%	(297,963)	(209,687)	(243,755)	42.1%	22.2%
<i>Selling Expenses/Net Revenue (%)</i>	<i>-30.9%</i>	<i>-32.5%</i>	<i>-33.0%</i>	<i>159 bps</i>	<i>204 bps</i>	<i>-32.5%</i>	<i>-35.8%</i>	<i>-31.9%</i>	<i>326 bps</i>	<i>-59 bps</i>
General and Administrative Expenses	(40,290)	(24,736)	(21,127)	62.9%	90.7%	(105,699)	(84,578)	(80,772)	25.0%	30.9%
<i>Expenses/Net Revenue (%)</i>	<i>-11.9%</i>	<i>-10.2%</i>	<i>-8.8%</i>	<i>-175 bps</i>	<i>-316 bps</i>	<i>-11.5%</i>	<i>-14.4%</i>	<i>-10.6%</i>	<i>289 bps</i>	<i>-96 bps</i>
Other Operating Expenses	(908)	(2,617)	743	-65.3%	-222.3%	(2,580)	10,742	108,444	-124.0%	-102.4%
Total Operating Expenses	(145,565)	(106,309)	(99,677)	36.9%	46.0%	(406,242)	(283,524)	(216,083)	43.3%	88.0%

- ◆ In 3Q21, Operating Expenses (SG&A) reached R\$144.7 million, corresponding to -42.9% of Net Revenue. The increase in expenses of 111 bps in relation to 3Q19 was mainly due to higher Personnel Expenses resulting from the increase in administrative staff to reinforce the strategic areas and the corporate governance structure.
- ◆ Selling Expenses increased 31.6% in relation to 3Q19, mainly due to: (i) higher investments in digital marketing and campaigns; and (ii) higher taxes and duties, booked under Other selling expenses, due to the higher share of digital sales. The increase in the above expenses was more than offset by Personnel and Rental Expenses. Operating leverage in the period was 204 bps when compared to 3Q19.
- ◆ General and Administrative Expenses increased 90.7% in relation to 3Q19, mainly due to: (i) reinforcements at strategic areas to sustain the Company's growth plan over the coming years; and (ii) higher investments in outsourced services.

ADJUSTED EBITDA AND ADJUSTED EBITDA MARGIN

EBITDA Reconciliation (R\$, 000)	3Q21	3Q20	3Q19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Net Income	86,258	36,151	39,570	138.6%	118.0%	171,362	53,490	225,603	220.4%	-24.0%
(+) Income and Social Contribution Taxes	(25,328)	(603)	(269)	4100.6%	9314.3%	(28,631)	(11,984)	32,409	138.9%	-188.3%
(+) Financial Result	5,154	12,390	13,034	-58.4%	-60.5%	19,658	32,621	(3,956)	-39.7%	596.9%
(+) Depreciation and Amortization	17,590	15,649	10,982	12.4%	60.2%	51,025	43,393	32,495	17.6%	57.0%
Total EBITDA	83,674	63,587	63,318	31.6%	32.2%	213,413	117,520	286,550	81.6%	-25.5%
(-) Rental expense (IFRS16) ⁽⁴⁾	(16,981)	(13,989)	(9,743)	21.4%	74.3%	(47,609)	(38,570)	(29,586)	23.4%	60.9%
(+) Non-recurring effect	-	-	-	na	-	-	-	(103,658)	na	100.0%
Adjusted EBITDA	66,693	49,598	53,575	34.5%	24.5%	165,804	78,950	153,306	110.0%	8.2%
Adjusted EBITDA Margin (%)	19.8%	20.4%	22.3%	-66 bps	-251 bps	18.1%	13.5%	20.1%	462 bps	-198 bps

(4) The fixed portion of rent expenses, shown here, is booked in the Statement of Cash Flows as "Lease of Right-of-Use Assets" due to the adoption of IFRS 16. More detailed information on the accounting standard is available in Note 24 to the Financial Statements of the Company.

