

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

1T22



GRUPO SBF

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 1T22



São Paulo, 10 de Maio de 2022

O Grupo SBF S.A. (B3: SBFG3), divulga seus resultados do primeiro trimestre de 2022. As Informações financeiras relativas aos períodos findos em 31 de março de 2022 e 2021 compreendem a empresa controladora Grupo SBF S.A. e suas controladas.



**Teleconferência
de Resultados**



11 de Maio de 2022

10h00 (horário de Brasília)

09h00 (horário de NY)



Acesse em Português



Acesse em Inglês



SBFG

B3 LISTED NM

DESTAQUES



Crescimento de +65% da Receita Líquida do Grupo vs 1T21, atingindo R\$ 1,3 bilhão



Receita Bruta de Centauro atingiu R\$844 milhões no 1T22. Crescimento de 40% em comparação com 1T21



Com 120% de crescimento no 1T22 vs 1T21, atingimos um novo recorde trimestral de vendas online de nike.com.br totalizando R\$277 milhões



Margem Bruta ajustada do Grupo atingiu 46,1% no trimestre, um crescimento de +2,6 pontos percentuais em comparação ao 1T21



Inauguração da 100ª loja G5 da Centauro, no período entre 1T21 e 1T22 aumentamos em mais de 50% a metragem de lojas nesse modelo



Crescimento de 63% da Receita Bruta das lojas Nike Value no 1T22, com SSS de 54,8%



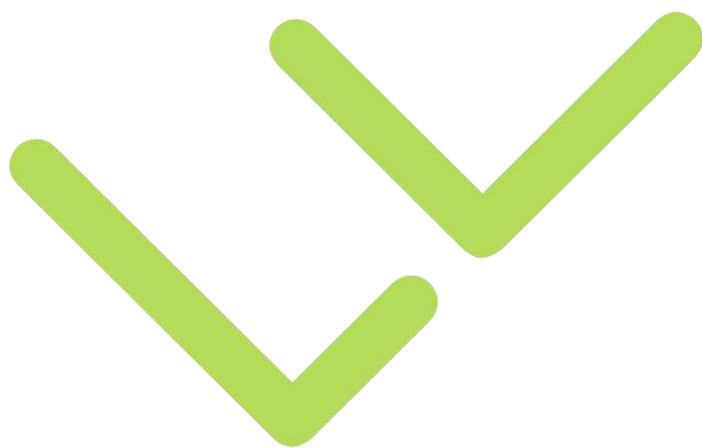
EBITDA ajustado do Grupo cresceu +400%, totalizando R\$185 milhões no 1T22



+88% de crescimento de Receita Líquida de Fisia no trimestre em comparação com 1T21, alcançando R\$734,5 milhões no 1T22



Conclusão de investimentos em três novas unidades de negócio que passam a integrar a estrutura da SBF Ventures: Onefan (relação clube-torcedor), X3M (eventos esportivos) e Fit Dance (dança e casual)



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Iniciamos o ano de 2022 com uma performance sólida em todas as unidades de negócio do Grupo SBF, que resultou, nesse 1T22, em um crescimento de 65% na receita líquida do grupo e no ganho de 9 pontos de margem EBITDA quando comparados ao 1T21. Esse resultado nos deixa otimistas e confiantes de que estamos no caminho certo com a implementação de nossas teses: Aumento do *share* de DTC na Fisia, Expansão com alavancagem operacional na Centauro e Criação do Ecossistema de Esporte do Grupo SBF.

Completamos 1 ano de gestão da Fisia após a incorporação ao Grupo SBF, nesse período, aumentamos em 21 pontos percentuais o *share* do canal digital, que passou para 31% das vendas com um crescimento de receita bruta de 120% contra o 1T21. O plano que temos executado para esse crescimento - marketing de performance mais assertivo, melhores estratégias de sortimento e criação do canal de vendas 3P - tem sido de muito sucesso e acreditamos que há bastante espaço para continuarmos capturando valor nesse canal através dessas e de outras iniciativas mapeadas.

Também continuamos colhendo bons resultados com o reposicionamento das lojas Nike *Value Stores* feito em 2021, o que além de aumentar a rentabilidade do canal, segue beneficiando o crescimento das vendas nas lojas que nesse trimestre alcançaram *Same Store Sales* de 55%.

Com o crescimento dos canais DTC, conseguimos melhorar a margem bruta da Fisia, mesmo com a pressão cambial no período. O atacado também apresentou um bom crescimento de 67% no trimestre, o que resultou em um crescimento de 88% da receita líquida da Fisia como um todo, ficamos orgulhosos de tudo o que conseguimos realizar neste primeiro ano de operações.

Desde o 1T21, abrimos 20 novas lojas G5 e reformamos outras 17 lojas para o modelo G5, totalizando 37 lojas G5 incluídas à rede de lojas da Centauro. Essa expansão aliada à retomada do varejo segue impulsionando o ritmo de recuperação do canal de lojas físicas da Centauro que vemos desde o segundo semestre de 2021. Com um *Same Store Sales* de 38% e um crescimento de receita líquida de 49%, o canal segue desempenhando bem o papel de consolidar a Centauro como o principal canal de varejo esportivo do Brasil, sempre com o cliente no centro do negócio. Reflexo disso foi o NPS recorde de loja de 90% dos clientes nesse 1T22 e nossa classificação entre as 50 Marcas Brasileiras Mais Valiosas no ranking inaugural BrandZ da Kantar.

Sempre buscando proporcionar uma experiência cada vez mais completa e integrada em todos os canais em que atuamos, nesse trimestre concluímos a integração de nossos *sellers* de *marketplace* em nosso estoque estendido, ampliando a quantidade de SKUs ofertados nas lojas, assim já é possível comprar nas lojas da Centauro produtos dos nossos parceiros de *marketplace* que antes só estavam disponíveis na plataforma digital. No 1T22, o estoque estendido já representa 7,5% das vendas das lojas, sendo que o *marketplace* já representa 23% dessa venda.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Além dos resultados alcançados, esse primeiro trimestre foi um período importante para iniciarmos uma série de ações buscando aprofundar a conexão entre nosso público, nossas marcas e o esporte. Assim, como resultado dos investimentos iniciais que estamos fazendo na marca Centauro, estamos apoiando cada vez mais eventos de comunidades esportivas relevantes para nossos consumidores.

No começo de abril, concluímos mais um investimento na estrutura da SBF Ventures, a FitDance, o maior canal de dança do Brasil, com mais de 10 bilhões de views no Youtube e mais de 10.000 instrutores formados, que passa a integrar nosso ecossistema ampliando nosso contato com o universo casual e da dança, uma das modalidades mais praticadas nas academias do país. Assim, a SBF Ventures, que vem trabalhando com afinco na criação do ecossistema do Esporte, já conta com 4 investidas, a NWB (conteúdo digital esportivo), Onefan (relação digital entre clubes e torcedores), X3M (eventos esportivos) e FitDance. Já em 2022, estimamos que estas 4 empresas devam faturar cerca de R\$100 milhões com iniciativas próprias e não atreladas a venda de produtos, além de contribuírem para a atração de clientes para a Fisia e para a Centauro.

Em maio de 2022, concluímos nossa terceira e maior emissão de Debêntures da história da companhia, no valor de R\$500 milhões com vencimento em 2027, esses recursos serão importantes para financiar nossas necessidades de Capex e acelerar o crescimento da companhia. Publicamos também nosso 2º Relatório Anual de Sustentabilidade referente ao ano de 2021, dando continuidade à divulgação de iniciativas que acreditamos serem essenciais para preservar a perenidade de nossa Companhia, manter nosso bom relacionamento com nossos *stakeholders* e incentivar a vivência do esporte.

Ficamos muito satisfeitos com os resultados obtidos neste 1º trimestre de 2022 mas sabemos que ainda temos muito a entregar para obter resultados ainda melhores. Seguimos evoluindo de forma consistente com nossa estratégia de ecossistema e como sempre, sem deixar de perseguir resultados de curto prazo. Agradecemos a todos que nos acompanham e acreditam no futuro que almejamos para nossa Companhia.

A Diretoria
Grupo SBF



RECEITA BRUTA E INDICADORES OPERACIONAIS

CENTAURO Em R\$ mil	1T22	1T21	Δ(%)
Receita Bruta¹	844.451	604.879	39,6%
Lojas Físicas	614.984	423.646	45,2%
Plataforma Digital	229.467	181.233	26,6%
Vendas Omnichannel	133.160	97.898	36,0%
Omnichannel - <i>share</i> da venda 1P	16,3%	16,7%	-0,4 p.p.
Número de Lojas – Centauro	230	211	9,0%
Lojas Centauro G5	100	63	58,7%
Área de Vendas - Centauro (m²)	235.452	215.348	9,3%
Área Total G5 (m ²)	123.253	80.592	52,9%
FISIA Em R\$ mil	1T22	1T21	Δ(%)
Receita Bruta¹	895.061	492.832	81,6%
Atacado	470.499	276.741	70,0%
Plataforma Digital	276.918	125.692	120,3%
Nike Value Store	147.644	90.399	63,3%
Share vendas DTC	47,4%	43,8%	+3,6 p.p.
GRUPO SBF Em R\$ mil	1T22	1T21	Δ(%)
Receita Bruta¹ Total	1.633.108	1.026.470	59,1%
Receita Bruta ¹ Centauro	844.451	604.879	39,6%
Receita Bruta ¹ Fisia	895.061	492.832	81,6%
(+) <i>Eliminação intercompany</i>	-106.404	-71.241	n.a
Share de vendas no digital	31,0%	29,9%	+1,1 p.p.

