



# RELATÓRIO DE RESULTADOS

11 DE MAIO DE 2022

1T 2022

## VIDEOCONFERÊNCIA

12 DE MAIO DE 2022

10:30 AM (BRASIL)

9:30H (US-EST)

[ri.positivotecnologia.com.br](https://ri.positivotecnologia.com.br)

### Videokonferência em português

A Videokonferência será realizada por webcast, em português, com tradução simultânea para o inglês.

**POSI**  
B3 LISTED NM

IBOVESPA B3 IBRX100 B3 IGC B3 ITAG B3 IBRA B3 INDX B3 SMLL B3 IGCT B3 IGC-NM B3 IGPTW B3

Curitiba, 11 de maio de 2022 – A Positivo Tecnologia S.A. (“Positivo Tecnologia” ou “Companhia”; B3: POSI3), uma das maiores desenvolvedoras e fabricantes de tecnologia baseada em hardware da América Latina, anuncia seus resultados do primeiro trimestre de 2022 (“1T22”). As informações financeiras apresentadas a seguir, exceto onde indicado, estão de acordo com as normas contábeis IFRS (*International Financial Reporting Standards*). Valores em Reais (R\$).

## POSITIVO TECNOLOGIA DIVERSIFICA RECEITA E EXPANDE EBITDA E ROIC NO 1T22

- 👍 **Receita Bruta R\$ 1.195 milhões no trimestre: +48% vs. 1T21.**
- 👍 **EBITDA recorrente no trimestre de R\$ 126 milhões: +150 % vs. 1T21, EBITDA LTM de R\$ 409 milhões**, recorde histórico.
- 👍 **Lucro líquido ajustado de R\$ 28 milhões** no trimestre: +6,9% vs. 1T21.
- 👍 **Diversificação das receitas**, com mudança do mix do portfólio, reafirma equilíbrio da rentabilidade no trimestre e demonstra o acerto na estratégia da Companhia.
- 👍 **Receita de Serviços (HaaS e Tech Services)** com expressivo crescimento de 276% em relação ao 1T21.
- 👍 **ROIC de 24,8%**, melhora de 0,7 p.p. vs 1T21.
- 👍 **Alongamento no perfil de dívida: 64%** do endividamento é de longo prazo no 1T22.
- 👍 Aprovada em AGO (Abr/22) a **distribuição de dividendos no montante de R\$ 47,5 milhões**, equivalentes a **R\$ 0,34** por ação ordinária.



## DESTAQUES FINANCEIROS DO PERÍODO

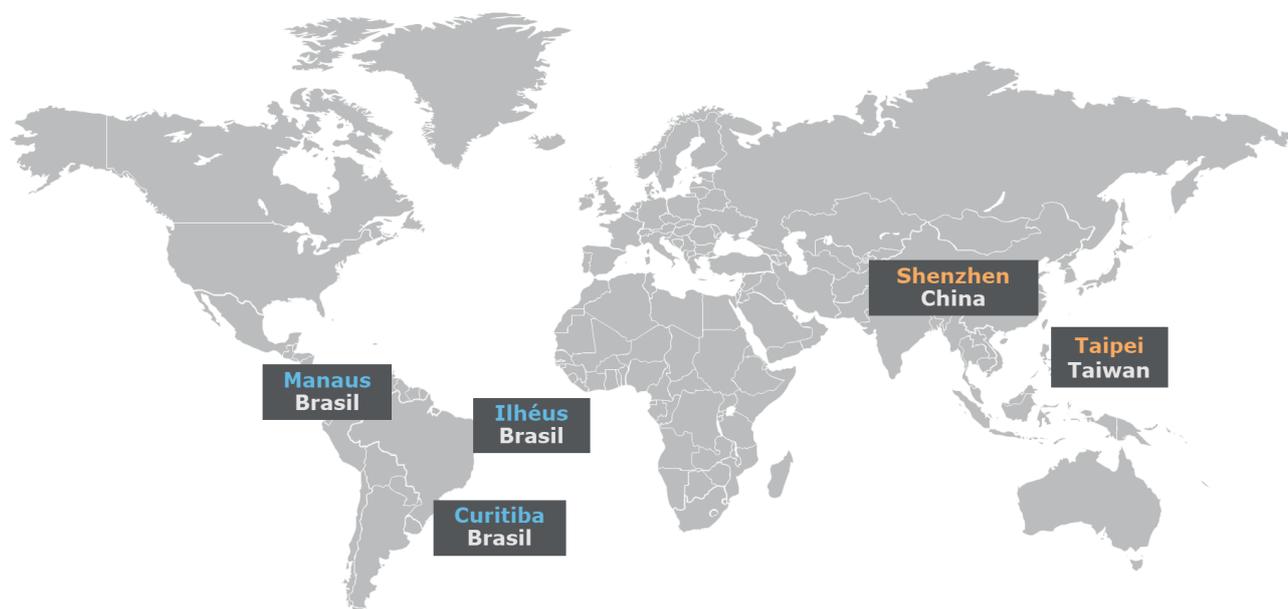
	1T22	1T21	Var.	4T21	Var.
<b>R\$ mil</b>					
Receita Bruta	1.195.281	809.482	47,7%	1.258.141	(5,0%)
Receita Líquida	1.031.303	676.469	52,5%	1.074.331	(4,0%)
Lucro Bruto	204.793	156.760	30,6%	210.340	(2,6%)
Margem bruta	19,9%	23,2%	-3,3 p.p.	19,6%	0,3 p.p.
EBITDA	125.505	50.124	150,4%	92.263	36,0%
Margem EBITDA	12,2%	7,4%	4,8 p.p.	8,6%	3,6 p.p.
<b>EBITDA Ajustado<sup>1</sup></b>	<b>125.505</b>	<b>61.377</b>	<b>104,5%</b>	<b>92.263</b>	<b>36,0%</b>
<b>Margem EBITDA ajustada</b>	<b>12,2%</b>	<b>9,1%</b>	<b>3,1 p.p.</b>	<b>8,6%</b>	<b>3,6 p.p.</b>
Lucro Líquido	28.446	55.756	(49,0%)	41.854	(32,0%)
Margem Líquida	2,8%	8,2%	-5,5 p.p.	3,9%	-1,1 p.p.
<b>Lucro Líquido Ajustado<sup>2</sup></b>	<b>28.446</b>	<b>26.607</b>	<b>6,9%</b>	<b>41.854</b>	<b>(32,0%)</b>
<b>Margem Líquida Ajustada</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,9%</b>	<b>-1,2 p.p.</b>	<b>3,9%</b>	<b>-1,1 p.p.</b>
Endividamento Líquido / EBITDA LTM	1,6x	1,1x	0,5x	1,6x	0,0x

1) Não inclui itens não-recorrentes, itens não-caixa (como o hedge cambial das matérias-primas e insumos) e inclui resultado de equivalência patrimonial.

2) Lucro Líquido 1T21 ajustado de marcação a mercado do hedge dos insumos (ver seção de Lucro Líquido para mais detalhes).

3) EBITDA LTM: R\$ 409 milhões no 1T22, R\$ 234 milhões no 1T21 e R\$ 345 no 4T21.

Maior **desenvolvedora e fabricante de tecnologia** baseada em **hardware do Brasil**



## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Mais uma vez, a Positivo Tecnologia apresentou resultados crescentes, por meio de seus diferentes segmentos de atuação que se complementam e se compensam. Enquanto as Unidades de Negócios Corporativo e Instituições Públicas apresentaram grande crescimento e boa rentabilidade, Consumer experimentou menor volume de vendas, pelos fatores macroeconômicos do atual contexto, como a continua alta da inflação e redução no poder de compra da população no país, bem como os grandes estoques apresentados pelos varejistas na virada do ano.

O primeiro trimestre do ano registrou um resultado consolidado ainda superior ao apresentado no mesmo período de 2021, o que demonstra o acerto da estratégia adotada por meio da diversificação de receitas da Companhia. A maior representatividade das nossas 'Avenidas de Crescimento', permitiu encerrarmos o primeiro trimestre com Receita Bruta de R\$ 1,2 bilhão, crescimento de 48% em relação ao mesmo período de 2021.

Dentre tantos projetos que vem sendo desenvolvidos pela Companhia, vale destacar importante contrato de HaaS que firmamos junto a uma das maiores empresas de telecomunicação do país, no qual a Positivo Tecnologia fornecerá volume superior a 10 mil notebooks por meio da modalidade do serviço de aluguel de equipamentos.

Assim, seguimos reafirmando nossa estimativa prévia de Receita Bruta para o ano de 2022, que deverá se situar entre R\$ 5 bilhões e R\$ 6 bilhões, com destaque para o desempenho superior das frentes Corporativo e Instituições Públicas, por meio do fornecimento de máquinas de pagamento (POS) para novos adquirentes e sub adquirentes, crescimento da demanda por HaaS e Serviços, além do forte pipeline em Licitações Públicas, com R\$ 3,0 bilhões de receitas já contratadas somada às previsões de contratações.

Com relação à pandemia mundial da Covid-19, continuamos muito atentos e cautelosos quanto aos desafios logísticos internacionais, ainda presentes na cadeia de suprimentos, porém apresentando melhora tanto em relação ao fornecimento de peças e componentes quanto em relação a redução de custos.

**A ADMINISTRAÇÃO**

## NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

A Positivo Tecnologia adota uma organização de negócios que permite assegurar uma forte presença e participação sólida de mercado, consolidando competências-chave em desenvolvimento, produção e distribuição de hardware e serviços. Conforme quadro abaixo, para melhor compreensão dos negócios da Companhia, as Unidades de Negócios estão ilustradas por linhas de produtos:

	CONSUMER	CORPORATIVO	INSTITUIÇÕES PÚBLICAS	
<b>Core Business</b>	<b>Computadores</b>			
	<b>Telefones Celulares</b>			
	<b>Tablets</b>			
	<b>Periféricos</b>			
<b>Avenidas de Crescimento</b>	<b>Servidores &amp; Soluções</b>			
	<b>Soluções de Pagamento</b>			
	<b>Positivo Tech Services</b>			
	<b>Hardware as a Service - HaaS</b>			
	<b>Projetos Especiais (Urnas Eletrônicas)</b>			
	<b>IoT – Casa Inteligente</b>			
	<b>Tecnologia Educacional</b>			

## DESEMPENHO OPERACIONAL

# Corporativo

### RECEITA BRUTA

R\$ 331 milhões  
no 1T22



**É a Unidade de Negócio da Positivo**

**Tecnologia especializada em parques tecnológicos completos, suporte e serviços, atendendo pequenas, médias e grandes empresas, com toda a linha de PCs, Tablets, meios de pagamento, servidores e soluções, desenvolvidos de acordo com as necessidades de cada cliente.**

Nossa Unidade de Negócios Corporativos iniciou o ano de 2022 em continua expansão, uma vez que a demanda por produtos e serviços de tecnologia de hardware por parte de companhias brasileiras segue aquecida. Em hardware, vimos a venda de PCs crescer 106% ano contra ano, enquanto a venda de tablets e celulares evoluiu 207% no mesmo período. Abaixo, alguns destaques das frentes de negócios dentro desta Unidade:

Na venda para **Grandes Empresas**, crescemos 4x em relação ao mesmo período de 2021. Destaca-se ainda o volume de negócios desenvolvidos com novos clientes, que atingiu 50% do volume total de negócios no período, reafirmando nossa estratégia e capacidade de expansão de *market share*. Com relação a produtos de infraestrutura, fornecemos os primeiros "micro-blades" (servidores) da América Latina, consolidando ainda mais o posicionamento da Companhia como player relevante no fornecimento de tal solução.