❖ In the quarter, the Company recorded Adjusted EBITDA of R\$66.7 million, up 24.5% from 3Q19 and 34.5% from 3Q20.

❖ The decline of 251 bps in Adjusted EBITDA Margin this quarter compared to in 3Q19 is due to the Company's growth in relation to the pre-IPO period, which involved the structuring of strategic areas, as well as the increase in fixed rent expenses (IFRS16), due to the significant increase in new stores in the last 24 months.



NET INCOME AND NET MARGIN

Net Income (R\$'000)	3Q21	3Q20	3Q19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Adjusted EBITDA	66,693	49,598	53,575	34.5%	24.5%	165,804	78,950	153,306	110.0%	8.2%
(-) Rental expense (IFRS16)	16,981	13,989	9,743	21.4%	74.3%	47,609	38,570	29,586	23.4%	60.9%
(+) Non-recurring effect	-	-	-	na	-	-	-	103,658	-	na
(+) Depreciation and Amortization	(17,590)	(15,649)	(10,982)	12.4%	60.2%	(51,025)	(43,393)	(32,495)	17.6%	57.0%
(+) Financial Result	(5,154)	(12,390)	(13,034)	-58.4%	na	(19,658)	(32,621)	3,956	-39.7%	na
(+) Income and Social Contribution Taxes	25,328	603	269	4100.6%	9314.3%	28,631	11,984	(32,409)	138.9%	-188.3%
Net Income	86,258	36,151	39,570	138.6%	118.0%	171,362	53,490	225,603	220.4%	-24.0%
<i>Net Income Margin (%)</i>	<i>25.6%</i>	<i>14.9%</i>	<i>16.5%</i>	<i>1068 bps</i>	<i>911 bps</i>	<i>18.7%</i>	<i>9.1%</i>	<i>29.5%</i>	<i>957 bps</i>	<i>-1084 bps</i>
Non-recurring effect	(18,898)	-	-	na	na	(18,898)	-	(116,123)	na	-83.7%
Recurring Net Income	67,360	36,151	39,570	86.3%	70.2%	152,464	53,490	109,479	185.0%	39.3%
<i>Recurring Net Margin (%)</i>	<i>20.0%</i>	<i>14.9%</i>	<i>16.5%</i>	<i>508 bps</i>	<i>351 bps</i>	<i>16.6%</i>	<i>9.1%</i>	<i>14.3%</i>	<i>751 bps</i>	<i>230 bps</i>



❖ The Company registered Net Income of R\$86.3 million in 3Q21 and Net Margin of 25.6%, up 911 bps from 3Q19 and 1,068 bps from 3Q20.

❖ Net Income from the period was positively impacted by deferred tax credits due to the higher volume of production at the Manaus plant, as well as the optimal debt profile, which significantly reduced the negative financial result in the period.

❖ In addition, the Net Income for the period benefited by R\$ 18.9 million from the recognition of IRPJ and CSLL credits on the unconstitutionality of the taxation of the Selic correction on tax undue payments.

❖ Exclusively for 9M19, we present Recurring Net Income excluding the non-recurring effect of the favorable outcome of the lawsuit to exclude ICMS from the PIS/Cofins base, in the amount of R\$116.1 million, recognized in 2Q19.

DEBT

Net Debt (R\$, 000)	9M21	2020	Δ %	2019	Δ %
Gross Debt	290,905	390,321	-25.5%	270,354	7.6%
Short Term	155,023	277,821	-44.2%	190,934	-18.8%
Long Term	135,883	112,500	20.8%	79,420	71.1%
Cash and cash equivalents and Securities	713,517	701,921	1.7%	435,844	63.7%
Net Debt	(422,612)	(311,600)	-35.6%	(165,490)	-155.4%
Adjusted EBITDA LTM (<i>last twelve months</i>)	303,173	216,319	40.2%	272,134	11.4%
Net Debt/Adjusted Ebitda	-	1.4x	-	1.4x	na
				0.6x	na

◆ In 9M21, the Company's Net Cash increased by 35.6%, when compared to December 2020, reflecting the reduction in gross indebtedness and cash generation from operating activities.