SAME STORE SALES (SSS)

2022 x 2021	1T22	1T21	Δ(%)
CENTAURO SSS total (lojas + digital) ²	37,5%	-7,2%	+44,7 p.p.
SSS loja	37,9%	-21,9%	+59,9 p.p.
GMV Digital (1P + 3P) ³	36,7%	45,4%	-8,7 p.p.
GMV - <i>share</i> da venda total	31,0%	32,4%	-1,4 p.p.
2022 x 2021	1T22		
FISIA SSS total (NVS + digital) ²	92,9%		
SSS Nike Value Store	54,8%		
GMV Digital	120,3%		



(1) Receita bruta excluindo devolução de mercadorias;

(2) SSS (*Same Store Sales*) significa a variação da nossa receita desconsiderando a receita de lojas fechadas para reforma ou que não haviam sido inauguradas nos meses equivalentes dos dois períodos analisados. **Nossa metodologia não exclui da base lojas fechadas por causa da pandemia;**

(3) GMV ou *Gross Merchandise Value*: receita de venda de mercadorias do canal digital, incluindo *marketplace*.

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS



Os resultados **ajustados** desconsideram os efeitos não recorrentes e quando sinalizado com (ex-IFRS) desconsideram também os impactos do IFRS-16 para melhor representar a realidade econômica do negócio e viabilizar comparação com o resultado histórico da Companhia.

Consolidado Em R\$ mil	1T22	1T21	Δ(%)
Receita Bruta	1.633.108	1.026.470	59,1%
Receita Líquida	1.344.627	812.836	65,4%
Lucro Bruto	621.722	348.707	78,3%
<i>Margem Bruta</i>	46,2%	42,9%	3,3 p.p
EBITDA	179.856	33.151	442,5%
<i>Margem EBITDA</i>	13,4%	4,1%	9,3 p.p
Lucro Líquido	17.278	-36.164	n.a
<i>Margem Líquida</i>	1,3%	-4,4%	5,7 p.p
Lucro Bruto ajustado	619.582	353.415	75,3%
<i>Margem Bruta ajustada</i>	46,1%	43,5%	2,6 p.p
EBITDA ajustado	185.390	37.029	400,7%
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	13,8%	4,6%	9,2 p.p
Lucro Líquido ajustado	30.097	-28.059	n.a
<i>Margem Líquida ajustada</i>	2,2%	-3,5%	5,7 p.p
EBITDA ajustado (ex-IFRS)	120.475	-13.045	n.a
<i>Margem EBITDA ajustada (ex-IFRS)</i>	9,0%	-1,6%	10,6 p.p
Lucro Líquido ajustado (ex-IFRS)	38.336	-16.499	n.a
<i>Margem Líquida ajustada (ex-IFRS)</i>	2,9%	-2,0%	4,9 p.p
Por Unidade de Negócio Em R\$ mil	1T22	1T21	Δ(%)
CENTAURO Receita Bruta	844.451	604.879	39,6%
Receita Líquida	698.577	477.243	46,4%
Lucro Bruto	339.122	214.210	58,3%
<i>Margem Bruta</i>	48,5%	44,9%	3,7 p.p
FISIA Receita Bruta	895.061	492.832	81,6%
Receita Líquida	734.497	390.778	88,0%
Lucro Bruto ajustado	292.506	146.899	99,1%
<i>Margem Bruta ajustada</i>	39,8%	37,6%	2,2 p.p



AJUSTES NÃO RECORRENTES



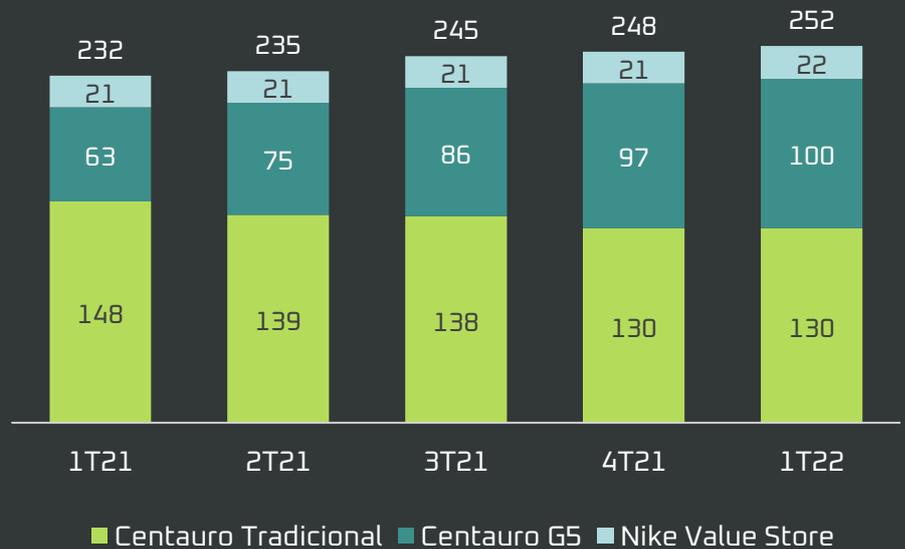
Os resultados **ajustados** apresentados nesse relatório desconsideram os efeitos não recorrentes apresentados abaixo para melhor representar a realidade econômica do negócio e viabilizar comparação com o resultado histórico da Companhia.

GRUPO SBF	1T22
Em R\$ mil	
Créditos extemporâneos - Custo das Vendas	-2.140
Créditos extemporâneos - Despesas	-3.033
Efeitos contábeis de aquisição - Despesas	-3.935
Plano de Opção / Não-caixa	14.642
Impacto dos efeitos não recorrentes no EBITDA	5.534
EBITDA	179.856
EBITDA Ajustado	185.390
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	<i>13,8%</i>
EBITDA (ex-IFRS)	114.941
EBITDA (ex-IFRS) Ajustado	120.475
<i>Margem EBITDA (ex-IFRS) ajustada</i>	<i>9,0%</i>
Baixa de ativo por mudança de vida útil	926
Efeitos contábeis de aquisição - Depreciação e Amortização	4.600
Impacto dos efeitos não recorrentes no Imposto de Renda	1.759
Impacto dos efeitos não recorrentes no Lucro Líquido	12.819
Lucro Líquido	17.278
Lucro Líquido Ajustado	30.097
<i>Margem Líquida ajustada</i>	<i>2,2%</i>
Lucro Líquido (ex-IFRS)	25.517
Lucro Líquido (ex-IFRS) Ajustado	38.336
<i>Margem Líquida (ex-IFRS) ajustada</i>	<i>2,9%</i>

DESEMPENHO FINANCEIRO E OPERACIONAL

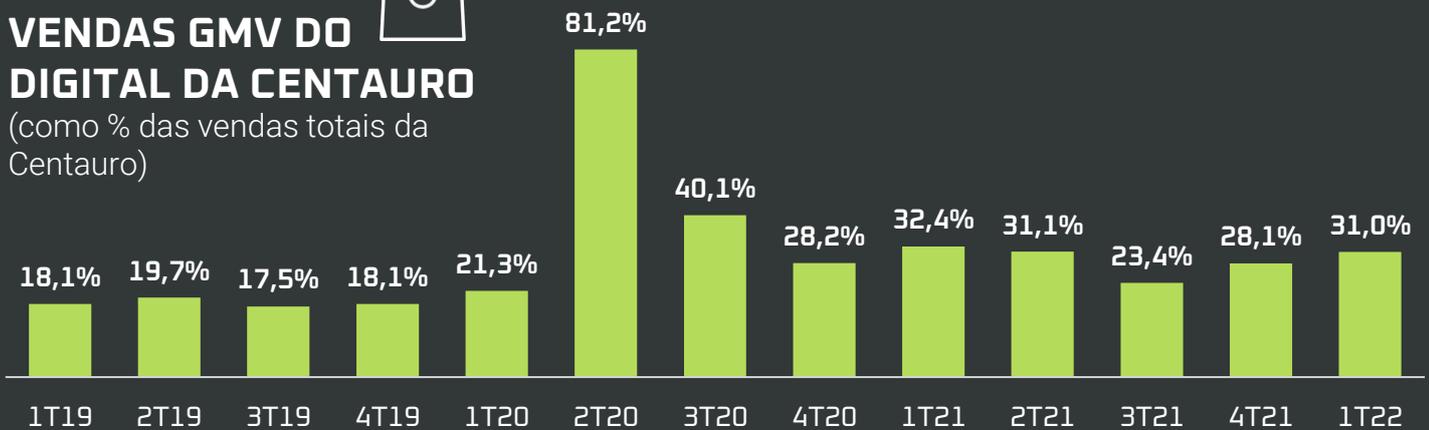


NOSSAS LOJAS

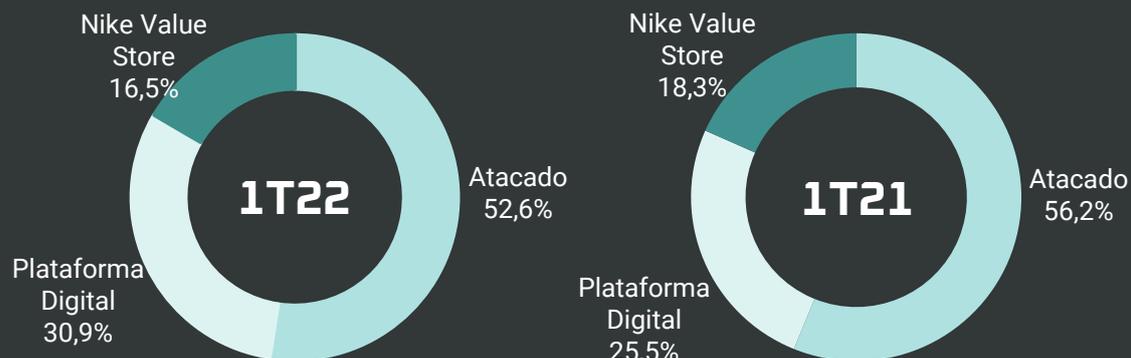


VENDAS GMV DO DIGITAL DA CENTAURO

(como % das vendas totais da Centauro)



RECEITA BRUTA FISIA POR CANAL





DESEMPENHO FINANCEIRO

- > Os resultados **ajustados** apresentados nesse relatório desconsideram os efeitos não recorrentes listados na página 07. Para o primeiro trimestre de 2021, desconsideram-se os efeitos não recorrentes apresentados no release do respectivo trimestre.
- > Os quadros de Receita Líquida e Lucro Bruto estão apresentados por unidade de negócio. Os demais quadros estão apresentados na visão consolidada do Grupo SBF.