**Em Pequenas e Médias Empresas**, continuamos com ampliação contínua da base de revendedores autorizados. As vendas de desktops foram 40% superiores ao mesmo período de 2021 e a venda de notebooks VAIO para PME cresceu 49,8% em relação a 1T21.

**Em Servidores e Storage**, a *Positivo Servers and Solutions* foi adjudicada para o fornecimento de um dos maiores projetos de hiperconvergência/cloud híbrida para o mercado público com solução Nutanix, líder mundial do segmento. O projeto prevê uma solução completa, com fornecimento do hardware, software, suporte, implementação incluindo até a transferência de tecnologia, demonstrando assim a capacidade da empresa para entrega de soluções complexas. Como já antecipado no release do 4T21, esse segmento de negócio se beneficiará também do fornecimento de servidores para a Petrobras, através do contrato com a Atos Bull (integrador da solução e nosso cliente final).

Seguindo com o plano de estruturação do **Positivo as a Service (HaaS)**, uma das principais Avenidas de Crescimento, registramos, no 1T22, faturamento 515% superior ao mesmo período de 2021. Iniciaremos o segundo trimestre com base de faturamento que nos permitirá cumprir com a meta do ano com 2 trimestres de antecipação, resultado de uma estratégia bem executada e alinhada com a expectativa dos nossos clientes. Fato esse se dá em função do fechamento do contrato com uma das maiores empresas de telecomunicações do país, no qual a Positivo fornecerá mais de 10 mil equipamentos no modelo de *Hardware as a Service* ao longo dos próximos 60 meses.

No segmento de **Soluções de Pagamento**, iniciamos o ano com alto volume, crescendo 38 vezes a receita do 1T21, consequência do consistente trabalho de desenvolvimento da base de *SmartPOS* dos clientes, mercado que somos líderes. Seguimos negociando com as principais adquirentes e sub adquirentes do mercado, esse é um processo longo que envolve múltiplas etapas de homologação de nossos produtos, até podermos contabilizar os contratos, o que deve ocorrer ao longo dos próximos meses e permitirá um forte crescimento desse negócio ao longo do ano. A ampliação do parque atendido de máquinas de pagamento traz consigo a possibilidade de vendermos serviços às mesmas empresas adquirentes, aumentando rentabilidade e retorno sobre capital do segmento.

Lançamos a **Positivo TECH SERVICES** neste trimestre com o foco em expandir os nossos serviços e dar suporte a produtos de tecnologia além das nossas marcas (produtos de todos os fabricantes de PC), contando com a enorme estrutura de pós-venda existente que já suportava mais de 4 milhões de dispositivos.

Dois meses depois do lançamento já fechamos um contrato de suporte com um dos maiores bancos brasileiros e estamos com diversos negócios em andamento que ampliarão ainda mais o resultado desta Unidade nesse ano e nos próximos.



## DESEMPENHO OPERACIONAL

### Instituições Públicas

#### RECEITA BRUTA

R\$ 712 milhões  
no 1T22



*É a Unidade de Negócio da Positivo Tecnologia responsável por atender às demandas do setor público, que compreende empresas estatais e mistas, autarquias, tribunais e demais órgãos das esferas federal, estadual e municipal. Fornece desktops, notebooks, tablets, smartphones, servidores, POS (point of sales), soluções de conectividade como por exemplo centrais híbridas, totens, entre outros, software de gerenciamento, software de diagnóstico desenvolvidos rigorosamente de acordo com as especificações dos editais de órgãos de governo e empresas públicas, adequando seus produtos para atender às necessidades de cada Instituição.*

Dando continuidade ao forte resultado entregue em 2021, por mais um trimestre esta Unidade de Negócio apresentou crescimento expressivo, evidenciando a busca das Instituições Públicas em todo o país por atualizações dos seus parques tecnológicos, com destaque às instituições educacionais.

A disponibilidade de recursos para investimentos em educação nunca foi tão vultuosa. Além dos 3,5 bilhões de reais advindos do FUST, dos quais 50% devem ser investidos obrigatoriamente em dispositivos que possuam conexão Wifi ou 4G, estimamos que mais de 800 municípios brasileiros devam investir em educação cerca de R\$ 8 bilhões - os quais deixaram de ser destinados à área nos anos de 2020 e 2021 - e que deverão ser investidos até o fim de 2023.

Uma vez que o trabalho híbrido permanece, muitas instituições estão buscando equipamentos que atendam de forma definitiva a nova modalidade de trabalho escolhida, com expressivo aumento pela demanda de notebooks além de equipamentos atualizados que apoiem na transformação digital em andamento. Diferentes autarquias têm mudado a abordagem em relação à aquisição de tecnologia, migrando cada vez mais de um modelo centrado em dispositivos, para um modelo centrado em soluções e serviços.

Concluimos o 1T22 com Receita Bruta de R\$ 712 milhões, aumento de 278% em relação ao mesmo período de 2021. Destaque para alguns projetos no período, como o fornecimento de mais de 83 mil tablets para o SEDUC Ceará, além de 29 mil tablets para a Prefeitura de Jaboatão dos Guararapes/PE, 28 mil tablets para a Prefeitura de João Pessoa/PB, mais de 8 mil notebooks para a Secretaria de Educação de Estado de Santa Catarina e mais de 3 mil minis desktops para o TJE/PB. Nota-se também a contínua demanda por projetos de HaaS (Hardware as a Service) por parte dos órgãos públicos.

Com relação aos projetos ganhos no 1T22 (contratados e a contratar), a serem entregues a partir de 2T22, destacamos 457 mil tablets para a PRODESP, além de uma série de outros projetos menores abrangendo diversos produtos da linha da Positivo. O backlog de compras contratadas, somado às previsões de contratações por instituições públicas no final de março de 2022 já alcança mais de R\$ 2 bilhões, contra R\$ 1,1 bilhões no mesmo período de 2021. Continuamos com um pipeline bastante aquecido, ratificando a importância que tem sido dada a tecnologia.

Além do montante de backlog de compras contratadas acima, essa Unidade de Negócio está em franco fornecimento das Urnas Eletrônicas - UE2020. Das aproximadamente 225 mil urnas contratadas, mais da metade foi entregue neste trimestre e prevemos a conclusão de faturamento e entrega até início do 3T22, dentro dos prazos estabelecidos pelo TSE. Para 2023, do total de 176 mil urnas previstas no edital de licitações, já temos contratadas 147 mil, representando um montante de R\$ 881 milhões (receita em 2023).



## DESEMPENHO OPERACIONAL

### Consumer

#### RECEITA BRUTA

R\$ 152 milhões  
no 1T22



*É a Unidade de Negócio da Positivo Tecnologia Responsável pela atuação nos diferentes canais de distribuição destinados a clientes finais pessoas físicas, oferecendo uma linha completa de computadores, tablets, celulares, dispositivos IoT e serviços de rentabilização sobre a base de clientes.*

A Companhia registrou um trimestre bem fraco em Consumo em relação ao 1T21 e isso se deve, sobretudo, ao desempenho do comércio varejista, em especial ao varejo de bem de consumo. O crescimento da inflação ao longo do período impactou fortemente no poder de compra das famílias brasileiras, em especial nas de menor renda, que somado aos altos níveis de estoque registrados nos varejistas no final do ano passado, limitou a compra ("sell in") de nossos produtos durante o 1T22. Porém, ao longo do trimestre, já começamos a perceber uma melhora do "sell out" (venda ao consumidor final), com gradual ajuste dos níveis de estoques, o que deve favorecer nossas vendas a partir do 2T22. Também, vale lembrar que o volume de vendas do primeiro trimestre é historicamente inferior aos demais períodos.

As vendas de computadores aumentaram ao longo de 2020 e 2021, reflexo dos efeitos da pandemia mundial da Covid-19, em que a população demandou maior acesso aos equipamentos por conta do *home office* e *homeschooling*, o que refletiu em uma base de comparação maior no 1T21. Os institutos de pesquisa preveem, como IDC e ITdata, que o novo patamar de vendas se manterá mas com um ajuste este ano no mercado consumer, de cerca de 10% a 15%, compensados pela venda de computadores nos segmentos corporativos.

Em **mobilidade**, que contempla telefones celulares e tablets, observamos uma redução forte no volume de vendas no período comparado ao 1T21, pelos mesmos motivos apontados acima. Porém, cabe destacar que os smartphones **Infinix**, que chegaram ao mercado brasileiro com lançamento piloto ao final de 2021, terão retomada de vendas apenas em abril deste ano. Baseado no sucesso do lançamento e no amplo mercado endereçável, estimado em mais de R\$ 40 bilhões, acreditamos que as vendas de Infinix irão escalar gradualmente ao longo dos próximos meses.

Em relação ao **pequeno varejo (T3)**, além de estarmos presentes nos maiores varejistas do país, seguimos com a expansão em pequenos comércios, canal que apresentou crescimento de **142%** em 12 meses. Já as vendas pelos diferentes canais online (próprio e de terceiros) já representam 63% do volume total.