◆ The Company's total debt ratio was remained stable at -1.4x.

CAPEX

Investments (R\$, 000)	3Q21	3Q20	3Q19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Total Capex	25,621	11,378	14,671	125.2%	74.6%	58,210	37,742	25,390	54.2%	129.3%
New Stores	17,877	2,314	6,451	672.5%	177.1%	38,702	21,182	9,545	82.7%	305.5%
Reforms and Maintenance	2,046	2,436	910	-16.0%	124.8%	3,864	6,698	3,633	-42.3%	6.4%
Factory	2,103	966	3,053	117.7%	-31.1%	6,845	2,219	4,346	208.5%	57.5%
Systems/IT	3,596	5,662	3,185	-36.5%	12.9%	8,799	7,626	4,762	15.4%	84.8%
Others	-	-	1,071	-	-100.0%	0	17	3,104	-100.0%	-100.0%
CAPEX/Net Revenue (%)	7.6%	4.7%	6.1%	291 bps	149 bps	6.3%	6.4%	3.3%	-9 bps	303 bps

◆ In 3Q21, investments totaled R\$25.6 million, up 74.7% from 3Q19 and 125.2% from 3Q20, mainly due to: (i) the acceleration of the plan for organic expansion of Vivara and Life; (ii) the resumption of renovation projects and intensification of maintenance works at the stores; and (iii) the continuation of heavier investments in IT and systems as part of the technological structuring strategy.



CASH GENERATION

Cash Flow (R\$, 000)	3Q21	3Q20	3Q19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Net Income	86,258	36,147	39,570	138.6%	118.0%	162,607	53,490	225,603	204.0%	-27.9%
(+/-) Income and Social Contribution Taxes/Others	(21,178)	5,133	(7,803)	-512.6%	171.4%	(16,217)	12,848	(133,205)	-226.2%	-87.8%
Adjusted Net Income	65,080	41,280	31,767	57.7%	104.9%	146,389	66,338	92,397	120.7%	58.4%
Working Capital	5,947	(8,992)	14,724	166.1%	-59.6%	39,017	109,907	(58,459)	-64.5%	166.7%
Trade receivables	21,225	(14,289)	38,733	248.5%	-45.2%	64,612	199,515	27,340	-67.6%	136.3%
Inventories	(85,167)	(7,341)	1,172	1060.1%	-7367.4%	(165,551)	(18,694)	(16,598)	785.6%	897.4%
Trade payables	77,959	(9,565)	(8,762)	915.0%	989.8%	149,041	(27,382)	(16,041)	644.3%	1209.1%
Recoverable taxes	(11,174)	11,985	(108)	-193.2%	10284.9%	23,066	29,081	(11,413)	-20.7%	302.1%
Taxes payable	(4,744)	8,125	(16,504)	-158.4%	-71.3%	(40,080)	(48,637)	(30,294)	-17.6%	32.3%
Other assets and liabilities	7,847	2,093	192	274.9%	3990.8%	7,930	(23,976)	(11,452)	133.1%	169.2%
Cash from Management Operating Activities	71,026	32,288	46,491	120.0%	52.8%	185,406	176,245	33,938	5.2%	446.3%
Capex	(25,621)	(11,378)	(14,670)	125.2%	74.7%	(58,210)	(37,742)	(25,398)	54.2%	129.3%
Freee Cash Generation (5)	45,405	20,910	31,821	117.1%	42.7%	127,196	138,503	8,549	-8.2%	1387.8%