RECEITA LÍQUIDA

Em R\$ mil	1T22 ajustado	1T21 ajustado	Δ(%)
CENTAURO	698.577	477.243	46,4%
Lojas Físicas	502.454	337.050	49,1%
Plataforma Digital	196.123	140.192	39,9%
FISIA	734.497	390.778	88,0%
Atacado	382.586	228.736	67,3%
Plataforma Digital	240.359	93.751	156,4%
Nike Value Store	111.552	68.291	63,3%
(+) Eliminação intercompany	-88.446	-55.184	
GRUPO SBF	1.344.627	812.836	65,4%

CENTAURO

A receita líquida da Centauro atingiu R\$698,6 milhões no 1T22, 46,4% de crescimento em comparação com o 1T21, explicado pelo crescimento das vendas nas mesmas lojas e na plataforma digital.

As lojas apresentaram receita líquida de R\$502,4 milhões no 1T22, crescimento de 49,1% em comparação com o 1T21. Apesar de um mês de janeiro marcado pela variante Ômicron, que impactou o fluxo nos shoppings, ao longo dos meses de fevereiro e março a recuperação de fluxo contribuiu para o crescimento do canal. Contribuíram também para o crescimento a inauguração de 20 novas lojas e a reforma de outras 17 desde o 1T21. Uma evolução importante da plataforma *omnichannel* foi a incorporação do *marketplace* em nosso estoque estendido nas lojas físicas. O estoque estendido representa 7,5% das vendas das lojas, sendo que o *marketplace* já representa 23% dessa venda.

O crescimento de 39,9% da plataforma digital no trimestre foi impulsionado principalmente pelas vendas do marketplace que cresceram 119% nesse 1T22. Além disso, a receita líquida foi impactada positivamente por um efeito de R\$13,8 milhões do DIFAL (Diferencial de Alíquota) nas deduções de impostos desse canal.

FISIA

A receita líquida de Fisia totalizou R\$734,5 milhões no 1T22, um crescimento de 88,0% quando comparado com o 1T21. O crescimento foi impulsionado pelo resultado dos 3 canais mas, principalmente, pelo crescimento das vendas na plataforma digital, que continua se beneficiando das novas estratégias, implementadas após a incorporação ao Grupo SBF: priorização estratégica do canal, aumento de portfólio disponível, otimização dos investimentos em marketing e implementação da estratégia 3P. O efeito do DIFAL (Diferencial de Alíquota) também impactou positivamente em R\$31,7 milhões a receita líquida do canal.

O crescimento do canal Atacado reflete a recuperação do varejo como um todo, que teve suas vendas ainda muito impactadas no 1T21.

No canal de lojas Nike *Value Store*, que também teve uma base de comparação impactada pela pandemia no 1T21, tivemos ganhos operacionais com os novos processos implementados pelo Grupo SBF ao longo de 2021 que contribuíram para a receita nesse trimestre. E vale ressaltar que iniciamos a expansão do canal com a inauguração da primeira loja NVS como Grupo SBF, em Santa Catarina.

Todos os canais da Fisia foram beneficiados pelo aumento de preços realizado no período para compensar a variação cambial desde que assumimos a operação.



LUCRO BRUTO

Em R\$ mil	1T22 ajustado	1T21 ajustado	Δ(%)
CENTAURO			
Lucro Bruto	339.122	214.210	58,3%
<i>Margem Bruta</i>	48,5%	44,9%	3,7 p.p
FISIA			
Lucro Bruto	292.506	146.899	99,1%
<i>Margem Bruta</i>	39,8%	37,6%	2,2 p.p
(+) <i>Eliminação intercompany</i>	-12.045	-7.694	
GRUPO SBF			
Lucro Bruto	619.582	353.415	75,3%
<i>Margem Bruta</i>	46,1%	43,5%	2,6 p.p

CENTAURO

Neste 1T22, a margem bruta de Centauro atingiu 48,5%, uma recuperação de +3,7 p.p. em comparação ao 1T21, quando o ambiente promocional causado pela pandemia ainda tinha um certo impacto no mercado.

Quando comparado com períodos mais normalizados, sem pandemia, continuamos obtendo uma melhora gradual em nosso nível de margem no canal de lojas físicas, porém, nesse trimestre especificamente, observamos um mercado mais descontado no canal online, o que impactou a margem desse canal.

FISIA

A margem bruta da Fisia no trimestre cresceu +2,2 p.p. em relação ao 1T21, variação explicada principalmente pelo aumento de *share* do canal digital nas vendas, que passou de 25,5% no 1T21 para 31,0% no 1T22. O efeito do DIFAL (Diferencial de Alíquota) também contribuiu para o aumento da margem bruta no trimestre.

DESPESAS OPERACIONAIS



Em R\$ mil	1T22 ajustado	1T21 ajustado	Δ(%)
GRUPO SBF			
Despesas Operacionais	-434.192	-316.385	37,2%
VG&A	-435.321	-315.399	38,0%
Outras receitas/despesas operacionais líquidas	1.130	-986	214,6%
VG&A em % da receita líquida	32,4%	38,8%	-6,4 p.p
Despesas operacionais em % da receita líquida	32,3%	38,9%	-6,6 p.p



*Despesas operacionais apresentadas excluindo Depreciação e Amortização.

O Grupo SBF apresentou -R\$ 434,2 milhões de Despesas Operacionais no 1T22, aumento de 37,2% comparado ao 1T21.

O aumento das despesas operacionais é consequência do crescimento de 59,1% da receita bruta da Companhia no período, o que levou a um aumento das despesas variáveis. Além disso, o período foi de pressões inflacionárias relevantes, que impactaram principalmente as linhas de pessoal e aluguel.

Apesar das pressões, as despesas operacionais do grupo como % da Receita foram de 32,3% no trimestre contra 38,9% no 1T21, diluição explicada pela alavancagem operacional como resultado do crescimento da receita e pelas sinergias de *backoffice* e logística obtidas com a integração das operações de Fisia e Centauro.





EBITDA

Em R\$ mil	1T22 ajustado	1T21 ajustado	Δ(%)
GRUPO SBF			
Lucro Líquido	30.097	-28.059	207,3%
(+) Imposto de renda e CSS	-27.964	39.288	-171,2%
(+) Resultado financeiro líquido	-46.051	-36.007	27,9%
(+) Depreciação e amortização	-81.278	-68.369	18,9%
(=) EBITDA	185.390	37.029	400,7%
Margem EBITDA	13,8%	4,6%	9,2 p.p
<i>EBITDA (ex-IFRS)</i>	120.475	-13.045	n.a
<i>Margem EBITDA (ex-IFRS)</i>	9,0%	-1,6%	10,6 p.p

O EBITDA do Grupo atingiu R\$185,4 milhões no 1T22 com margem EBITDA de 13,8%, recuperando +9,2 p.p. de margem em comparação com o resultado do 1T21. Os principais fatores que contribuíram para a recuperação da margem EBITDA foram a melhora da margem bruta da Companhia, a alavancagem operacional causada pelo crescimento da receita e as sinergias obtidas com a integração das operações de Fisia e Centauro.

RESULTADO FINANCEIRO

Em R\$ mil	1T22 ajustado	1T21 ajustado	Δ(%)
Receitas Financeiras	71.753	37.878	89,4%
Despesas Financeiras	-117.804	-73.886	59,4%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas	-46.051	-36.007	27,9%

A Companhia apresentou Resultado Financeiro de -R\$46,1 milhões no trimestre ante -R\$36,0 milhões no primeiro trimestre de 2021. A variação é explicada pelo aumento da taxa de juros e pelo maior endividamento da companhia, justificado pelas dívidas tomadas para financiar capital de giro e investimentos.



LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO



Em R\$ mil	1T22 ajustado	1T21 ajustado	Δ(%)
Lucro Líquido	30.097	-28.059	n.a
Margem Líquida	2,2%	-3,5%	5,7 p.p
Lucro Líquido (ex-IFRS)	38.336	-16.499	n.a
Margem Líquida (ex-IFRS)	2,9%	-2,0%	4,9 p.p

Neste 1T22, o Grupo SBF registrou Lucro Líquido de R\$ 30,1 milhões, revertendo o prejuízo líquido de -R\$28,1 milhões do 1T21.

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO

Em R\$ mil	31/03/2022	31/03/2021	Δ(%)
Contas a receber	1.238.135	753.991	64,2%
Tributos e IR a compensar	565.835	799.570	-29,2%
Estoques	1.168.956	1.088.225	7,4%
Outras contas a receber	75.986	181.079	-58,0%
	3.048.912	2.822.865	8,0%
Outras contas a pagar	329.033	604.849	-45,6%
Fornecedores de revenda	791.271	697.107	13,5%
Obrigações tributárias	64.701	103.734	-37,6%
Arrendamento a pagar	189.584	154.146	23,0%
Obrigações Trabalhistas	170.080	95.905	77,3%
Outras Obrigações	26.994	19.840	36,1%
	1.571.663	1.675.581	-6,2%
Capital de Giro Líquido¹	1.477.249	1.147.284	28,8%



(1) Valor referente ao primeiro trimestre de 2021 ajustado em relação ao apresentado em 2021 nas linhas do Passivo Circulante.

O conceito do Capital de Giro Líquido utilizado se baseia em apurar a diferença entre Passivo Circulante e Ativo Circulante, excluindo Caixa, Dívida e Parcelamento de Tributos e incluindo Antecipação de Recebíveis.

O Grupo SBF apresentou aumento em seu Capital de Giro Líquido, na comparação com o 1T21, aumentando de R\$ 1.147,3 milhões para R\$ 1.477,2 milhões. A variação de 28,8% é explicada pelo crescimento de 59,1% da receita bruta da Companhia, o que impactou principalmente Contas a Receber. Em linha com o acordo de investimento da Nike, o uso de créditos tributários de ICMS e PIS/COFINS que vieram com a Fisia deveriam ser repassados à Nike, por isso, observamos uma redução em Tributos e IR a Compensar (uso dos créditos) compensada por uma redução na rubrica de Outras contas a pagar (repasso à Nike).