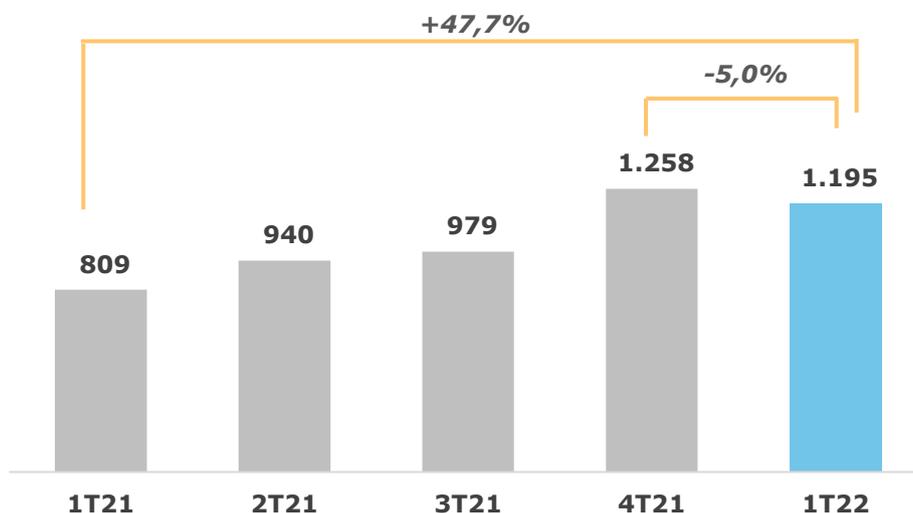
Assim, mesmo em um trimestre mais fraco para o setor de Consumo, acreditamos em uma retomada nas vendas de notebooks e smartphones para os próximos períodos. Conforme já mencionado, o "sell out" da categoria de PCs vem reagindo nos primeiros meses de 2022, o que deve reduzir os níveis de estoque dos varejistas e trazer um melhor equilíbrio aos negócios ao longo dos próximos trimestres.

## DESEMPENHO FINANCEIRO

## RECEITA BRUTA

## Evolução da Receita Bruta

(R\$ milhões)

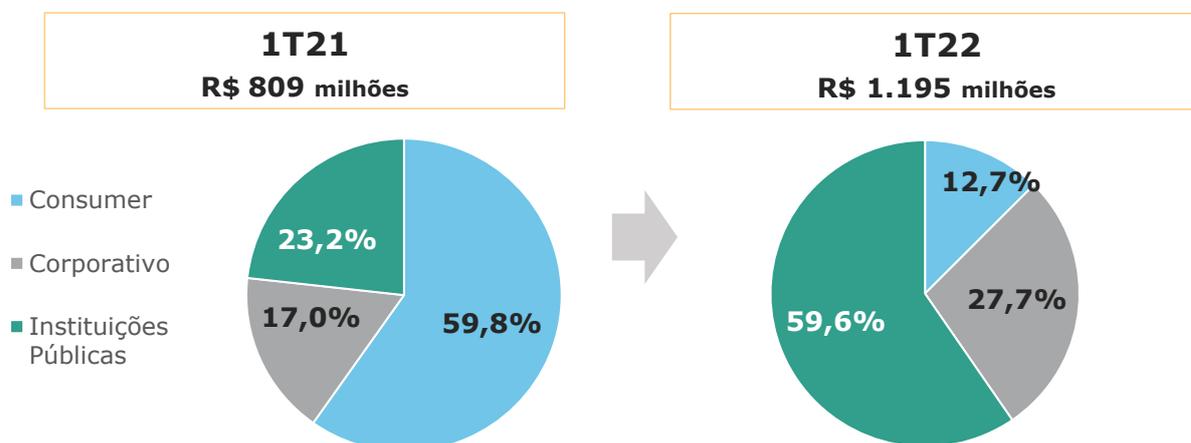


A Receita Bruta do trimestre ficou em R\$ 1.195 milhões, crescimento de 47,7% comparado ao 1T21. Já na comparação com o 4T21, observamos queda de 5,0%, devido, principalmente, à sazonalidade já esperada do período e arrefecimento do setor de varejo em todo o país.

O aumento da Receita Bruta na comparação anual deve-se principalmente à forte demanda dos segmentos Corporativo e Instituições Públicas, e ao avanço das Avenidas de Crescimento, que cada vez mais agregam valor ao nosso negócio principal como fonte de receita recorrente e com margens saudáveis.

Importante ressaltar que até o 3T21 o faturamento do segmento de Meios de Pagamento era alocado dentro da Unidade de *Consumer*, porém, por serem vendas diretas para adquirentes e sub-adquirentes, a partir do 4T21 a receita desta Avenida passa a ser alocada na Unidade de Negócios Corporativos, com a base histórica também sendo ajustada para fins de análise comparativa.

## Segmentação da Receita Bruta por Unidade de Negócio



A **Unidade de vendas corporativas (Corporativo)** finalizou o 1T22 com Receita Bruta de R\$ 331 milhões, 141% superior ao 1T21. Além da contínua demanda por computadores por parte das empresas brasileiras, o crescimento da Receita Bruta da Unidade, é explicado pela conquista de novos clientes no segmento de meios de pagamento, culminando no aumento da receita bruta em 38 vezes YoY, pela crescente demanda por HaaS, cujo faturamento ficou 415% superior na comparação anual.

Já a Unidade de **Instituições Públicas**, potencializada por um maior número de licitações no país e pela entrada de Receita parcial de R\$ 430 milhões referente à entrega das urnas eletrônicas para as eleições deste ano, encerrou o trimestre com Receita Bruta de R\$ 712 milhões, +278% vs 1T21, correspondendo a 60% do faturamento total da Companhia.

Nossa **Unidade de vendas no varejo (Consumer)**, que representa 12,7% da Receita Bruta da Companhia, encerrou trimestre com faturamento de R\$ 152 milhões, queda de 69% em relação ao mesmo período de 2021. A redução da receita desta unidade é reflexo do arrefecimento do setor de varejo no país, devido ao alto nível de estoques registrado ao final do 2021, combinado com a alta da inflação e juros, o que impacta o poder de compra das famílias.

### Receitas Bruta Venda de Produtos e Serviços

Informações financeiras gerenciais. Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	1T22	1T21	Var.	4T21	Var.
Computadores	417.986	534.306	(21,8%)	836.449	(50,0%)
Servidores	45.269	29.167	55,2%	42.059	7,6%
Mobilidade + Iot	175.765	210.181	(16,4%)	180.048	(2,4%)
Soluções de Pagamentos	57.179	1.510	3685,6%	68.662	(16,7%)
Projetos Especiais	430.044	-	n/a	72.493	493,2%
<b>Receita Bruta com Produtos</b>	<b>1.126.243</b>	<b>775.164</b>	<b>45,3%</b>	<b>1.199.711</b>	<b>(6,1%)</b>
HaaS + outros serviços	69.038	34.318	101,2%	58.430	18,2%
<b>Receita Bruta com Serviços</b>	<b>69.038</b>	<b>34.318</b>	<b>101,2%</b>	<b>58.430</b>	<b>18,2%</b>
<b>Receita Bruta Consolidada</b>	<b>1.195.281</b>	<b>809.482</b>	<b>47,7%</b>	<b>1.258.141</b>	<b>(5,0%)</b>
Impostos sobre Vendas	(114.852)	(75.572)	52,0%	(124.948)	(8,1%)
Verbas Comerciais, Devoluções e Subvenção	(49.126)	(57.441)	(14,5%)	(58.862)	(16,5%)
<b>Deduções da Receita Bruta</b>	<b>(163.978)</b>	<b>(133.013)</b>	<b>23,3%</b>	<b>(183.810)</b>	<b>(10,8%)</b>
<b>Receita Líquida Consolidada</b>	<b>1.031.303</b>	<b>676.469</b>	<b>52,5%</b>	<b>1.074.331</b>	<b>(4,0%)</b>

## LUCRO BRUTO

## MARGEM BRUTA

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	1T22	1T21	Var.	4T21	Var.
Receita Bruta Consolidada	1.195.281	809.482	47,7%	1.258.141	(5,0%)
Descontos e Deduções	(163.978)	(133.013)	23,3%	(183.810)	(10,8%)
<b>Receita Líquida Consolidada</b>	<b>1.031.303</b>	<b>676.469</b>	<b>52,5%</b>	<b>1.074.331</b>	<b>(4,0%)</b>
Matéria Prima e Mão-de-Obra	(820.130)	(517.412)	58,5%	(861.439)	(4,8%)
Serviços Prestados por terceiros	(425)	(59)	620,3%	(62)	585,5%
Depreciação e Amortização	(5.955)	(2.238)	166,1%	(2.490)	139,2%
<b>Custo dos Produtos e Serviços</b>	<b>(826.510)</b>	<b>(519.709)</b>	<b>59,0%</b>	<b>(863.991)</b>	<b>(4,3%)</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>204.793</b>	<b>156.760</b>	<b>30,6%</b>	<b>210.340</b>	<b>(2,6%)</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>19,9%</i>	<i>23,2%</i>	<i>-3,3 p.p.</i>	<i>19,6%</i>	<i>0,3 p.p.</i>

A Receita Líquida do 1T22 foi de R\$ 1.031 milhões, aumento de 52,5% vs 1T21. Após os custos de produtos e serviços, concluímos o trimestre com Lucro Bruto de R\$ 204,8 milhões (+30,6% YoY), e Margem Bruta de 19,9%, queda de 3,3 p.p. contra o mesmo período de 2021. A diminuição da Margem Bruta se deve a uma retração das margens da Unidade de Negócios de Consumo e pelo aumento dos custos de matéria prima e mão-de-obra no período.