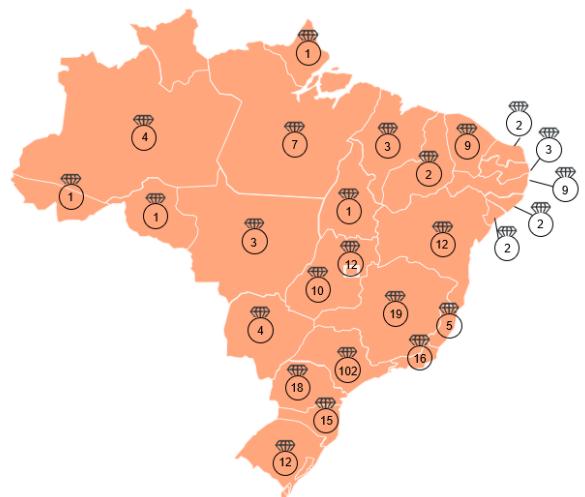
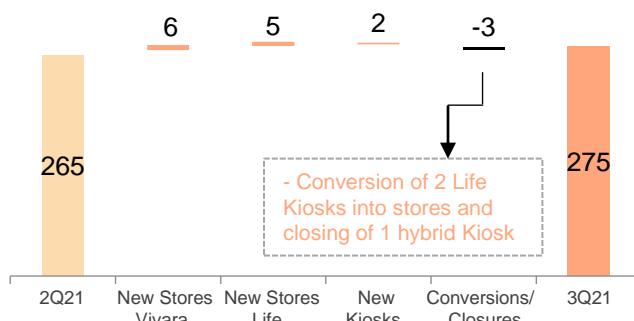
(5) This is a managerial, non-accounting measurement prepared by the Company, which is not in the scope of independent audit.

◆ The Company generated free cash of R\$45.4 million in 3Q21, R\$24.5 million more than in 3Q20, mainly from the resumption of operations and, consequently, higher working capital allocation. Note that cash generation in the period benefited from Reverse Factoring totaling R\$34.8 million.

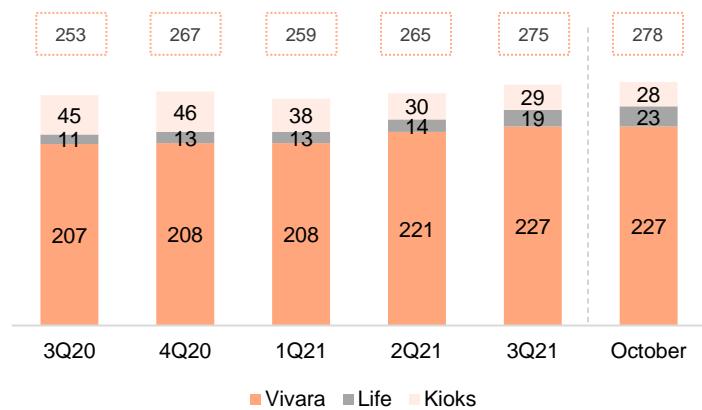
◆ The increase in inventories during the period reflects (i) the strategy to adapt the inventory mix to ensure a broader assortment of products at stores and (ii) the inventory composition for new stores.

EXPANSION

3Q21 EXPANSION



EXPANSION



Distribution by region

Southeast	55%
South	17%
North	6%
Northeast	17%
Midwest	12%

New stores by region

Southeast	54%
South	31%
North	0%
Northeast	8%
Midwest	8%



OUTLOOK

- ❖ **Trend in 4Q21⁽¹⁾** – In October, the Company's sales grew 16.3% year on year and 33.7% in relation to October 2019. The good performance reflects the continuous improvements to the inventory mix across all categories, and the constant renewal of collections and heavier marketing investments.
- ❖ The last quarter of the year is seasonally the most significant for our results. In 2019, the fourth quarter accounted for 35% of Gross Revenue (Net of Returns). In 2020, the fourth quarter was even more significant as for the effects of the pandemic in the previous quarters and accounted for 44% of annual sales. All our efforts are focused on **Black Friday** and **Christmas**, two dates that depend highly on customer traffic at stores, to ensure optimum operations and an adequate inventory mix.
- ❖ **Expansion** – During the last quarter of the year, we will continue to accelerate the Company's expansion plan, with most of the deliveries focused on new **Life stores**, thus keeping our commitment to expanding the brand's presence in the country's leading malls to achieve critical mass and deliver healthy performance indicators.
- ❖ **Market Share Gain and Market Consolidation:** The strong market consolidation fueled during pandemic continues with the resumption of retail operations and the jewelry segment. The Company's **market share⁽²⁾** of **15.3%** in the last 12 months (LTM) in September underscores Vivara position as the absolute market leader.