FLUXO DE CAIXA GERENCIAL

Em R\$ mil	1T22	1T21	Δ(%)
EBITDA	179.856	33.151	n.a
Depreciação e Juros IFRS 16	-77.164	-66.311	16,4%
Variação Capital de Giro ¹	-273.298	-106.745	156,0%
Outros	57.398	139.486	-58,9%
Fluxo de Caixa Operacional	-113.207	-419	n.a
M&A	-12.041	-48.555	-75,2%
Outros	-50.831	-40.500	25,5%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento	-62.872	-89.055	-29,4%
Captações líquidas ²	577	0	n.a
Dívida Bancária	-2.835	4.728	-160,0%
Antecipação de Recebíveis	0	-4.241	n.a
Parcelamento de Impostos	-9.851	-12.766	-22,8%
Fluxo de Caixa de Financiamentos	-12.109	-12.279	-1,4%
Variação de Caixa Total	-188.188	-101.753	84,9%

- (1) Antecipações de recebíveis e parcelamentos de tributos são classificados como fluxo de caixa de financiamentos;
(2) Captações Líquidas: valor de 2021 referente à debêntures.

O Fluxo de Caixa Operacional foi negativo em R\$ 113,2 milhões no 1T22, impactado majoritariamente pelo crescimento acelerado da Companhia, o que aumentou o consumo de capital de giro.

O Fluxo de Caixa de Investimentos foi impactado por investimentos em tecnologia, logística, nos projetos de aberturas de lojas do Grupo SBF (Centaurus G5 e Nike Value Store) e pelos investimentos nas empresas Onefan e X3M.

O Fluxo de Caixa de Financiamentos no trimestre reflete o pagamento referente as dívidas bancárias, principal e juros, além do pagamento de impostos parcelados.



ENDIVIDAMENTO

Em R\$ mil	31/03/2022 ajustado	31/03/2021 ajustado	Δ(%)
(+) Empréstimos e Financiamentos	847.673	612.038	38,5%
(-) Caixa e Equivalentes	361.159	412.542	-12,5%
(=) Dívida Líquida	486.514	199.496	143,9%
(+) Antecipação de Recebíveis	0	0	n.a
(+) Parcelamento de Tributos	141.895	143.785	-1,3%
(=) Dívida Líquida Ajustada	628.409	343.281	83,1%
Dívida Líquida Aj./EBITDA Aj. (Últ. 12 meses)	0,73x	1,57x	-0,84x

O aumento do saldo de empréstimos e financiamentos do primeiro trimestre de 2022, quando comparados ao mesmo período de 2021, refletem as novas dívidas tomadas para financiar o crescimento da companhia. Apesar do aumento do endividamento, encerramos o trimestre com um nível de endividamento de 0,73 vezes EBITDA.

INVESTIMENTOS - CAPEX

Em R\$ mil	1T22	1T21	Δ(%)
Novas Lojas	16.356	2.348	n.a
Reformas	2.481	18.503	-86,6%
Tecnologia e Inovação	25.233	16.228	55,5%
Logística	884	67	n.a
Outros	5.877	3.354	75,2%
Total Investimentos	50.831	40.500	25,5%

O CAPEX do 1T22 teve um aumento de 25,5% quando comparado ao 1T21, refletindo a aceleração dos investimentos em projetos estruturantes de tecnologia e logística. Além disso, seguimos com os investimentos para expansão de lojas G5 da Centauro e iniciamos os primeiros projetos de lojas Nike *Value* e Nike *Store* da Fisia. No trimestre, 3 lojas G5 e 1 Nike *Value Store* foram inauguradas.





BALANÇO PATRIMONIAL

Em R\$ mil	31/03/2022	31/12/2021
Ativo	7.048.483	7.146.492
Circulante	3.410.071	3.617.346
Caixa e equivalentes de caixa	361.159	549.347
Contas a receber	1.213.996	1.301.044
Instrumentos financeiros derivativos	24.139	29.259
Tributos a compensar	562.431	601.308
IR e CS a compensar	3.404	9.773
Estoques	1.168.956	1.042.336
Outras contas a receber	75.986	84.279
Não Circulante	3.638.412	3.529.146
Contas a receber	5	27
Tributos a compensar	240.936	272.981
IR e CS a compensar	120.757	117.127
Ativo fiscal diferido	767.552	756.103
Depósitos judiciais	151.403	148.449
Outros valores a receber	77.678	72.675
Investimentos	1.751	0
Imobilizado	435.381	430.112
Intangível	415.634	403.830
Direito de uso	1.427.315	1.327.842
Passivo	7.048.483	7.146.492
Circulante	1.892.060	2.161.217
Fornecedores	791.271	914.294
Empréstimos e financiamentos	138.791	129.733
Debêntures	94.289	77.743
Instrumentos financeiros derivativos	203.216	4.617
Obrigações tributárias	30.007	82.697
IR e CS a recolher	34.694	51.351
Impostos parcelados	58.680	61.056
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	170.080	157.520
Dividendos a pagar	28.637	28.637
Arrendamentos a pagar	189.584	195.561
Outras contas a pagar	125.817	437.935
Outras Obrigações	26.994	20.073
Não Circulante	3.041.473	2.760.640
Empréstimos e financiamentos	163.087	165.260
Debêntures	451.506	451.042
Impostos parcelados	83.215	90.690
Passivo fiscal diferido	6.986	0
Provisões para contencioso	615.712	619.431
Arrendamentos a pagar	1.404.830	1.295.100
Outras Obrigações	119.055	122.989
Outras contas a pagar	197.082	16.128
Patrimônio Líquido	2.114.950	2.224.635
Capital social	1.823.527	1.823.527
Reservas de capital	239.609	224.967
Reservas de lucro	159.770	159.770
Ajustes de avaliação patrimonial	-125.876	15.726
Prejuízos acumulados	17.920	645



FLUXO DE CAIXA

Em R\$ mil	31/03/2022	31/03/2021
Lucro (Prejuízo) líquido do exercício	17.278	-36.164
Ajustado por:		
Depreciação e amortização	91.013	75.445
Juros	59.571	35.729
Perda por redução ao valor recuperável de contas a receber	-1.261	0
Resultado de equivalência patrimonial	226	0
Pagamento baseado em ações	14.642	5.915
Custo residual na baixa de ativo imobilizado e intangível	520	3.800
Baixa residual arrendamentos	506	4.601
Provisão para obsolescência do estoque	24.725	27.385
Ajuste a valor presente, líquido	0	-303
Constituição líquida de provisão para contencioso	925	7.057
Imposto de renda e contribuição social corrente	48.749	0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-19.026	-41.413
Descontos sobre arrendamentos	-6.111	-5.252
	231.757	76.800
(Aumento) redução nos ativos		
Contas a receber	88.331	307.045
Estoques	-151.345	-224.830
Instrumentos financeiros derivativos	-136.482	-18.937
Tributos a compensar, Diferido, IRPJ e CSLL a compensar	76.114	45.181
Depósitos judiciais	-2.954	-11.266
Outras contas a receber	3.290	-40.639
Aumento (redução) nos passivos		
Fornecedores	-123.937	42.781
Obrigações tributárias	-38.352	-117.256
Parcelamentos de tributos	-12.332	-12.762
Instrumentos financeiros derivativos	198.599	0
Contingências pagas	-4.644	-11.182
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	12.560	2.217
Outras contas a pagar	-131.164	10.173
Outras Obrigações	2.987	-1.851
Variação nos ativos e passivos:	-219.329	-31.326
Juros pagos sobre financiamentos	-1.954	-1.153
Juros pagos sobre arrendamentos	-29.802	0
Imposto de renda e contribuição social pagos	-65.406	-2.191
Caixa líq. das atividades operacionais	-84.734	42.130
Fluxo de caixa das atividades de investimentos		
Adições de ativo imobilizado	-26.847	-27.765
Adições no intangível	-27.642	-73.850
Aquisição de participação em coligada - X3M	-1.978	0
Ágio na aquisição de participação na X3M	-2.813	0
Ágio na Aquisição Fisica Comércio	0	-15.175
Ágio na aquisição da NETWORK participações	0	674
Caixa líq. das atividades de investimento	-59.280	-116.116
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos		
Empréstimos e financiamentos tomados	1.036	7.346
Empréstimos e financiamentos pagos	-1.917	-1.465
Emissão de debentures	577	0
Arrendamentos Pagos	-43.870	-33.941
Aumento de capital	0	293
Caixa líq. das atividades de financiamento	-44.174	-27.767
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	-188.188	-101.753
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	549.347	514.295
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	361.159	412.542

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS



contábil (c/ IFRS)

Em R\$ mil	1T22	1T21	Δ(%)
Receita líquida	1.344.627	812.836	65,4%
Custo das vendas e dos serviços prestados	-722.905	-464.130	55,8%
Lucro bruto	621.722	348.707	78,3%
Receitas (Despesas) Operacionais	-441.866	-315.555	40,0%
Depreciação e amortização	-86.804	-72.529	19,7%
Lucro (Prejuízo) operacional	93.052	-39.378	336,3%
Receitas financeiras	71.753	37.878	89,4%
Despesas Financeiras	-117.804	-73.886	59,4%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas	-46.051	-36.007	27,9%
Lucro antes dos impostos	47.001	-75.385	162,3%
IR e CS	-29.723	39.221	-175,8%
Lucro líquido do período	17.278	-36.164	147,8%

ajustada (c/ IFRS e não recorrentes)

Em R\$ mil	1T22 ajustado	1T21 ajustado	Δ(%)
Receita líquida	1.344.627	812.836	65,4%
Custo das vendas e dos serviços prestados	-725.044	-459.422	57,8%
Lucro bruto	619.582	353.415	75,3%
Receitas (Despesas) Operacionais	-434.192	-316.385	37,2%
Depreciação e amortização	-81.278	-68.369	18,9%
Lucro (Prejuízo) operacional	104.112	-31.339	n.a
Receitas financeiras	71.753	37.878	89,4%
Despesas Financeiras	-117.804	-73.886	59,4%
Receitas (Despesas) financeiras líquidas	-46.051	-36.007	27,9%
Lucro antes dos impostos	58.061	-67.347	186,2%
IR e CS	-27.964	39.288	-171,2%
Lucro líquido do período	30.097	-28.059	-207,3%