## DESPESAS OPERACIONAIS

### DESPESAS OPERACIONAIS

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	1T22	1T21	Var.	4T21	Var.
<b>Lucro Bruto</b>	<b>204.793</b>	<b>156.760</b>	<b>30,6%</b>	<b>210.340</b>	<b>(2,6%)</b>
<b>Receitas/ despesas Operacionais</b>	<b>(92.232)</b>	<b>(117.192)</b>	<b>(21,3%)</b>	<b>(127.590)</b>	<b>(27,7%)</b>
<b>Despesas Comerciais</b>	<b>(97.868)</b>	<b>(80.080)</b>	<b>22,2%</b>	<b>(102.513)</b>	<b>(4,5%)</b>
Comissões sobre Vendas	(18.890)	(9.386)	101,3%	(15.548)	21,5%
Propaganda, Marketing e Pessoal	(16.526)	(16.523)	0,0%	(18.827)	(12,2%)
Assistência Técnica e Garantia	(39.137)	(30.746)	27,3%	(39.850)	(1,8%)
Fretes	(11.082)	(11.846)	(6,4%)	(15.722)	(29,5%)
Depreciação e Amortização	(3.048)	(3.495)	(12,8%)	(2.196)	38,8%
Outras Despesas Comerciais	(9.185)	(8.084)	13,6%	(10.370)	(11,4%)
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(42.035)</b>	<b>(34.480)</b>	<b>21,9%</b>	<b>(51.149)</b>	<b>(17,8%)</b>
Salários, Encargos e Benefícios	(24.253)	(20.351)	19,2%	(30.965)	(21,7%)
Depreciação e Amortização	(3.941)	(4.823)	(18,3%)	(4.827)	(18,4%)
Outras Despesas Gerais e Adm.	(13.841)	(9.306)	48,7%	(15.357)	(9,9%)
<b>Resultado de Equivalência Patrimonial</b>	<b>836</b>	<b>(873)</b>	<b>n/a</b>	<b>(509)</b>	<b>n/a</b>
<b>Outras receitas/despesas operacionais</b>	<b>46.835</b>	<b>(1.759)</b>	<b>n/a</b>	<b>26.581</b>	<b>76,2%</b>
<b>Resultado Operacional (EBIT)</b>	<b>112.561</b>	<b>39.568</b>	<b>184,5%</b>	<b>82.750</b>	<b>36,0%</b>

Com o crescimento e diversificação de Receitas entregues nos últimos períodos, observamos também o aumento natural das 'Despesas Comerciais', finalizando o trimestre em R\$ 97,9 milhões (+22,2% YoY) e das 'Despesas Gerais e Administrativas', encerrando o 1T22 em R\$ 42,0 milhões (+21,9% YoY), porém com variações inferiores ao crescimento da 'Receita Bruta' no trimestre (+47,7% YoY), resultando em melhor alavancagem operacional e possibilitando forte expansão de margem operacional (EBIT).

A linha de "Outras receitas / despesas operacionais" apresenta crescimento no 1T22 devido ao crédito financeiro oriundo dos investimentos em P&D e maior volume de faturamento a partir de Ilhéus. Tal crédito, por exigência de norma contábil, deve ser registrado nessa linha, não integrando o Lucro Bruto da Companhia, porém fazendo parte do EBITDA. O faturamento registrado a partir de Ilhéus cresceu significativamente nesse trimestre, em grande medida devido ao faturamento de Urnas Eletrônicas (R\$ 430 milhões). Para fins ilustrativos, caso esse montante fosse apropriado ao Lucro Bruto da Companhia no trimestre (se a norma permitisse), nossa Margem Bruta teria sido de 27,2% (Lucro Bruto de R\$ 281 milhões).

## EBITDA Recorrente

### EBITDA RECORRENTE

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	1T22	1T21	Var.	4T21	Var.
<b>EBIT</b>	<b>112.561</b>	<b>39.568</b>	<b>184,5%</b>	<b>82.750</b>	<b>36,0%</b>
Depreciação e Amortização	12.944	10.556	22,6%	9.513	36,1%
<b>EBITDA</b>	<b>125.505</b>	<b>50.124</b>	<b>150,4%</b>	<b>92.263</b>	<b>36,0%</b>
Margem EBITDA	12,2%	7,4%	4,8 p.p.	8,6%	3,6 p.p.
Hedge de Matérias Primas	-	11.253	n/a	-	n/a
<b>EBITDA RECORRENTE</b>	<b>125.505</b>	<b>61.377</b>	<b>104,5%</b>	<b>92.263</b>	<b>36,0%</b>
<b>MARGEM EBITDA RECORRENTE</b>	<b>12,2%</b>	<b>9,1%</b>	<b>3,1 p.p.</b>	<b>8,6%</b>	<b>3,6 p.p.</b>

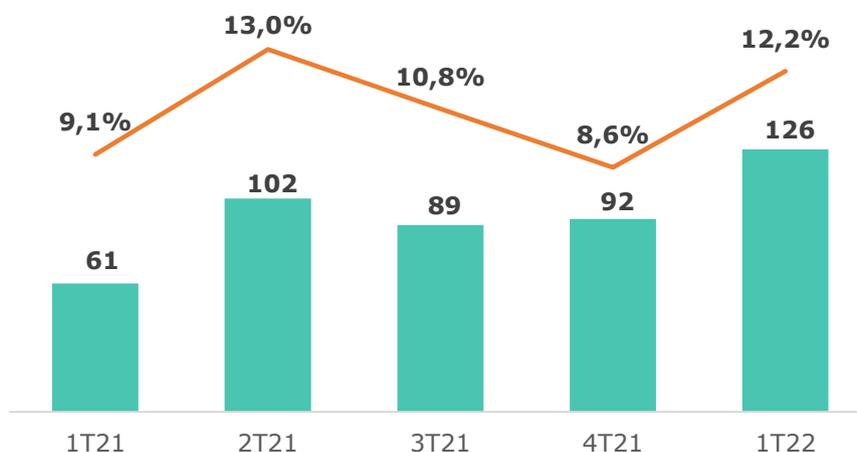
Nota: A partir de 01 de abril de 2021 a Companhia passou a adotar a contabilidade de hedge (*Hedge Accounting*).

Encerramos o primeiro trimestre de 2022 com EBITDA Recorrente de R\$ 125,5 milhões, 104,5% superior ao 1T21 e 36,0% acima do 4T21. Já a Margem EBITDA Recorrente ficou em 12,2%, +3,1 p.p. vs 1T21 e +3,6 p.p. vs o 4T21.

O crescimento do EBITDA, conforme ilustrado abaixo, reflete a expansão dos negócios da Companhia, com maior diversificação e melhor mix, além da alavancagem operacional traduzida em diluição dos custos fixos, cujo crescimento é menor do que o crescimento das receitas.

### EBITDA Recorrente e Margem EBITDA Recorrente

(R\$ milhões)



## ROIC – Retorno sobre Capital Investido

### ROIC

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	1T22	1T21	Var.	4T21	Var.
EBIT (LTM)	376.142	330.201	13,9%	303.149	24,1%
IR/CSLL (LTM)	(4.306)	(74.753)	(94,2%)	(5.341)	(19,4%)
<b>NOPAT (LTM)</b>	<b>371.836</b>	<b>255.448</b>	<b>45,6%</b>	<b>297.808</b>	<b>24,9%</b>
<b>Capital Empregado</b>	<b>1.812.477</b>	<b>1.185.119</b>	<b>53,3%</b>	<b>1.639.010</b>	<b>10,9%</b>
<b>Média do Capital Empregado<sup>1</sup></b>	<b>1.498.798</b>	<b>1.063.361</b>	<b>41,2%</b>	<b>1.389.194</b>	<b>8,1%</b>
<b>ROIC<sup>2</sup></b>	<b>24,8%</b>	<b>24,0%</b>	<b>0,7 p.p.</b>	<b>21,4%</b>	<b>3,3 p.p.</b>

1 - Média do capital empregado do período e do mesmo período do ano anterior. Considera o capital de giro, ativo permanente e outros ativos de longo prazo líquidos de IR/CSLL diferidos.

2 - NOPAT dos últimos 12 meses dividido pelo capital empregado médio

A metodologia utilizada para o cálculo do ROIC considera o retorno sobre o Capital de Giro, que melhor reflete a realidade do setor em que a Companhia se encontra inserida. No 1T22, o ROIC anualizado alcançou 24,8%, melhora de 0,7 p.p. contra o 1T21 e de 3,3 p.p. contra o 4T21. A melhora deste indicador é reflexo da expansão do resultado operacional, conforme explicitado acima (ver EBITDA recorrente), apesar do crescimento do capital empregado, todo esse relacionado ao forte crescimento da Companhia.



## RESULTADO FINANCEIRO

### RESULTADO FINANCEIRO

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	1T22	1T21	Var.	4T21	Var.
Receitas Financeiras	13.201	6.899	91,3%	8.943	47,6%
Despesas Financeiras	(71.274)	(30.894)	130,7%	(53.423)	33,4%
<b>Resultado Financ. Pré-Var. Cambial</b>	<b>(58.073)</b>	<b>(23.995)</b>	<b>142,0%</b>	<b>(44.480)</b>	<b>30,6%</b>
Varição Cambial	(26.262)	40.998	n/a	5.482	n/a
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>(84.335)</b>	<b>17.003</b>	<b>n/a</b>	<b>(38.998)</b>	<b>116,3%</b>

Nota: A partir de 01 de abril de 2021 a Companhia passou a adotar a contabilidade de *Hedge Accounting*.

O Resultado Financeiro ficou em R\$ 84,3 milhões negativo no 1T22 vs um resultado positivo de R\$ 17,0 milhões apresentado no 1T21 e R\$ 39,0 milhões negativos no 4T21. A oscilação do resultado financeiro reflete o gradual aumento da taxa de juros no país ao longo dos últimos doze meses, além da variação cambial ocorrida entre os períodos comparativos (depreciação do Real frente ao dólar ocorrida durante o 1T21 vs. apreciação no 1T22).

Ressaltamos que o objetivo da Política Cambial da Companhia é a proteção do resultado operacional e a redução de sua volatilidade no resultado, não permitindo, em hipótese alguma, a contratação de instrumentos financeiros derivativos para fins especulativos.

## LUCRO LÍQUIDO

### LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	1T22	1T21	Var.	4T21	Var.
<b>Lucro Líquido</b>	<b>28.446</b>	<b>55.756</b>	<b>(49,0%)</b>	<b>41.854</b>	<b>(32,0%)</b>
Ajuste de marcação a mercado <sup>1</sup>	-	(29.149)	n/a	-	n/a
<b>LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO</b>	<b>28.446</b>	<b>26.607</b>	<b>6,9%</b>	<b>41.854</b>	<b>(32,0%)</b>

(1) Lucro Líquido 1T21 ajustado pela marcação a mercado do hedge dos insumos.

Neste trimestre, para melhor compreensão e base de comparação do Lucro Líquido entre períodos, ajustamos o resultado do 1T21 pela Marcação a Mercado do hedge dos insumos, uma vez que, a partir de abril de 2021, passamos a adotar a contabilidade de *Hedge Accounting*. Com isso, ambas bases comparativas levam em consideração apenas os hedges efetivamente liquidados em cada trimestre.

Com isso, encerramos o primeiro trimestre do ano com Lucro Líquido Ajustado de R\$ 28,4 milhões, 6,9% superior ao mesmo período do ano anterior e queda de 32,0% quando comparado ao último trimestre de 2021.