(1) Management information, unaudited

(2) Internal measurement based on Euromonitor indicators and Cielo's Flash Setorial indicators for jewelry stores and opticians.

STATEMENT OF INCOME

Financial Statements (R\$,000)	3Q21	3Q20	3Q19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Sales Gross Revenue	496,304	375,910	374,468	32.0%	32.5%	1,375,892	893,313	1,183,099	54.0%	16.3%
Service Gross Revenue	1,806	868	1,794	107.9%	0.6%	5,142	2,706	5,065	90.0%	1.5%
Exchange and Return	(73,388)	(65,430)	(68,354)	12.2%	7.4%	(223,800)	(155,078)	(204,219)	44.3%	9.6%
Gross Revenue Deductions	(87,507)	(68,722)	(67,575)	27.3%	29.5%	(240,295)	(154,431)	(219,862)	55.6%	9.3%
Net Revenue	337,215	242,626	240,334	39.0%	40.3%	916,940	586,510	764,083	56.3%	20.0%
(-) Cost of Sold Goods	(107,976)	(72,730)	(77,271)	48.5%	39.7%	(297,285)	(185,466)	(261,202)	60.3%	13.8%
(-) Depreciation and Amortization	(812)	(609)	-	33.3%	na	(2,324)	(1,763)	-	31.8%	na
(=) Gross Profit	228,427	169,287	163,063	34.9%	40.1%	617,331	399,281	502,881	54.6%	22.8%
(-) Operating Expenses	(162,342)	(121,348)	(110,727)	33.8%	46.6%	(454,942)	(325,153)	(248,825)	39.9%	82.8%
Sales	(104,366)	(78,956)	(79,294)	32.2%	31.6%	(297,963)	(209,687)	(243,755)	42.1%	22.2%
Personal	(48,925)	(35,478)	(41,353)	37.9%	18.3%	(143,705)	(98,890)	(119,141)	45.3%	20.6%
Rentals and common area maintenance fees	(11,973)	(9,940)	(11,526)	20.5%	3.9%	(35,438)	(26,435)	(35,339)	34.1%	0.3%
Lease discounts	-	4,207	-	-100.0%	na	5,422	13,483	-	-59.8%	na
Freight	(5,957)	(6,104)	(5,639)	-2.4%	5.6%	(17,530)	(18,247)	(14,753)	-3.9%	18.8%
Commission on credit cards	(7,263)	(4,470)	(5,153)	62.5%	40.9%	(20,281)	(11,347)	(17,082)	78.7%	18.7%
Outsourced services	(2,310)	(2,261)	(3,607)	2.2%	-36.0%	(6,327)	(7,263)	(7,901)	-12.9%	-19.9%
Marketing/selling expenses	(17,742)	(11,561)	(6,781)	53.5%	161.6%	(47,215)	(37,081)	(31,454)	27.3%	50.1%
Other selling expenses	(10,197)	(13,349)	(5,235)	-23.6%	94.8%	(32,890)	(23,908)	(18,085)	37.6%	81.9%
General and Administratives	(40,290)	(24,736)	(21,126)	62.9%	90.7%	(105,699)	(84,578)	(80,772)	25.0%	30.9%
Personal	(20,149)	(10,817)	(8,342)	86.3%	141.5%	(54,333)	(38,768)	(36,441)	40.1%	49.1%
Rentals and common area maintenance fees	(195)	(47)	(301)	315.0%	-35.2%	(1,256)	(504)	(609)	149.2%	106.2%
Outsourced services	(13,590)	(10,368)	(9,298)	31.1%	46.2%	(34,510)	(31,191)	(24,000)	10.6%	43.8%
Other General and Administratives expenses	(6,356)	(3,503)	(3,185)	81.5%	99.6%	(15,600)	(14,115)	(19,722)	10.5%	-20.9%
Depreciation and Amortization	(16,778)	(15,040)	(10,982)	11.6%	52.8%	(48,701)	(41,630)	(32,495)	17.0%	49.9%
Share of profit (loss) of subsidiaries	-	-	(68)	-	na	-	-	(247)	-	na
Other Operating Expenses (Revenues)	(908)	(2,617)	743	65.3%	-222.3%	(2,580)	10,742	108,444	-124.0%	-102.4%
(=) Profit (Losses) Before Financial Results	66,084	47,938	52,336	37.9%	26.3%	162,389	74,128	254,056	119.1%	-36.1%
(=) Financial Result	(5,154)	(12,390)	(13,034)	-58.4%	-60.5%	(19,658)	(32,621)	3,956	-39.7%	-596.9%
Financial Income (Expenses), net	11,053	5,684	6,210	94.4%	78.0%	24,477	19,118	60,029	28.0%	-59.2%
Finance costs, net	(16,207)	(18,075)	(19,244)	-10.3%	-15.8%	(44,135)	(51,739)	(56,073)	-14.7%	-21.3%
(=) Operating Income	60,930	35,548	39,301	71.4%	55.0%	142,730	41,506	258,012	243.9%	-44.7%
Income and Social Contribution Taxes	25,328	603	269	4100.6%	9314.3%	28,631	11,984	(32,409)	138.9%	-188.3%
(=) Net Income	86,258	36,151	39,570	138.6%	118.0%	171,362	53,490	225,604	220.4%	-24.0%