SOBRE O GRUPO SBF

O Grupo SBF é uma empresa de esporte que foi fundada em 1981 e até 2020 atuou no mercado brasileiro com a Centauro, maior varejista de artigos esportivos do Brasil e primeira varejista *omnichannel* do Brasil, com 100% das operações de lojas física e plataforma digital integradas desde de 2018. Em dezembro de 2020, uma nova unidade de negócio passou a integrar o Grupo SBF: a FISIA, representante exclusiva da Nike no Brasil, a maior marca esportiva do mundo. Em fevereiro de 2021, outra unidade de negócio entrou para compor o ecossistema de esporte do Brasil: a NWB, maior plataforma de mídia digital esportiva do Brasil. Ainda em 2021, criamos a SBF Ventures. Em 2022, foi concluído o processo de investimento: na Onefan, um *superapp* para torcedores de clubes de futebol, que permite concentrar serviços e experiências exclusivas; na X3M, empresa especializada na organização de corridas e eventos esportivos e na FitDance, a maior plataforma de dança no Brasil. No Grupo SBF, acreditamos que o esporte transforma vidas, e acordamos todos os dias para impulsionar o esporte no Brasil.

 ri.gruposbf.com.br | ri@gruposbf.com.br

 José Salazar

 Daniel Regensteiner

 Luna Romeu

 Nicole Caputo

Aviso Legal

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional, estando, portanto, sujeitas a mudanças.



GRUPO **SBF**

SMLLB3 | ICONB3 | IGC B3 | IGC-NMB3 | IGCTB3 | ITAG B3 | IBRA B3



EARNINGS

RELEASE

1Q22

GRUPO SBF

EARNINGS

RELEASE

1Q22



São Paulo, May 10, 2022

Grupo SBF S.A. (B3: SBFG3) announces its first quarter of 2022 results. The financial information for the periods ended March 31, 2022 and 2021 include the parent company Grupo SBF S.A. and its subsidiaries.



Conference Call



May 11, 2022

10:00 a.m. (Brasília time zone)
09:00 a.m. (NY time zone)

 Portuguese Webcast 

 English Webcast 

SBFG

B3 LISTED NM

HIGHLIGHTS

 Growth of +65% in the Group's Net Revenue over 1Q21, reaching R\$ 1.3 billion

 Centauro's Gross Revenue reached R\$ 844 million in 1Q22. Growth of 40% over 1Q21

 With a 120% growth in 1Q22 over 1Q21, we reached a new quarterly record for nike.com.br online sales, totaling R\$ 277 million

 Group's Adjusted Gross Margin reached 46.1% in the quarter, an increase of +2.6 percentage points compared to 1Q21

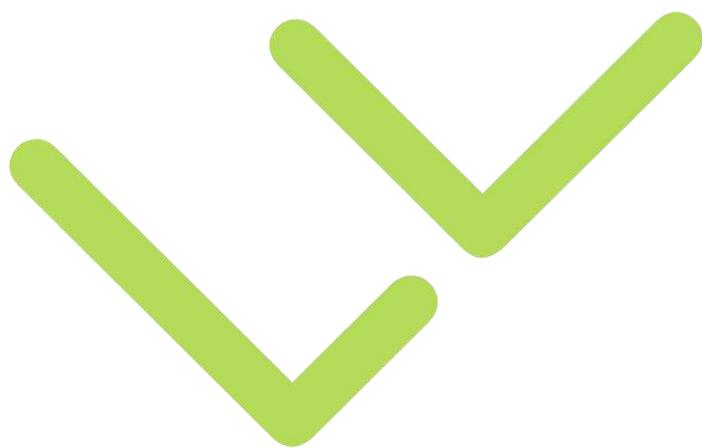
 Opening of Centauro's 100th G5 store; in the period between 1Q21 and 1Q22 we increased the floor area of stores in this model by more than 50%

 Growth of 63% in Gross Revenue from Nike Value stores in 1Q22, with SSS of 54.8%

 Group's adjusted EBITDA grew +400%, totaling R\$ 185 million in 1Q22

 Growth of +88% in Net Revenue from Fisia in the quarter over 1Q21, reaching R\$ 734.5 million in 1Q22

 Conclusion of investments in three new business units that become part of the structure of SBF Ventures: Onefan (club-fan relationship), X3M (sports events) and Fit Dance (dance and casual platform)



MESSAGE FROM THE MANAGEMENT

We started the year 2022 with a robust performance in all business units of Grupo SBF, which resulted in a growth of 65% in the Group's net revenue and in a gain of 9 pp in the EBITDA margin in 1Q22 when compared to 1Q21. This result makes us optimistic and confident that Grupo SBF is on the right track with the implementation of its initiatives: Increase the DTC share at Fisia, Expansion with operational leverage at Centauro and Creation of the Sports Ecosystem of Grupo SBF.

We completed one year managing Fisia after its merger into Grupo SBF. In such period, we increased the share of the digital channel by 21 percentage points, which rose to 31% of sales, with a gross revenue growth of 120% compared to 1Q21. The plan we have been implementing for this growth - more assertive marketing performance, better assortment strategies and creation of a 3P sales channel - has been highly successful and we believe that there is plenty of room to continue capturing value in this channel through these and other mapped initiatives.

We also continue to reap satisfactory results with the repositioning of Nike Value Stores made in 2021, which, in addition to increasing the channel's profitability, continues benefitting the sales growth in stores, reaching Same Store Sales of 55% in this quarter.

With the growth of the DTC channels, we managed to improve Fisia's gross margin, despite the exchange rate pressure in the period. The wholesale segment also recorded a good growth of 67% in the quarter, thus resulting in a growth of 88% in Fisia's total net revenue. We are proud of everything we have been able to accomplish in this first year of operations.

Since 1Q21, we have opened 20 new G5 stores and renovated further 17 stores to the G5 model, totaling 37 G5 stores included in the Centauro's store network. Such expansion, coupled with the resumption of retail, continues to drive the pace of recovery in Centauro's brick-an-mortar store channel that we have seen since the second semester of 2021. With a Same Store Sales of 38% and a net revenue growth of 49%, the channel continues recording a good performance in its role of consolidating Centauro as the main sports retail channel in Brazil, always with the client at the center of the business. A result of this performance was the record NPS of 90% of clients in 1Q22 and our position among the 50 Most Valuable Brazilian Brands in Kantar's inaugural BrandZ ranking.

Always seeking to provide an increasingly complete and integrated experience in all the channels in which we operate, we concluded the integration of our marketplace sellers into our extended inventory this quarter, expanding the number of SKUs offered in stores. Thus, it is currently possible to buy in the Centauro stores products from our marketplace partners that were previously only available on the digital platform. In 1Q22, extended inventory already represents 7,5% of store sales, with the marketplace accounting for 23% of such sales.



MESSAGE FROM THE MANAGEMENT

In addition to the results achieved, the first quarter was an important period for us to start several actions seeking to deepen the connection between our public, our brands and sports. Therefore, as a result of the initial investments we are making in the Centauro brand, we are increasingly supporting sports community events that are relevant to our consumers.

At the beginning of April, we concluded another investment in the structure of SBF Ventures, FitDance, the largest dance channel in Brazil, with over 10 billion views on Youtube and more than 10,000 trained instructors, which becomes part of our ecosystem and expands our contact with the casual and dance universe, one of the most practiced modalities in the gyms within the country. Thus, SBF Ventures, which has been working hard in the creation of the Sports ecosystem, already has 4 investees: NWB (digital sports content), Onefan (digital relationship between clubs and fans), X3M (sports events) and FitDance. In 2022, we estimate that these 4 companies will present revenues of around R\$ 100 million with their own initiatives, and not linked to the sale of products, in addition to contributing to attracting clients to Fisia and Centauro.

In May 2022, we concluded our third and largest issuance of Debentures in the company's history, in the amount of R\$ 500 million and maturing in 2027. Said funds will be important to finance our Capex needs and accelerate the company's growth. We also published our 2nd Annual Sustainability Report for the year 2021, continuing the dissemination of initiatives that we believe to be essential to preserve the continuity of our Company, maintain our good relationship with our stakeholders and encourage the sports experience.

We are very pleased with the results obtained in this first quarter of 2022, but we know that we still have a lot to deliver to obtain even better results. We continue evolving consistently with our ecosystem strategy and as usual, without ceasing to seek short-term results. We would like to thank everyone who follows us and believes in the future that we want for our Company.

The Management
Grupo SBF



GROSS REVENUE AND OPERATING INDICATORS

CENTAURO R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ(%)
Gross Revenue¹	844,451	604,879	39.6%
B&M Stores	614,984	423,646	45.2%
Digital Platform	229,467	181,233	26.6%
Omnichannel Sales	133,160	97,898	36.0%
Omnichannel – as % of 1P Sales	16.3%	16.7%	-0.4 p.p.
Total Number of Stores – Centauro	230	211	9.0%
Number of G5 Stores	100	63	58.7%
Sales Area - Centauro (sqm)	235,452	215,348	9.3%
G5 Total Area (sqm)	123,253	80,592	52.9%
FISIA R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ(%)
Gross Revenue¹	895,061	492,832	81.6%
Wholesale	470,499	276,741	70.0%
Digital Platform	276,918	125,692	120.3%
Nike Value Store	147,644	90,399	63.3%
Share vendas DTC	47.4%	43.8%	+3.6 p.p.
GRUPO SBF R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ(%)
Total Gross Revenue¹	1,633,108	1,026,470	59.1%
Centauro Gross Revenue ¹	844,451	604,879	39.6%
Fisia Gross Revenue ¹	895,061	492,832	81.6%
(+) Intercompany elimination	-106,404	-71,241	n.a
Share of digital sales	31.0%	29.9%	+1.1 p.p.