## ESTRUTURA DE CAPITAL E ENDIVIDAMENTO

## ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Informações financeiras gerenciais. Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

Endividamento e Disponibilidades	1T22	1T21	Var.
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	455.312	375.343	21,3%
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	822.574	416.008	97,7%
Instrumentos Financeiros Derivativos	13.579	(617)	n/a
<b>Endividamento</b>	<b>1.291.465</b>	<b>790.734</b>	<b>63,3%</b>
Caixa e Equivalentes	626.772	525.485	19,3%
<b>Disponibilidades</b>	<b>626.772</b>	<b>525.485</b>	<b>19,3%</b>
<b>Endividamento Líquido</b>	<b>664.693</b>	<b>265.249</b>	<b>150,6%</b>
EBITDA Recorrente LTM	408.998	233.683	75,0%
<b>ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO / EBITDA LTM</b>	<b>1,6x</b>	<b>1,1x</b>	<b>0,5x</b>

O 1T22 foi encerrado com uma posição de caixa de R\$ 626,8 milhões. Ressaltamos que a Companhia vem mantendo os procedimentos de *liability management*, ao tomar linhas que resultaram em alongamento do perfil da dívida, sendo 64,4% registrados como de longo prazo, melhora de 11,8 p.p. contra o mesmo período de 2021, com maior exposição em mercado de capitais (aproximadamente 50% da dívida da Companhia).

Finalizamos o período com Dívida Líquida de R\$ 664,7 milhões, a qual reflete a maior necessidade de financiamento de capital de giro, devido ao forte crescimento da Companhia (atual e projetado para os próximos períodos). A melhor geração de caixa, com avanço de 75,0% do EBITDA LTM, resulta em múltiplo Dívida Líquida / EBITDA Recorrente de 1,6x contra 1,1x no 1T21.

Perfil da dívida - Distribuição entre curto e longo prazo	1T22	1T21	Var.
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	35,6%	47,4%	-11,8 p.p.
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	64,4%	52,6%	11,8 p.p.

Em 14 de fevereiro de 2022, concluímos a **3ª Emissão de Debêntures da Companhia** no montante de R\$ 350 milhões com prazo de vencimento de 4 anos, reforçando o alongamento de nossa dívida e o aumento de participação no mercado de capitais do país (em março de 2021, finalizamos a 2ª Emissão de Debêntures da Companhia no montante de R\$ 300 milhões).

## MERCADO DE CAPITAIS

### Composição Acionária

A Positivo encerrou o mês de março com Capital Social de R\$ 722 milhões como parte do Patrimônio Líquido de R\$ 1,1 bilhão, dividido entre 141.800.000 ações ordinárias (POSI3), das quais 52,8% estão em circulação ("Free Float"). O cálculo do *Free Float* tem como base todas as ações da Companhia, subtraindo-se as ações detidas por acionistas controladores, Administradores e pessoas ligadas, e ações em tesouraria:

Composição Acionária	Ações	%
Controladores	64.149.964	45,2%
Administradores não-controladores	800.000	0,6%
Tesouraria	2.003.608	1,4%
<i>Free Float</i>	74.846.428	52,8%
<b>Total</b>	<b>141.800.000</b>	<b>100,0%</b>

Ao longo dos últimos 12 meses temos acompanhado o aumento de investidores institucionais na base de acionistas, correspondendo atualmente por mais de 60% do *Free Float*.

### Desempenho da Ação

As ações da Companhia (POSI3) são negociadas no Novo Mercado, categoria de maior nível de Governança Corporativa da B3.

A média diária de ações negociadas em bolsa ficou em 6,4 milhões em 12 meses, representando um volume financeiro diário médio de R\$ 72 milhões. POSI3 encerrou o trimestre cotada a R\$ 8,85/ação, com valorização de 38,3% nos últimos 12 meses, enquanto o índice SMLL apresentou um recuo de 9,8% no mesmo período.

### Valor de Mercado

Ao final do 1T22, a Companhia atingiu R\$ 1,3 bilhão de valor de mercado. Calculamos o valor de mercado multiplicando o total de ações da Companhia pelo preço da ação POSI3 na data de referência.

### Cobertura de Analistas de *Equity Research*

Atualmente, a Companhia possui cobertura de analistas de casas de investimentos como BTG Pactual, XP Investimentos, Bradesco BBI, Eleven Financial, Traders Club, SaraInvest e Empiricus. Seguimos ampliando nosso relacionamento com as demais casas de *research* vislumbrando tornar nosso modelo de negócios amplamente conhecido pelo mercado através de novas coberturas. Para mais informações sobre recomendações de analistas, acesse: [ri.positivotecnologia.com.br/servicos-aos-investidores/cobertura-de-analistas](http://ri.positivotecnologia.com.br/servicos-aos-investidores/cobertura-de-analistas).

## Dividendos

Na Assembleia Geral Ordinária (AGO), realizada em 29 de abril de 2022 foi aprovado o pagamento de dividendos relativos ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2021, no montante de R\$ 47.561.352,16 equivalentes a R\$ 0,340218739 por ação ordinária.

Os beneficiários do pagamento dos dividendos serão os acionistas detentores de ações de emissão da Companhia com base na posição acionária existente no fechamento do pregão da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”) do dia 29 de abril de 2022, sendo as ações negociadas *ex-dividendos* a partir de 2 de maio de 2022 (inclusive).

Os dividendos aprovados na AGO serão pagos aos acionistas em 2 (duas) parcelas, sem correção monetária, sendo (i) R\$ 16.646.473,26 em 31 de maio de 2022; e (ii) R\$ 30.914.878,90 em 30 de setembro de 2022. Os dividendos serão pagos sem qualquer atualização e sem retenção de imposto de renda na fonte, nos termos do artigo 10 da Lei nº 9.249/95.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS E PERSPECTIVAS

Como já mencionamos no trimestre anterior, apesar da retração estimada pelo IDC para o segmento de Consumo, **reafirmamos que a Receita Bruta da Companhia projetada para o ano de 2022 poderá ficar entre R\$ 5,0 bilhões e R\$ 6,0 bilhões.** Essa projeção considera os seguintes fatores:

- (i) a Unidade de Negócios **Instituições Públicas**, já conta com mais de R\$ 2,0 bilhões de receita prevista para 2022 decorrente de licitações já ganhas e cerca de 900 milhões de receita de urnas eletrônicas para o mesmo período, além de estimarmos um *pipeline* aquecido para os próximos meses;
- (ii) a expansão da receita do segmento de **soluções de pagamentos** por meio de contratos sendo firmados com novos adquirentes e sub-adquirentes;
- (iii) a forte demanda por **HaaS** nos mercados Corporativo e Público;
- (iv) o potencial de crescimento vigoroso em nossas receitas com **Serviços**, com a estruturação do novo modelo de negócio (Positivo Tech Services); e
- (v) o crescimento gradual da penetração de nossa marca de **smartphones premium Infinix**.

## ANEXOS

## ATIVO

## ATIVO

Valores em milhares de reais

	1T22	1T21	4T21
<b>CIRCULANTE</b>	<b>3.508.809</b>	<b>2.337.087</b>	<b>3.120.040</b>
Caixa e Equivalentes de caixa	626.772	525.485	359.007
Instrumentos financeiros derivativos	-	29.767	4.482
Contas a receber	571.923	638.628	762.625
Estoques	1.925.043	821.237	1.690.347
Contas a receber com partes relacionadas	13.093	21.777	14.502
Impostos a recuperar	244.771	151.904	157.222
IRPJ e CSLL	25.288	41.795	18.803
Adiantamentos diversos	45.727	68.894	56.229
Outros créditos	56.192	37.600	56.823
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>637.845</b>	<b>615.199</b>	<b>634.096</b>
<b>Realizável a longo prazo</b>	<b>339.704</b>	<b>338.029</b>	<b>339.982</b>
Impostos a recuperar	275.842	275.448	275.722
Tributos diferidos	1.060	761	624
Outros créditos	62.802	61.820	63.636
<b>Investimentos</b>	<b>298.141</b>	<b>277.170</b>	<b>294.114</b>
Investimentos em "joint venture"	34.287	39.135	37.942
Investimento em coligadas	74.831	56.267	76.284
Imobilizado líquido	103.343	86.550	92.894
Intangível líquido	85.680	95.218	86.994
<b>TOTAL ATIVO</b>	<b>4.146.654</b>	<b>2.952.286</b>	<b>3.754.136</b>

**PASSIVO**

<b>PASSIVO</b>			
<i>Valores em milhares de reais</i>			
	<b>1T22</b>	<b>1T21</b>	<b>4T21</b>
<b>CIRCULANTE</b>	<b>2.077.857</b>	<b>1.321.117</b>	<b>1.935.651</b>
Fornecedores	1.058.525	635.513	1.186.214
Empréstimos e financiamentos	455.312	375.343	400.196
Instrumentos financeiros derivativos	165.933	-	-
Salários e encargos a pagar	43.316	35.857	38.387
Passivo de arrendamento	10.187	9.466	9.115
Provisões	188.565	151.802	158.080
Provisões para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	4.581	6.037	5.985
Tributos a recolher	60.609	19.671	52.814
Dividendos a pagar	47.611	48.210	47.611
Receita diferida	5.813	7.383	5.753
Contas a pagar com partes relacionadas	809	665	745
Outras contas a pagar	36.596	31.170	32.751
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>957.195</b>	<b>533.317</b>	<b>634.824</b>
Empréstimos e financiamentos	822.574	416.008	500.406
Passivo de arrendamento	25.833	29.406	26.525
Provisões	46.211	20.338	46.211
Provisão para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	42.233	35.184	39.584
Contas a pagar com partes relacionadas	1.831	3.567	3.440
Provisão para perda em investimentos	475	457	475
Tributos Diferidos	613	-	654
Outras contas a pagar	17.425	28.357	17.529
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>1.111.602</b>	<b>1.097.852</b>	<b>1.181.661</b>
Capital social	721.670	721.670	721.670
Reserva de capital	120.222	119.567	119.939
Reserva de lucros	361.363	210.712	361.419
Ajuste de avaliação patrimonial	(108.993)	(9.160)	(10.069)
Ações em tesouraria	(20.936)	(11.918)	(21.128)
Lucro do período	27.990	54.882	-
Participação de Não Controladores	10.286	12.099	9.830
<b>TOTAL PASSIVO</b>	<b>4.146.654</b>	<b>2.952.286</b>	<b>3.754.136</b>

## DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO

## DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO

Valores em milhares de reais

	1T22	1T21	Var.	4T21	Var.
<b>Receita Bruta Consolidada</b>	<b>1.195.281</b>	<b>809.482</b>	<b>47,7%</b>	<b>1.258.141</b>	<b>(5,0%)</b>
Impostos sobre Vendas	(114.852)	(75.572)	52,0%	(124.948)	(8,1%)
Verbas Comerciais, Devoluções e Subvenção	(49.126)	(57.441)	(14,5%)	(58.862)	(16,5%)
<b>Receita Líquida Consolidada</b>	<b>1.031.303</b>	<b>676.469</b>	<b>52,5%</b>	<b>1.074.331</b>	<b>(4,0%)</b>
Custos dos Produtos e Serviços	(826.510)	(519.709)	59,0%	(863.991)	(4,3%)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>204.793</b>	<b>156.760</b>	<b>30,6%</b>	<b>210.340</b>	<b>(2,6%)</b>
<i>Margem Bruta</i>	19,9%	23,2%	-3,3 p.p.	19,6%	0,3 p.p.
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(92.232)</b>	<b>(117.192)</b>	<b>(21,3%)</b>	<b>(127.590)</b>	<b>(27,7%)</b>
Despesas Comerciais	(97.868)	(80.080)	22,2%	(102.513)	(4,5%)
Despesas Gerais e Administrativas	(42.035)	(34.480)	21,9%	(51.149)	(17,8%)
Resultado de Equivalência Patrimonial	836	(873)	n/a	(509)	n/a
Outras Receitas (despesas) operacionais	46.835	(1.759)	n/a	26.581	76,2%
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>112.561</b>	<b>39.568</b>	<b>184,5%</b>	<b>82.750</b>	<b>36,0%</b>
Depreciação e Amortização	12.944	10.556	22,6%	9.513	36,1%
<b>EBITDA</b>	<b>125.505</b>	<b>50.124</b>	<b>150,4%</b>	<b>92.263</b>	<b>36,0%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	12,2%	7,4%	4,8 p.p.	8,6%	3,6 p.p.
Hedge de Matérias Primas	-	11.253	n/a	-	n/a
<b>EBITDA Recorrente</b>	<b>125.505</b>	<b>61.378</b>	<b>(51,1%)</b>	<b>92.263</b>	<b>36,0%</b>
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	12,2%	9,1%	3,1 p.p.	8,6%	3,6 p.p.
Receitas Financeiras	13.201	6.899	91,3%	8.943	47,6%
Despesas Financeiras	(71.274)	(30.894)	130,7%	(53.423)	33,4%
<b>Resultado Financeiro Pré-Varição Cambial</b>	<b>(58.073)</b>	<b>(23.995)</b>	<b>142,0%</b>	<b>(44.480)</b>	<b>30,6%</b>
Varição Cambial	(26.262)	40.998	n/a	5.482	n/a
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(84.335)</b>	<b>17.003</b>	<b>n/a</b>	<b>(38.998)</b>	<b>116,3%</b>
<b>RESULTADO ANTES DE TRIBUTOS</b>	<b>28.226</b>	<b>56.571</b>	<b>(50,1%)</b>	<b>43.752</b>	<b>(35,5%)</b>
IR/CSLL correntes	(208)	(978)	(78,7%)	(378)	(45,0%)
IR/CSLL diferidos	428	163	162,6%	(1.520)	n/a
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>28.446</b>	<b>55.756</b>	<b>(49,0%)</b>	<b>41.854</b>	<b>(32,0%)</b>
Ajuste de marcação a mercado	-	(29.149)	n/a	-	n/a
<b>LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO</b>	<b>28.446</b>	<b>26.607</b>	<b>6,9%</b>	<b>41.854</b>	<b>(32,0%)</b>

## FLUXO DE CAIXA

## DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

Valores em milhares de reais

	1T22	1T21	4T21
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>			
Lucro líquido do período	28.446	55.757	41.854
<b>Reconciliação do Lucro líquido com o caixa (aplicado) obtido nas operações:</b>			
Depreciação e amortização	12.944	10.556	9.513
Equivalência patrimonial	(836)	873	509
Ganho no valor justo e ajuste a valor presente	61.284	(32.885)	(10.084)
Provisão (Reversão) para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	2.327	1.312	4.534
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	1.782	269	4.643
Provisão (Reversão) para perdas com estoques	4.682	6.750	(5.552)
Provisões e receitas diferidas	30.545	11.363	9.110
Stock options	339	343	400
Encargos sobre empréstimos e direito de uso	50.116	13.360	30.970
Variação cambial	(33.558)	8.608	(10.835)
Juros sobre impostos	(1.282)	(228)	(1.976)
Imposto de renda e contribuição social (Corrente e Diferido)	(220)	815	1.898
	<b>156.569</b>	<b>76.893</b>	<b>74.984</b>
<b>(Aumento) diminuição de ativos:</b>			
Contas a receber	180.774	59.659	(206.753)
Estoques	(240.266)	(181.548)	(275.617)
Impostos a recuperar	(94.384)	26.327	12.371
Adiantamentos diversos	4.478	(14.929)	5.297
Contas a receber de partes relacionadas	(136)	(2.741)	10.586
Outros créditos	(13.424)	(4.941)	(10.362)
<b>Aumento (diminuição) de passivos:</b>			
Fornecedores	(89.416)	67.038	262.153
Obrigações tributárias	7.795	(12.366)	23.624
Outras contas a pagar	5.670	(21.610)	(37)
Indenizações	(1.082)	-	(1.803)
Pagamento de juros sobre empréstimos e contratos de arrendamento	(25.251)	(18.897)	(20.296)
	<b>(265.242)</b>	<b>(104.008)</b>	<b>(200.837)</b>
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades operacionais</b>	<b>(108.673)</b>	<b>(27.115)</b>	<b>(125.853)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS</b>			
Integralização de capital - investida	-	(1.000)	(10.463)
Pagamento por aquisição de controlada	-	(4.723)	-
Aquisição de imobilizado	(9.988)	(4.857)	(2.953)
Aumento do intangível	(5.410)	(4.035)	(6.169)
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento</b>	<b>(15.398)</b>	<b>(14.615)</b>	<b>(19.585)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>			
Pagamento por aquisição de controlada	-	(399)	(24.023)
Captação de empréstimos	503.952	310.001	294.015
Amortização de empréstimos	(112.243)	(283.358)	(147.524)
Pagamento de contratos de arrendamento	(2.413)	(2.259)	(2.116)
Recuperação de ações	-	-	(6.002)
Recursos provenientes do exercício de opções de ações	80	699	1.688
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento</b>	<b>389.376</b>	<b>24.684</b>	<b>116.038</b>
<b>Variação cambial sobre caixa e equivalentes</b>	<b>2.460</b>	<b>(1.631)</b>	<b>(344)</b>
<b>(REDUÇÃO) AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES DO EXERCÍCIO</b>	<b>267.765</b>	<b>(18.677)</b>	<b>(29.744)</b>
Caixa e equivalentes no início do período	359.007	544.162	388.751
Caixa e equivalentes no final do período	626.772	525.485	359.007
<b>(REDUÇÃO) AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES DO EXERCÍCIO</b>	<b>267.765</b>	<b>(18.677)</b>	<b>(29.744)</b>

## SOBRE A POSITIVO TECNOLOGIA S.A.

Fundada em 1989, a Positivo Tecnologia oferece produtos e serviços de tecnologia que envolvem desenvolvimento, fabricação e distribuição de hardware, software e soluções, incluindo computadores e periféricos, servidores, tablets, celulares, tecnologias educacionais, meios de pagamento, dispositivos baseados em Internet das Coisas (IoT), além de projetos especiais para o desenvolvimento de hardware sob demanda (ex.: urnas eletrônicas, máquinas de pagamento, dispositivos para censo demográfico, dentre outros), além de serviços de publicidade digital.

Essas soluções são distribuídas nos canais de varejo físico, e-commerce, corporativo (incluindo escolas) e instituições públicas (municipais, estaduais, federais e outras entidades governamentais).

Oferece suporte pós-venda em todo o território brasileiro por meio de uma rede com mais de 150 empresas credenciadas de assistência técnica especializada.



**+DE**  
**4.000**  
**COLABORADORES**  
**EM 5**  
**UNIDADES**  
**PRODUTIVAS**



A Positivo Tecnologia emprega mais de 4.000 funcionários em suas 5 unidades produtivas e administrativas nos estados do Amazonas, Bahia e Paraná e em escritórios especializados em Taiwan e na China, assim como nas operações na Argentina, Quênia e Ruanda.

**RELAÇÕES COM INVESTIDORES:****Caio Moraes***Diretor Vice-Presidente Financeiro e de RI***Renata Oliva Battiferro***Diretora de RI***Rafaella Nolli***Gerente de RI*e-mail: [RI@POSITIVO.COM.BR](mailto:RI@POSITIVO.COM.BR)[WWW.POSITIVOTECNOLOGIA.COM.BR/RI](http://WWW.POSITIVOTECNOLOGIA.COM.BR/RI)**FSB Comunicação – assessoria de imprensa**

Guilherme Galvão | Fabiene Mattos

Tel.: +55 (11) 3165-9567

e-mail: [positivoimprensa@fsb.com.br](mailto:positivoimprensa@fsb.com.br)**AVISO LEGAL**

As informações financeiras gerenciais contidas neste documento, bem como outras informações não contábeis da Companhia apresentadas neste Relatório de Resultados, não foram revisadas pelos auditores independentes. Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia que poderiam ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em bases global, regional ou nacional). Para obter informações adicionais sobre fatores que possam originar resultados diferentes daqueles estimados pela Companhia, favor consultar os relatórios arquivados na Comissão de Valores Mobiliários - CVM.

## GLOSSÁRIO

**ABINEE** - Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica

**BACKLOG DE PEDIDOS** (ou compras contratadas) - Todos os pedidos de clientes que foram recebidos, mas que não foram atendidos ainda. Carteira de pedidos ainda não atendida.

**BACKLOG DE COMPRAS CONTRATADAS** - No setor público, refere-se aos processos de licitação concluídos e onde os órgãos licitantes ainda precisam expedir os pedidos de fornecimento atendidos ainda. Carteira de licitações conquistadas e ainda não atendidas.

**CAGR** - Taxa de crescimento anual composta.

**DESKTOP** - Computador de mesa.

**EBITDA** - EBITDA corresponde ao lucro antes de despesas (receitas) financeiras líquidas, do IRPJ e da CSLL e, da depreciação e amortização. O cálculo do EBITDA não corresponde a uma prática contábil adotada no Brasil, não representa o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não deve ser considerado substituto do lucro líquido, como indicador de nosso desempenho operacional ou substituto do fluxo de caixa como indicador de liquidez. O EBITDA não tem significado padronizado e a nossa definição de EBITDA pode não ser igual ou comparável à definição de EBITDA ou EBITDA Recorrente utilizada por outras companhias.