BALANCE SHEET

Balance Sheet (R\$, 000)	9M21	2020	2019
CURRENT ASSETS			
Cash and cash equivalents	387,128	477,319	435,844
Securities	78,650	59,725	-
Trade receivables	345,356	410,263	425,833
Due from related parties	-	-	-
Inventories	525,699	365,184	348,034
Recoverable taxes	51,465	101,034	95,247
Prepaid expenses and other receivables	12,245	3,262	7,669
Derivatives	58	11,767	6,796
Total current assets	1,400,602	1,428,554	1,319,425
NONCURRENT ASSETS			
Securities	247,738	164,876	-
Escrow deposits	13,472	13,457	13,680
Due from related parties	-	-	-
Deferred income tax and social contribution	117,126	67,831	54,200
Derivatives	-	-	2,715
Recoverable taxes	143,699	116,090	168,344
Investments	-	-	-
Property, plant and equipment	432,310	340,907	311,620
Intangible assets	13,876	8,981	9,546
Total noncurrent assets	968,221	712,142	560,104
TOTAL ASSETS	2,368,822	2,140,697	1,879,529
CIRCULANTE			
Suppliers	100,006	53,029	36,421
Suppliers Agreement	102,233	169	-
Borrowings and financing	155,023	277,821	190,934
Investments - equity deficiency	-	-	-
Due to related parties	-	-	88
Payroll and related taxes	63,466	49,922	65,175
Taxes payable	50,345	92,177	86,778
Taxes in installments	256	327	457
Leases payable	21,784	10,367	14,856
Derivatives	-	-	-
Leasing liabilities	47,537	39,955	24,119
Interest on capital	1	22,353	8,124
Dividends payable	0	12,482	-
Other payables	25,039	30,441	31,862
Total current liabilities	565,689	589,043	458,813
NONCURRENT LIABILITIES			
Labor and social security obligations	3,891	6,954	9,193
Derivatives	-	-	-
Borrowings and financing	135,883	112,500	79,420
Taxes in installments	710	815	1,865
Provision for civil, labor and tax risks	24,480	24,636	15,234
Leasing liabilities	291,375	235,273	225,281
Other payables	3,956	-	-
Total noncurrent liabilities	460,295	380,178	330,992
EQUITY			
Capital	1,105,381	1,105,381	1,052,340
Legal reserve	119,136	119,136	37,384
Earnings reserves	171,362	0	-
Retained earnings (accumulated losses)	(53,041)	(53,041)	-
Total equity	1,342,838	1,171,476	1,089,724
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	2,368,822	2,140,697	1,879,529