SAME STORE SALES (SSS)

2022 x 2021	1Q22	1Q21	Δ(%)
CENTAURO SSS (stores + digital) ²	37.5%	-7.2%	+44.7 p.p.
SSS B&M Stores	37.9%	-21.9%	+59.9 p.p.
GMV Digital (1P + 3P) ³	36.7%	45.4%	-8.7 p.p.
GMV as % of Total Sales	31.0%	32.4%	-1.4 p.p.
2022 x 2021	1Q22		
FISIA SSS (NVS + digital) ²	92.9%		
SSS Nike Value Store	54.8%		
GMV Digital	120.3%		



(1) Gross revenue, excluding return of goods;

(2) SSS or Same Store Sales means the change in our revenue disregarding the revenue of stores that were closed for renovation or had not been opened in the equivalent months of the two periods analyzed. **Our methodology does not exclude from the base stores closed due to the pandemic;**

(3) GMV or Gross Merchandise Value revenue from the sale of goods from the digital channel, including the marketplace.

MAIN FINANCIAL INDICATORS



The **adjusted** results presented in this report disregard the non recurring effects, and when marked with (ex-IFRS) they also disregard the impacts of IFRS-16, aiming to better represent the economic reality of the business and enable comparison with the Company's historical result.

Consolidated R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ(%)
Gross Revenue	1,633,108	1,026,470	59.1%
Net revenue	1,344,627	812,836	65.4%
Gross Profit	621,722	348,707	78.3%
<i>Gross Margin</i>	46.2%	42.9%	3.3 p.p
EBITDA	179,856	33,151	442.5%
<i>EBITDA Margin</i>	13.4%	4.1%	9.3 p.p
Net Profit	17,278	-36,164	n.a
<i>Net Margin</i>	1.3%	-4.4%	5.7 p.p
Adjusted Gross Profit	619,582	353,415	75.3%
<i>Adjusted Gross Margin</i>	46.1%	43.5%	2.6 p.p
Adjusted EBITDA	185,390	37,029	400.7%
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	13.8%	4.6%	9.2 p.p
Adjusted Net Profit	30,097	-28,059	n.a
<i>Adjusted Net Profit Margin</i>	2.2%	-3.5%	5.7 p.p
EBITDA ajustado (ex-IFRS)	120,475	-13,045	n.a
<i>Adjusted EBITDA Margin (ex-IFRS)</i>	9.0%	-1.6%	10.6 p.p
Adjusted Net Profit (ex-IFRS)	38,336	-16,499	n.a
<i>Adjusted Net Profit Margin (ex-IFRS)</i>	2.9%	-2.0%	4.9 p.p
Business Unit R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ(%)
CENTAURO Gross Revenue	844,451	604,879	39.6%
Net revenue	698,577	477,243	46.4%
Gross Profit	339,122	214,210	58.3%
<i>Gross Margin</i>	48.5%	44.9%	3.7 p.p
FISIA Gross Revenue	895,061	492,832	81.6%
Net revenue	734,497	390,778	88.0%
Adjusted Gross Profit	292,506	146,899	99.1%
<i>Adjusted Gross Margin</i>	39.8%	37.6%	2.2 p.p



NON-RECURRING ADJUSTMENTS



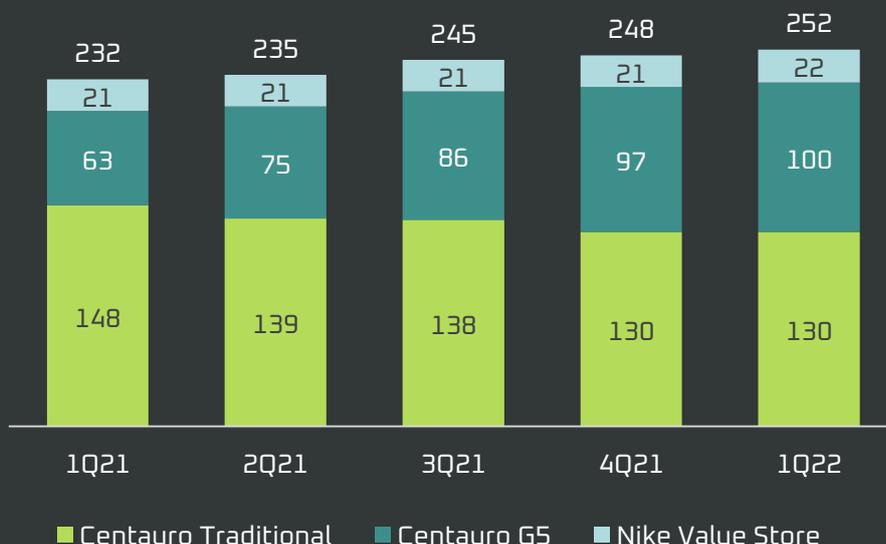
The **adjusted** results presented in this report disregard the non recurring effects, aiming to better represent the economic reality of the business and enable comparison with the Company's historical result

GRUPO SBF	1Q22
R\$ thousand	
Extemporaneous credits - Cost of Sales	-2,140
Extemporaneous credits - Expenses	-3,033
Stock Option Plan / Non-cash	14,642
Accounting effects of acquisition - Expenses	-3,935
Impact of non-recurring effects on EBITDA	5,534
EBITDA	179,856
Adjusted EBITDA	185,390
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	<i>13.8%</i>
EBITDA (ex-IFRS)	114,941
Adjusted EBITDA (ex-IFRS)	120,475
<i>Adjusted EBITDA Margin (ex-IFRS)</i>	<i>9.0%</i>
Asset write-off due to change in useful life	926
Accounting effects of acquisition - Depreciation and Amortization	4,600
Income Tax and Social Contribution	1,759
Impact of non-recurring effects on Net Profit	12,819
Net Profit	17,278
Adjusted Net Profit	30,097
<i>Adjusted Net Margin</i>	<i>2.2%</i>
Net Profit (ex-IFRS)	25,517
Adjusted Net Profit (ex-IFRS)	38,336
<i>Adjusted Net Margin (ex-IFRS)</i>	<i>2.9%</i>

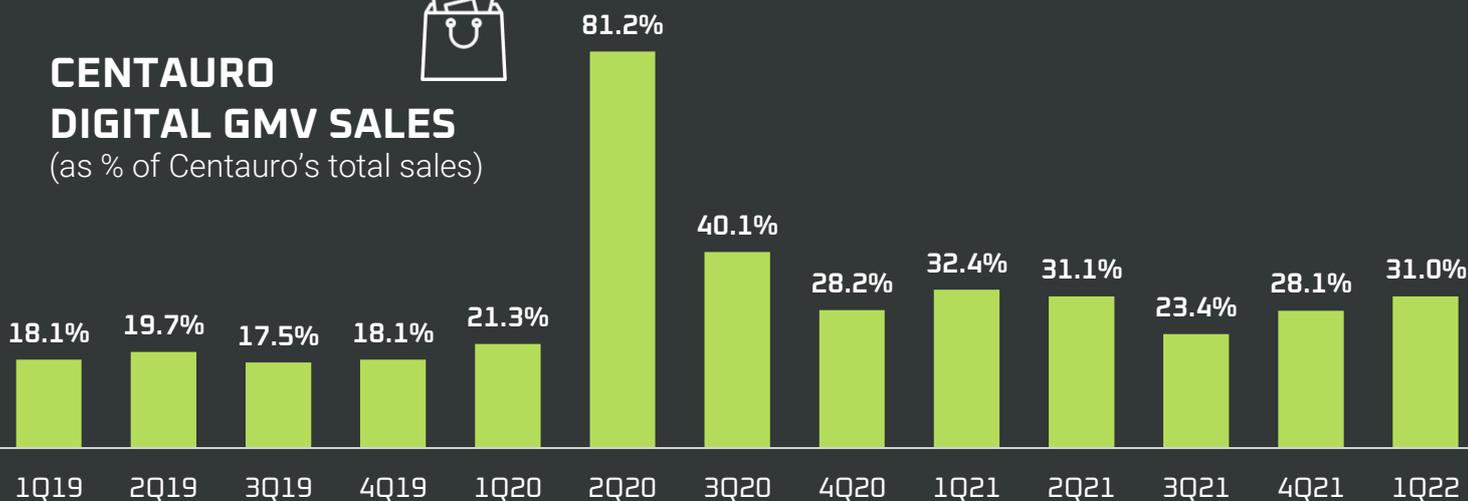
FINANCIAL AND OPERATING PERFORMANCE



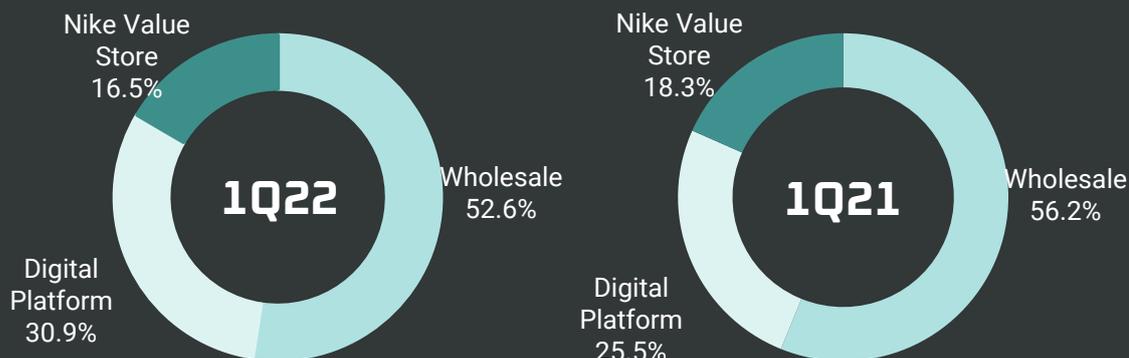
OUR STORES



CENTAURO DIGITAL GMV SALES (as % of Centauro's total sales)



FISIA GROSS REVENUE BY CHANNEL





FINANCIAL PERFORMANCE

- > The **adjusted** results presented in this report disregard the non-recurring effects listed on page 07. For the first quarter of 2021, the effects are presented in our 1Q21 earnings release
- > The tables for Net Revenue and Gross Income are presented by business unit. The other tables are presented in the consolidated view of Grupo SBF.