**E-COMMERCE** - Forma de comércio onde as transações são realizadas por meio de equipamentos eletrônicos ligados a redes de transmissão de dados, tais como computadores e telefones celulares.

**HAAS OU HARDWARE AS A SERVICE** - Se trata de um modelo de negócio inovador, uma solução totalmente gerenciada para o processo de distribuição e comercialização de equipamentos de TI, sem que o cliente tenha que investir capital na compra de equipamentos. Nesse modelo de negócio a Positivo comercializa pacotes que incluem equipamentos, instalação, configuração, manutenção e suporte técnico, tudo por um valor mensal. De forma prática, é firmado um contrato de período pré-determinado entre o fornecedor de hardware e o cliente, onde a Positivo se responsabiliza pela TI.

**HARDWARE** - Parte física do computador ou conjunto de componentes eletrônicos, circuitos integrados e placas, que se comunicam por meio de barramentos.

**HOMESCHOOLING** - p conceito de *homeschooling* é caracterizado pela proposta de ensino doméstico ou domiciliar. Sua proposta vem de encontro à frequência das crianças numa instituição, seja ela escola pública, privada ou cooperativa.

**IDC** - *International Data Corporation* - Empresa de pesquisa internacional que acompanha o mercado de computadores.

**IFRS**- *International Financial Reporting Standards*, correspondente às normas internacionais de contabilidade.

**IPSOS** - Empresa atuante no segmento de pesquisas de marketing, propaganda, mídia, satisfação do consumidor e pesquisa de opinião pública e social

## GLOSSÁRIO

**MERCADO CINZA** (*Gray Market*) - Mercado formado pelas vendas realizadas por pequenas e médias montadoras de computadores cuja produção possui um certo grau de peças contrabandeadas e, ainda, pelas vendas de empresas que não possuem incentivo de PPB – Processo Produtivo Básico.

**MERCADO CORPORATIVO** - Mercado formado pelas vendas realizadas a pequenas, médias e grandes empresas privadas, seja por força de venda direta, por revendas ou agentes terceirizados.

**MERCADO DE INSTITUIÇÕES PÚBLICAS** - Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro.

**MERCADO DE LICITAÇÕES PÚBLICAS** - Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro.

**CONSUMER OU MERCADO DE VAREJO** - Mercado formado pelas vendas realizadas a usuários domésticos (pessoas físicas), micro e pequenas empresas, que são atendidos pelas redes varejistas.

**MERCADO OFICIAL** - Mercado de venda de computadores excluída a participação do Mercado Cinza.

**MERCADO TOTAL** - É a soma do Mercado Oficial mais o Mercado Cinza.

**MESA EDUCACIONAL** - Computador destinado à educação, formando um ambiente destinado à aprendizagem. Conjunto de dispositivos conectável a um computador mais um software.

**NOTEBOOK** - Computador portátil.

**OPEX** (*operational expenditure*) - refere-se às despesas operacionais. Nesse caso, a empresa estaria adquirindo um computador por um serviço que entregará o computador, atualização, capacitação e monitoramento

**PC** - Computador pessoal (*personal computer*), compreendendo desktops, notebooks e servidores.

**PORTAL EDUCACIONAL** - Portal eletrônico de Internet com fins educativos.

**RHAAS OU REFURFISHECD HARDWARE AS A SERVICE** - operação semelhante ao HAAS explicado anteriormente, entretanto nesse modelo de negócios as vendas e locações se referem a equipamentos usados, remanufaturados e já depreciados. Esse modelo de negócios permite melhores margens para as Companhias.

**SEGMENTO DE HARDWARE** - Unidade de negócios da Companhia voltada para a fabricação de desktops, notebooks e servidores, desenvolvido em linhas de produtos e soluções direcionadas especificamente para cada mercado que a Companhia atende.

**SEGMENTO DE TECNOLOGIA EDUCACIONAL** - Unidade de negócios da Companhia voltada para o fornecimento de serviços integrados, englobando software, instalação, equipamentos de informática, além de suporte técnico e pedagógico, principalmente para instituições de ensino públicas, privadas e para o mercado doméstico.

**SOFTWARE** - Sequência de instruções a serem seguidas e/ou executadas na manipulação, redirecionamento ou modificação de um dado/informação ou acontecimento.

**TABLET** - Dispositivo em formato de prancheta com tela sensível ao toque.

**TAM** - *Total Addressable Market* ou *Total Available Market*. O TAM é definido como “a oportunidade de receita existente disponível para um produto ou serviço”, e muitas vezes é calculada como o tamanho do mercado do geral para o específico, deduzindo-se segmentos do mercado que não são endereçáveis e/ou possivelmente atendidos.

**TI** - Segmento comercial da Tecnologia da Informação.



# EARNINGS RELEASE

May 11, 2022

**1Q22**

## VIDEOCONFERENCE

MAY 12, 2022

10:30 A.M. (BRAZIL)

9:30 A.M. (US-EST TIME)

[ri.positivotecnologia.com.br](https://ri.positivotecnologia.com.br)

### Webcast In Portuguese

*The Videoconference will be held via webcast, in Portuguese, with simultaneous translation into English.*

POSITO  
B3 LISTED NM

IBOVESPA B3 IBRX100 B3 IGC B3 ITAG B3 IBRA B3 INDX B3 SMLL B3 IGCT B3 IGC-NM B3 IGPTW B3

Curitiba, May 11, 2022 – Positivo Tecnologia S.A. (“Positivo Tecnologia” or “Company”; B3: POSI3), one of the largest technology developers and manufacturers based on hardware in Latin America, announces its results for the first quarter of 2022 (“1Q22”). The financial information presented below, except where otherwise indicated, is under IFRS (International Financial Reporting Standards) accounting standards. Amounts in Reais (R\$).

## POSITIVO TECNOLOGIA DIVERSIFIES REVENUE AND EXPANDS EBITDA AND ROIC IN 1Q22

- 👍 **Gross Revenue reached R\$1,195 million** in the quarter: +48% vs. 1Q21.
- 👍 **Recurring EBITDA of R\$126 million in 1Q22**: +150% vs. 1Q21, **LTM EBITDA of R\$409 million**, a record for the Company.
- 👍 **Adjusted net income of R\$28 million** in 1Q22: +6.9% vs. 1Q21.
- 👍 **Diversified revenues**, with change in portfolio mix, reaffirming balanced profitability in the quarter and showing the Company’s right strategy.
- 👍 **Service Revenue (HaaS and Tech Services)** with significant growth of 276% over 1Q21.
- 👍 **ROIC of 24.8%**, improving by 0.7 p.p. vs. 1Q21.
- 👍 **Debt profile lengthening: 64%** of long-term debt in 1Q22.
- 👍 **Dividend distribution was approved** at the ASM held in April 2022, **of R\$47.5 million**, equivalent to **R\$0.34** per common share.



**FINANCIAL HIGHLIGHTS OF THE PERIOD**

	1Q22	1Q21	Var.	4Q21	Var.
<b>R\$ thousand</b>					
Gross Revenue	1,195,281	809,482	47.7%	1,258,141	(5.0%)
Net Revenue	1,031,303	676,469	52.5%	1,074,331	(4.0%)
Gross Profit	204,793	156,760	30.6%	210,340	(2.6%)
Gross Margin	19.9%	23.2%	-3.3 p.p.	19.6%	0.3 p.p.
EBITDA	125,505	50,124	150.4%	92,263	36.0%
EBITDA Margin	12.2%	7.4%	4.8 p.p.	8.6%	3.6 p.p.
<b>Adjusted EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>125,505</b>	<b>61,377</b>	<b>104.5%</b>	<b>92,263</b>	<b>36.0%</b>
<b>Adjusted EBITDA Margin</b>	<b>12.2%</b>	<b>9.1%</b>	<b>3.1 p.p.</b>	<b>8.6%</b>	<b>3.6 p.p.</b>
Net Income	28,446	55,756	(49.0%)	41,854	(32.0%)
Net Margin	2.8%	8.2%	-5.5 p.p.	3.9%	-1.1 p.p.
<b>Adjusted Net Income<sup>2</sup></b>	<b>28,446</b>	<b>26,607</b>	<b>6.9%</b>	<b>41,854</b>	<b>(32.0%)</b>
<b>Adjusted Net Margin</b>	<b>2.8%</b>	<b>3.9%</b>	<b>-1.2 p.p.</b>	<b>3.9%</b>	<b>-1.1 p.p.</b>
Net Debt / LTM EBITDA	1.6x	1.1x	0.5x	1.6x	0.0x

1) Does not include non-recurring items or and non-cash items (such as currency hedging of raw materials and inputs), and includes results from equity income.

2) Net Income for 1Q21 adjusted for mark-to-market of the input hedge (see Net Income section for more details).

3) LTM EBITDA: R\$409 million in 1Q22, R\$234 million in 1Q21, and R\$345 in 4Q21.

The largest **technology developer** and **manufacturer** based on **hardware** in **Brazil**.



## MESSAGE FROM MANAGEMENT

Once again, Positivo Tecnologia delivered growing results, through its different operating segments that complement and compensate each other. While the Corporate and Public Institutions Business Units recorded major growth and good profitability, the Consumer market experienced lower sales volume, due to the current macroeconomic context, such as the recurring rises in inflation and reduction in consumer purchasing power, as well as the large inventories from retailers at the turn of the year.

The first quarter of the year had a consolidated result even higher than in the same period in 2021, which demonstrates the Company's successful strategy in adopting revenue diversification. The greater weight of our 'Growth Avenues' allowed us to end the first quarter with a Gross Revenue of R\$1.2 billion, 48% higher than in the same period in 2021.

Among the many projects being developed by the Company, it is worth noting that signed an important HaaS agreement with one of the largest telecommunications companies in the country, in which Positivo Tecnologia will supply more than 10 thousand notebooks through the equipment rental service modality.

Thus, we continue to reaffirm our previous estimate for Gross Revenue in 2022, which could be between R\$5 billion and R\$6 billion, in which we emphasize the strong performance of Corporate and Public Institutions, through the supply of payment machines (POS) for new acquirers and sub-acquirers, increase in demand for HaaS and services, in addition to the strong pipeline in Public bids, with R\$3.0 billion of revenues for bids already won added to the expected new contracts.