CASH FLOW

Cash Flow (R\$,000)	3Q21	3Q20	3Q19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19	9M21	9M20	9M19	Δ % 21vs20	Δ % 21vs19
Net Income	86,258	36,147	39,570	138.6%	118.0%	162,607	53,490	225,603	204.0%	-27.9%
Adjust of Net Income	9,946	22,698	20,607	-56.2%	-51.7%	61,008	54,572	(62,998)	11.8%	196.8%
Adjusted profit for the year	96,204	58,844	60,177	63.5%	59.9%	223,614	108,062	162,605	106.9%	37.5%
Increase (decrease) in operating assets and liabilities:										
Trade receivables	21,225	(14,289)	38,733	248.5%	-45.2%	64,612	199,515	27,340	-67.6%	136.3%
Inventories	(85,167)	(7,341)	1,172	-1060.2%	-7367.4%	(165,551)	(18,694)	(16,598)	-785.6%	-897.4%
Trade payables	77,959	(9,565)	(8,762)	915.1%	989.8%	149,041	(27,382)	(16,041)	644.3%	1029.1%
Recoverable taxes	(11,174)	11,985	(108)	-193.2%	-10284.9%	23,066	29,081	(11,413)	-20.7%	302.1%
Taxes payable	(4,744)	8,125	(16,504)	-158.4%	71.3%	(40,080)	(48,637)	(30,294)	17.6%	-32.3%
Other assets and liabilities	7,847	2,093	1,049	275.0%	647.8%	7,930	(23,976)	(11,452)	133.1%	169.2%
Cash provided by operating activities	102,150	49,852	75,759	104.9%	34.8%	262,631	217,970	104,146	20.5%	152.2%
Income tax and social contribution paid	(12,582)	(5,636)	(11,086)	-123.2%	-13.5%	(22,415)	(9,127)	(26,195)	-145.6%	14.4%
Paid interest on borrowing and financing	(1,856)	(2,147)	(7,581)	13.6%	75.5%	(9,589)	(7,510)	(14,425)	-27.7%	33.5%
Interest paid on leasing liabilities	(7,743)	(7,483)	-	-3.5%	-	(24,771)	(16,548)	-	-49.7%	-
Net cash provided by operating activities	79,969	34,587	57,091	131.2%	40.1%	205,856	184,785	63,526	11.4%	224.1%
Property, plant and equipment	(22,941)	(8,219)	(11,933)	-179.1%	-92.2%	(51,577)	(33,716)	(20,622)	-53.0%	-150.1%
Intangible assets	(2,681)	(3,158)	(2,737)	15.1%	2.0%	(6,633)	(4,027)	(4,767)	-64.7%	-39.1%
Others	(16,691)	(92,831)	2,430	82.0%	-786.8%	(101,787)	(92,831)	1,645	-9.6%	-6287.7%
Cash Flow from Investments	(42,313)	(104,208)	(12,239)	59.4%	-245.7%	(159,997)	(130,573)	(23,744)	-22.5%	-573.8%
Interest on capital / Dividends paid	(2)	-	-	-	-	(34,833)	-	(67,418)	-	48.3%
Borrowings and financings	(2,500)	6,656	(14,551)	-137.6%	82.8%	(108,319)	16,285	57,542	-765.1%	-288.2%
Righ-of-use leases	(8,943)	(2,299)	(9,743)	-288.9%	8.2%	(20,450)	(8,539)	(29,586)	-139.5%	30.9%
Others	(251)	-	1,282	-	-119.5%	18,797	21,612	2,605	-13.0%	621.5%
Cash flow from financing activities	(11,696)	4,356	(23,011)	-368.5%	49.2%	(144,805)	29,359	(36,857)	-593.2%	-292.9%
INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIV.	25,961	(65,264)	21,841	139.8%	18.9%	(98,946)	83,570	2,924	-218.4%	-3483.5%
Opening balance of cash and cash equivalents	361,168	584,679	66,726	-38.2%	441.3%	477,319	435,844	84,781	9.5%	463.0%
Closing balance of cash and cash equivalents	387,129	519,414	87,704	-25.5%	341.4%	387,128	519,414	87,704	-25.5%	341.4%