NET REVENUE

R\$ thousand	1Q22 adjusted	1Q21 adjusted	Δ(%)
CENTAURO	698,577	477,243	46.4%
B&M Stores	502,454	337,050	49.1%
Digital Platform	196,123	140,192	39.9%
FISIA	734,497	390,778	88.0%
Wholesale	382,586	228,736	67.3%
Digital Platform	240,359	93,751	156.4%
Nike Value Store	111,552	68,291	63.3%
(+) Intercompany elimination	-88,446	-55,184	
GRUPO SBF	1,344,627	812,836	65.4%

CENTAURO

Centaur's net revenue reached R\$ 698.6 million in 1Q22, accounting for a 46.4% growth compared to 1Q21, explained by the growth in same-store sales and digital platform sales.

Stores recorded net revenue of R\$ 502.4 million in 1Q22, a growth of 49.1% compared to 1Q21. Despite a January marked by the Omicron variant, which impacted the flow of people in the shopping malls, the flow recovery in February and March contributed to the channel's growth. The opening of 20 new stores and the renovation of another 17 since 1Q21 also contributed to the growth. An important evolution of the omnichannel platform was the marketplace incorporation into our extended inventory in brick-and-mortar stores. The extended inventory represents 7.5% of store sales, with the marketplace already accounting for 23% of sales.

The digital platform growth of 39.9% in the quarter was mainly driven by marketplace sales, which grew 119% in 1Q22. Furthermore, net revenue was positively impacted by an effect of R\$ 13.8 million regarding the Rate Differential (DIFAL) on tax deductions from this channel.

FISIA

Fisia's Net Revenue totaled R\$ 734.5 million in 1Q22, accounting for an increase of 88.0% when compared to 1Q21. The growth was driven by the results of the 3 channels, but mainly by the growth in sales on the digital platform, which continues to benefit from the new strategies implemented after its merger into Grupo SBF: strategic prioritization of the channel, increase in available portfolio, optimization of marketing investments and implementation of the 3P strategy. The effect of the Rate Differential (DIFAL) on tax deductions also had a positive impact of R\$ 31.7 million on the channel's net revenue.

The growth of the Wholesale channel reflects the recovery of retail as a whole, whose sales were still impacted in 1Q21.

In the Nike Value Store channel, which also had a comparison base impacted by the pandemic in 1Q21, we recorded operating gains with the new processes implemented by Grupo SBF throughout 2021 that contributed to revenue in this quarter. It is worth highlighting that we started the expansion of the channel with the opening of the first NVS store as Grupo SBF in Santa Catarina.

All Fisia's channels benefited from the price increase carried out in the period to offset the exchange rate impact since we took over the operation.





GROSS INCOME

R\$ thousand	1Q22 adjusted	1Q21 adjusted	Δ(%)
CENTAURO			
Gross Profit	339,122	214,210	58.3%
<i>Gross Margin (%)</i>	<i>48.5%</i>	<i>44.9%</i>	<i>3.7 p.p</i>
FISIA			
Gross Profit	292,506	146,899	99.1%
<i>Gross Margin (%)</i>	<i>39.8%</i>	<i>37.6%</i>	<i>2.2 p.p</i>
<i>(+) Intercompany elimination</i>	<i>-12,045</i>	<i>-7,694</i>	
GRUPO SBF			
Gross Profit	619,582	353,415	75.3%
<i>Gross Margin (%)</i>	<i>46.1%</i>	<i>43.5%</i>	<i>2.6 p.p</i>

CENTAURO

In 1Q22, Centauro's gross margin reached 48.5%, accounting for a recovery of +3.7 pp compared to 1Q21, when the promotional environment caused by the pandemic still had a certain impact on the market.

When compared to more normalized periods, without the effect of the pandemic, we have continued to record a gradual improvement in our margin level in the brick-and-mortar channel. However, specifically in this quarter, we observed a more discounted market in the online channel, which impacted the margin of such channel.

FISIA

Fisia's gross margin in the quarter grew +2.2 pp compared to 1Q21, a growth mainly explained by the increase in the share of the digital channel in sales, which went from 25.5% in 1Q21 to 31.0% in 1Q22. The effect of the Rate Differential (DIFAL) also contributed to the increase in gross margin for the quarter.

OPERATING EXPENSES



R\$ thousand	1Q22 adjusted	1Q21 adjusted	Δ(%)
GRUPO SBF			
Operating Expenses	-434,192	-316,385	37.2%
SG&A	-435,321	-315,399	38.0%
Other net operating income/expenses	1,130	-986	214.6%
SG&A as % of Net Revenue	32.4%	38.8%	-6.4 p.p
Operating Expenses as % of Net Revenue	32.3%	38.9%	-6.6 p.p

 *Operating expenses are presented net of Depreciation and Amortization Expenses.

Grupo SBF recorded -R\$ 434.2 million of Operating Expenses in 1Q22, an increase of 37.2% compared to 1Q21.

The increase in operating expenses is the result of the 59.1% growth in the Company's gross revenue for the period, which led to an increase in variable expenses. Furthermore, the period was marked by significant inflationary pressures, which mainly impacted the personnel and rental lines.

Despite the pressures, the group's operating expenses as a % of Revenue were 32.3% in the quarter, compared to 38.9% in 1Q21. Such dilution is explained by the operating leverage caused by the revenue growth and the back-office and logistics synergies obtained with the integration of Fisia and Centauro operations.





EBITDA

R\$ thousand	1Q22 adjusted	1Q21 adjusted	Δ(%)
GRUPO SBF			
Net Income	30,097	-28,059	207.3%
(+) Income tax and social contribution	-27,964	39,288	-171.2%
(+) Net financial result	-46,051	-36,007	27.9%
(+) Depreciation and amortization	-81,278	-68,369	18.9%
(=) EBITDA	185,390	37,029	400.7%
EBITDA Margin	13.8%	4.6%	9.2 p.p
EBITDA (ex-IFRS)	120,475	-13,045	n.a
EBITDA Margin	9.0%	-1.6%	10.6 p.p

Group's EBITDA reached R\$ 185.4 million in 1Q22, with an EBITDA margin of 13.8%, recovering +9.2 pp of margin compared to the result for 1Q21. The main factors that contributed to the EBITDA margin recovery were the improvement in the gross margin of the Company, the operational leverage caused by the revenue growth and the synergies obtained with the integration of Fisia's and Centauro's operations.

FINANCIAL INCOME (LOSS)

R\$ thousand	1Q22 adjusted	1Q21 adjusted	Δ(%)
Financial Income	71,753	37,878	89.4%
Financial Expenses	-117,804	-73,886	59.4%
Net financial income (expenses)	-46,051	-36,007	27.9%

The Company presented a Financial Result of -R\$ 46.1 million in the quarter, compared to -R\$ 36.0 million in the first quarter of 2021. The change is explained by the increase in interest rates and the company's higher indebtedness, justified by the debts taken to finance working capital and investments.



NET INCOME (LOSS)



R\$ thousand	1Q22 adjusted	1Q21 adjusted	Δ(%)
Net Income (Loss)	30,097	-28,059	n.a
Net Margin	2.2%	-3.5%	5.7 p.p
Net Profit (ex-IFRS)	38,336	-16,499	n.a
Net Profit Margin (ex-IFRS)	2.9%	-2.0%	4.9 p.p

In this 1Q22, Grupo SBF recorded a Net Income of R\$ 30.1 million, reversing the net loss of -R\$ 28.1 million in 1Q21.

NET WORKING CAPITAL

R\$ thousand	31/03/2022	31/03/2021	Δ(%)
Accounts receivable	1,238,135	753,991	64.2%
Taxes and income tax to be offset	565,835	799,570	-29.2%
Inventories	1,168,956	1,088,225	7.4%
Other accounts receivable	75,986	181,079	-58.0%
	3,048,912	2,822,865	8.0%
Other accounts payable	329,033	604,849	-45.6%
Resale suppliers	791,271	697,107	13.5%
Tax liabilities	64,701	103,734	-37.6%
Lease payable	189,584	154,146	23.0%
Labor liabilities	170,080	95,905	77.3%
Other liabilities	26,994	19,840	36.1%
	1,571,663	1,675,581	-6.2%
Net Working Capital	1,477,249	1,147,284	28.8%



(1) Amount referring to the first quarter of 2021 adjusted in relation to that presented in 2021 in the lines of Current Liabilities.

The Net Working Capital concept adopted is based on calculating the difference between Current Liabilities and Current Assets, excluding Cash, Debt and Installment Payment of Taxes and including Factoring of Receivables.

Grupo SBF recorded an increase in its Net Working Capital compared to 1Q21, from R\$ 1,147.3 million to R\$ 1,477.2 million. The 28.8% change is explained by the 59.1% growth in the Company's gross revenue, which mainly impacted Accounts Receivable. In line with Nike's investment agreement, the use of ICMS and PIS/COFINS tax credits coming from Fisia should be transferred to Nike. Thus, we observed a reduction in Taxes and Income Tax Recoverable (use of credits), offset by a decrease in Other accounts payable item (transfer to Nike).



MANAGEMENT CASH FLOW

R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ(%)
EBITDA	179,856	33,151	n.a
Depreciation and Interest Rates IFRS 16	-77,164	-66,311	16.4%
Working Capital Variation ¹	-273,298	-106,745	156.0%
Other	57,398	139,486	-58.9%
Operating Cash Flow	-113,207	-419	n.a
M&A	-12,041	-48,555	-75.2%
Other	-50,831	-40,500	25.5%
Cash Flow from Investing Activities	-62,872	-89,055	-29.4%
Net funding ²	577	0	n.a
Bank Loan	-2,835	4,728	-160.0%
Factoring of Receivables	0	-4,241	n.a
Tax Installment Payment	-9,851	-12,766	-22.8%
Cash Flow from Financing	-12,109	-12,279	-1.4%
Total Cash Variation	-188,188	-101,753	84.9%

- (1) Factoring of receivables and installment payment of taxes are classified as cash flow from financing.
- (2) Net Funding: amount for the year 2021 referring to debentures.

Operating Cash Flow was negative by R\$ 113.2 million in 1Q22, mainly impacted by the Company's accelerated growth, which increased the working capital consumption.

Cash Flow from Investments in the quarter was impacted by investments in technology, logistics, in Grupo SBF's store opening projects (Centaurus G5 and Nike Value Store) and by investments in the companies Onefan and X3M.

Cash Flow from Financing in the quarter reflects the payment related to bank debts, principal and interest, in addition to taxes paid in installments.





INDEBTEDNESS

R\$ thousand	31/03/2022 adjusted	31/03/2021 adjusted	Δ(%)
(+) Loans and financing	847,673	612,038	38.5%
(-) Cash and cash equivalents	361,159	412,542	-12.5%
(=) Net Debt	486,514	199,496	143.9%
(+) Factoring of Receivables	0	0	n.a
(+) Tax Installment Payment	141,895	143,785	-1.3%
(=) Adjusted Net Debt	628,409	343,281	83.1%
Adj. Net Debt /Adj. EBITDA (LTM)	0.73x	1.57x	-0.84x

The increase in the balance of loans and financing in the 1Q22 in relation to the same period in 2021 reflects the new debt raised to finance the Company's growth. Despite the increase in indebtedness, we ended the quarter with a debt level of 0.73 times EBITDA.

INVESTMENTS - CAPEX

R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ(%)
New Stores	16,356	2,348	n.a
Stores Refurbishment	2,481	18,503	-86.6%
Technology	25,233	16,228	55.5%
Logistics	884	67	n.a
Others	5,877	3,354	75.2%
Total Investments	50,831	40,500	25.5%

CAPEX in 1Q22 increased 25.5% when compared to 1Q21, reflecting the acceleration of investments in structuring projects of technology and logistics. Moreover, we continue investing in Centauro's G5 stores expansion plan have started the first projects for Fisia's Nike Value stores and Nike Store. In the quarter, 3 G5 stores and 1 Nike Value Store were opened.





CONSOLIDATED BALANCE SHEET

R\$ thousand	31/03/2022	31/12/2021
Assets	7,048,483	7,146,492
Current	3,410,071	3,617,346
Cash and cash equivalents	361,159	549,347
Accounts receivable	1,213,996	1,301,044
Derivative financial instruments	24,139	29,259
Recoverable taxes	562,431	601,308
Income tax and social contribution to be offset	3,404	9,773
Inventories	1,168,956	1,042,336
Other accounts receivable	75,986	84,279
Non-current	3,638,412	3,529,146
Accounts receivable	5	27
Taxes to be offset	240,936	272,981
Income tax and social contribution to be offset	120,757	117,127
Deferred tax assets	767,552	756,103
Judicial deposits	151,403	148,449
Other amounts receivable	77,678	72,675
Investments	1,751	0
Property and equipment	435,381	430,112
Intangible assets	415,634	403,830
Right of use	1,427,315	1,327,842
Liabilities	7,048,483	7,146,492
Current	1,892,060	2,161,217
Suppliers	791,271	914,294
Loans and financing	138,791	129,733
Debentures	94,289	77,743
Derivative financial instruments	203,216	4,617
Tax liabilities	30,007	82,697
Income tax and social contribution payable	34,694	51,351
Tax installment payment	58,680	61,056
Labor and social security liabilities	170,080	157,520
Dividends payable	28,637	28,637
Lease payable	189,584	195,561
Other accounts payable	125,817	437,935
Other obligations	26,994	20,073
Non-current	3,041,473	2,760,640
Loans and financing	163,087	165,260
Debentures	451,506	451,042
Tax installment payment	83,215	90,690
Deferred tax liability	6,986	0
Provisions for contingencies	615,712	619,431
Lease payable	1,404,830	1,295,100
Other obligations	119,055	122,989
Other accounts payable	197,082	16,128
Shareholders' equity	2,114,950	2,224,635
Capital stock	1,823,527	1,823,527
Capital reserves	239,609	224,967
Incentive reserves	159,770	159,770
Equity valuation adjustments	-125,876	15,726
Accumulated losses	17,920	645



CASH FLOW

R\$ thousand	03/31/2022	03/31/2021
Net profit (loss) of the period	17,278	-36,164
Adjusted by:		
Depreciation and amortization	91,013	75,445
Interest rates	59,571	35,729
Impairment losses on accounts receivables	-1,261	0
Equity Income	226	0
Share-based payment	14,642	5,915
Residual cost in the write-off of property & equipment and intangible assets	520	3,800
Write-off of residual leases	506	4,601
Provision for inventory obsolescence	24,725	27,385
Present value adjustment, Net	0	-303
Net recording of provision for contingencies	925	7,057
Current income tax and social contribution	48,749	0
Deferred income and social contribution taxes	-19,026	-41,413
Lease discounts	-6,111	-5,252
	231,757	76,800
(Increase) decrease in Assets		
Accounts receivable	88,331	307,045
Inventory	-151,345	-224,830
Derivative financial instruments	-136,482	-18,937
Deferred taxes, income tax and social contribution to be offset	76,114	45,181
Judicial deposits	-2,954	-11,266
Other accounts receivable	3,290	-40,639
Increase (decrease) in liabilities		
Suppliers	-123,937	42,781
Tax liabilities	-38,352	-117,256
Tax installment payment	-12,332	-12,762
Derivative financial instruments	198,599	0
Contingencies paid	-4,644	-11,182
Labor and social security liabilities	12,560	2,217
Other accounts payable	-131,164	10,173
Other obligations	2,987	-1,851
Chg. in assets and liabilities:	-219,329	-31,326
Interest rate paid on financing	-1,954	-1,153
Interest paid on leases	-29,802	0
Income tax and social contribution paid	-65,406	-2,191
Net cash (used in) generated by operating activities	-84,734	42,130
Cash flow from investing activities		
Additions to property and equipment	-26,847	-27,765
Additions to intangible assets	-27,642	-73,850
Acquisition of interest in associated company - X3M	-1,978	0
Goodwill in the acquisition of interest at X3M	-2,813	0
Goodwill on Acquisition of Fisia Comércio	0	-15,175
Goodwill on the Acquisition of NETWORK Participações	0	674
Net cash (used in) investing activities	-59,280	-116,116
Cash flow from financing activities		
Loans and financing raised	1,036	7,346
Loans and financing paid	-1,917	-1,465
Issue of debentures	577	0
Lease Paid	-43,870	-33,941
Capital increase	0	293
Net cash (used in) financing activities	-44,174	-27,767
Decrease of cash and cash equivalents	-188,188	-101,753
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	549,347	514,295
Cash and cash equivalents at the end of the year	361,159	412,542



INCOME STATEMENT

IFRS

R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ(%)
Net revenue	1,344,627	812,836	65.4%
Cost of sales	-722,905	-464,130	55.8%
Gross Profit	621,722	348,707	78.3%
Operating expenses	-441,866	-315,555	40.0%
Depreciation and amortization expenses	-86,804	-72,529	19.7%
Operating Income (Loss)	93,052	-39,378	336.3%
Financial income	71,753	37,878	89.4%
Financial expenses	-117,804	-73,886	59.4%
Net financial income (expenses)	-46,051	-36,007	27.9%
Profit before taxes	47,001	-75,385	162.3%
Income tax and social contribution	-29,723	39,221	-175.8%
Net income for the period	17,278	-36,164	147.8%

IFRS adjusted by non-recurring effects

R\$ thousand	1Q22 adjusted	1Q21 adjusted	Δ(%)
Net revenue	1,344,627	812,836	65.4%
Cost of sales	-725,044	-459,422	57.8%
Gross Profit	619,582	353,415	75.3%
Operating expenses	-434,192	-316,385	37.2%
Depreciation and amortization expenses	-81,278	-68,369	18.9%
Operating Income (Loss)	104,112	-31,339	n.a
Financial income	71,753	37,878	89.4%
Financial expenses	-117,804	-73,886	59.4%
Net financial income (expenses)	-46,051	-36,007	27.9%
Profit before taxes	58,061	-67,347	186.2%
Income tax and social contribution	-27,964	39,288	-171.2%
Net profit for the period	30,097	-28,059	-207.3%



ABOUT GRUPO SBF

Grupo SBF is a sports company founded in 1981 and until 2020 operated in the Brazilian market with Centauro, the largest sporting goods retailer in Brazil and Latin America and the first omnichannel retailer in Brazil, with all operations involving the brick-and-mortar stores and the digital platform integrated since 2018. In December 2020, a new business unit started integrating Grupo SBF: FISIA, the sole holder of the rights to distribute Nike products and to operate Nike brick-and-mortar stores and e-commerce in Brazil. In February 2021, another business unit joined Grupo SBF to comprise the sports ecosystem in Brazil: NWB, the largest digital producer of sports content in Brazil. Also in 2021, we created SBF Ventures. In 2022, the investment process was completed: in Onefan, a superapp for soccer team club fans, which allows for the concentration of exclusive services and experiences; at X3M, a company specialized in organizing races and sporting events and at FitDance, the largest dance platform in Brazil. At Grupo SBF, we believe that sport transforms lives, and we wake up every day to boost sports in Brazil.

 ri.gruposbf.com.br/en | ri@gruposbf.com.br

 José Salazar

 Daniel Regensteiner

 Luna Romeu

 Nicole Caputo

Disclaimer

The assumptions contained in this report relating to the business outlook, projections and results and the growth potential of the Company constitute mere forecasts and were based on management's expectations in relation to the future of the Company. These expectations are highly dependent on changes in the market and in the overall economic performance of the country, the industry and the international market; therefore, they are subject to changes.





GRUPO **SBF**

SMLLB3 | ICONB3 | IGC B3 | IGC-NMB3 | IGCTB3 | ITAG B3 | IBRA B3