NON-ACCOUNTING MEASURES

- **Adjusted EBITDA and Adjusted EBITDA Margin** - Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (EBITDA) is a non-accounting measure disclosed by the Company in compliance with CVM Instruction 527/12. The above calculation is adjusted to eliminate non-recurring effects from the result and, to improve comparison, the effects from the adoption of CPC 06/IFRS 16, which came into effect on January 1, 2019, are also excluded, with such adjustments resulting in Adjusted EBITDA. Non-recurring effects are characterized by one-time effects on the Company's result. Since these amounts are not a recurring portion of the result, the Company chooses to make the adjustment so that Adjusted EBITDA considers only recurring numbers. The Company uses Adjusted EBITDA as a measure of performance for managerial purposes and for comparisons with peers.
- **Net Debt** - The Net Debt shown here is the result of the sum of short- and long-term loans in Current Liabilities and Non-Current Liabilities of the Company, subtracted from the sum of Cash and Cash Equivalents and Securities under the Current Assets and Non-Current Assets of the Company.
- The Company believes that the **Net Debt/Adjusted EBITDA ratio** helps in assessing its leverage and liquidity. **LTM Adjusted EBITDA** is the sum of EBITDA in the Last Twelve Months and is also an alternative to operational cash generation.
- **Adjusted EBITDA, Net Debt, Net Debt/LTM Adjusted EBITDA and Operational Cash Generation** presented in this release are not profitability measures as per the accounting practices adopted in Brazil and do not represent the cash flow during the periods and, hence, should not be considered alternative measures to results or cash flows
- **Operating Cash Generation** shown here is a managerial measurement, resulting from the cash flow from operating activities presented in the Statement of Cash Flow (adjusted by "Lease of Right-of-Use Assets," which, after the adoption of CPC 06 / IFRS 16, is booked in the Statement of Cash Flow under financing activities.

DISCLAIMER

The statements contained in this release related to the business outlook, operating and financial projections and growth prospects of Vivara S.A. are merely projections and as such are based exclusively on the expectations of the Company's management concerning the future of the business. Such forward-looking statements depend substantially on changes in market conditions, the performance of the Brazilian economy, the industry and international markets and are, therefore, subject to change without prior notice. All variations presented herein are calculated based on numbers in thousands of reais, as well as rounded figures.

This report includes accounting and non-accounting data, such as pro forma operating and financial information and projections based on expectations of the Company's Management. Note that the non-accounting figures have not been reviewed by the Company's independent auditors

INVESTOR RELATIONS

Otavio Lyra – Chief Financial and Investor Relations Officer

Melina Rodrigues – IR Executive Manager

Nathália Patente – IR Specialist

Andressa Nunes – IR Analyst

Email: ri@vivara.com.br

Tel: 11 3896-2736 /11 3896-2721

A close-up, profile photograph of a woman's face and neck. She has dark hair pulled back, a green eye, and is looking down. Her ear is adorned with three distinct pieces of VIVARA jewelry: a small hoop with pearls, a larger pearl stud, and a long, thin vertical bar. A red strap is visible across her shoulder. The word "VIVARA" is printed in a large, bold, serif font across her neck.

VIVARA