Regarding the global Covid-19 pandemic, we remain very aware and cautious of the challenges in international logistics, which is still affecting

**the supply chain but has been improving in terms of supply of parts and components and concerning cost reduction.**

**MANAGEMENT**

## **OUR BUSINESS MODEL**

Positivo Technology adopts a business organization that allows us to ensure a strong presence and solid market share, consolidating key competencies in the development, production, and distribution of hardware, and services. As shown in the table below, to better understand the Company's business, the Business Units are illustrated per product line:

	CONSUMER	CORPORATIVO	INSTITUIÇÕES PÚBLICAS	
<b>Core Business</b>	Computadores			
	Telefones Celulares			
	Tablets			
	Periféricos			
<b>Avenidas de Crescimento</b>	Servidores & Soluções			
	Soluções de Pagamento			
	Positivo Tech Services			
	Hardware as a Service - HaaS			
	Projetos Especiais (Urnas Eletrônicas)			
	IoT – Casa Inteligente			
	Tecnologia Educacional			

## OPERATIONAL PERFORMANCE

### Corporate

#### GROSS REVENUE

R\$331 million  
in 1Q22



#### *Positivo's Business Unit*

*Technology specialized in complete technology parks, support, and services, serving small, medium and large companies with the entire line of PCs, tablets, servers, solutions, and means of payment, all of which are developed according to each customer's needs.*

Our Corporate Business Unit began 2022 with recurring expansion, as demand for hardware technology products and services from Brazilian companies continues to grow. In hardware, we saw a rise in PC sales, of 106% YoY, while tablet and cell phone sales grew 207% over the same period. Below are some highlights of the business fronts for this Unit:

In **Large Companies**, we had sales growth of 4x compared to the same period in 2021. It is also worth highlighting the business volumes achieved with new customers, reaching 50% of the total business volume in the quarter, reaffirming our strategy and capacity to expand market share. In terms of infrastructure products, we provided the first "micro-blades" (servers) in Latin America, further consolidating the Company's positioning as a relevant player for this solution.

In **Small and Medium Enterprises**, we continued to expand our reseller base. Desktop sales increased 40% over the same period in 2021 and VAIO notebook sales for small and medium enterprises grew by 49.8% over 1Q21.

In **Servers and Storage**, Positivo Servers and Solutions was selected to supply one of the largest hybrid cloud and hyper-convergence projects for the public market with the Nutanix solution, a world leader in the segment. The project foresees a complete solution, with the supply of hardware, software, support, and implementation, including technology transfer, thus demonstrating the Company's ability to deliver complex solutions. As already anticipated in the 4Q21 earnings release, this business segment will also benefit from the supply of servers to Petrobras, through a contract with Atos Bull (integrator of the solution and our end customer).

Continuing with the structuring plan for **Positivo as a Service (HaaS)**, one of our main growth avenues, we recorded a 515% increase in revenue in 1Q22 over 1Q21. We will begin the second quarter with a revenue base that will allow us to meet the year's target two quarters ahead of time, as a result of a well-executed strategy that is in line with our customers' expectations. This is due to

the signing of a contract with one of the largest telecommunications companies in the country, in which Positivo will supply more than 10 thousand pieces of equipment in the *Hardware as a Service* model over the next 60 months.

In the **Payment Solutions** segment, we started the year with a high volume, growing 38 times the revenue of 1Q21, as a result of the consistent work of developing the SmartPOS customer base, a market in which we are leaders. We continue to negotiate with the main acquirers and subacquirers in the market, this is a long process that involves multiple stages of approval of our products, until we can count the contracts, which should occur over the next few months and will allow a strong growth of this business over the next few months. throughout the year. The expansion of the serviced park of payment machines brings with it the possibility of selling services to the same acquiring companies, increasing profitability and return on capital in the segment.

We launched Positivo **TECH SERVICES** this quarter, aimed at expanding our services and providing technical support for other products from all PC manufacturers, and not just our brands, relying on our existing large post-sale structure that already provided technical support to more than 4 million devices.

Two months after the launch, we signed a technical support agreement with one of the largest Brazilian banks and several other deals under way, all of which will increase the results of this Unit in 2022 and in the coming years.



## OPERATIONAL PERFORMANCE

### Public Institutions

#### GROSS REVENUE

R\$712 million  
in 1Q22



*This Positivo Tecnologia Business Unit is responsible for meeting demands from the public sector, comprised by state-owned and mixed companies, government agencies, courts and other federal, state and municipal bodies. This unit provides desktops, notebooks, tablets, smartphones, servers, point of sales, connectivity solutions such as hybrid switches, totems, among others, management software and diagnostic software strictly developed in accordance with the specifications of the bidding notices issued by government agencies and public companies, adapting the Company's products to meet the specific needs of each Institution.*

Continuing the strong result delivered in 2021, this Business Unit showed significant growth in yet another quarter, demonstrating that Public Institutions across the country are seeking to update their technology parks, especially educational institutions.

The availability of resources for investments in education has never been greater. In addition to the R\$3.5 billion from FUST, of which 50% must be invested in devices with Wifi or 4G connection, we estimate that over 800 Brazilian municipalities will invest nearly R\$8 billion in education, which had not been invested in 2020 and 2021, by the end of 2023.

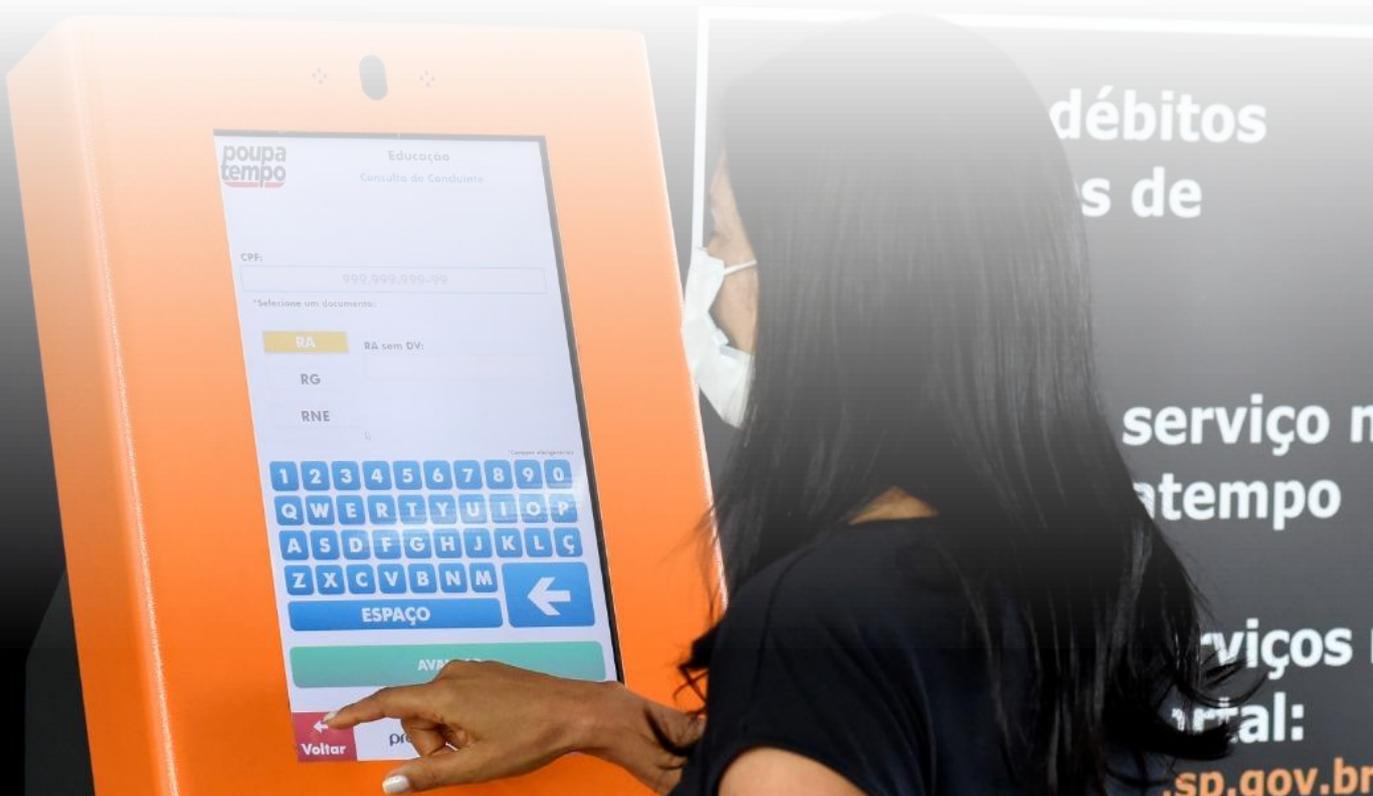
Since the hybrid work model remains, many institutions are looking for equipment that meets this new work modality in a definite way, therefore creating a significant rise in demand for notebooks, as well as for up-to-date equipment that supports the ongoing digital transformation. Different municipalities have changed their approach to technology acquisition, migrating from a *device-centric* model to a *solution-and-service-centric* model.

We ended 1Q22 with a Gross Revenue of R\$712 million, increasing by 278% over the same period in 2021. We highlight a few projects in the period, such as the supply of over 83,000 tablets for SEDUC Ceará, in addition to 29,000 tablets for the City Hall of Jaboatão dos Guararapes/PE, 28,000 tablets for the City Hall of João Pessoa/PB, over 8,000 notebooks for the Santa Catarina State Department of Education and over 3,000 mini desktops for the electoral court of the state of Paraíba. There is also a recurring demand for HaaS (Hardware as a Service) projects by public agencies.

Regarding the projects won in 1Q22 (contracted and to be contracted), to be delivered as of 2Q22, we highlight the supply of 457,000 tablets for PRODESP, in addition to many other smaller projects

for several products of the Positivo brand. As for order backlog, in addition to the projected contracts from public institutions, this Unit already had a contracted volume of over R\$2 billion at the end of March 2022, compared to R\$1.1 billion in the same period in 2021. We continue with a very heated pipeline, confirming the importance that technology has been receiving.

In addition to the order backlog volume mentioned above, this Business Unit is in full supply of the electronic voting machines - UE2020. Of the approximately 225,000 contracted voting machines, more than half were delivered in the quarter and we expect the conclusion of billing and delivery by the beginning of 3Q22, within the deadlines established by the electoral court (TSE). For 2023, out of the total of 176,000 new electronic voting machines expected in the bidding notice, we have been already contracted for 147,000, corresponding to R\$881 million in revenue for 2023.



## OPERATIONAL PERFORMANCE

### Consumer

#### GROSS REVENUE

R\$152 million  
in 1Q22



*This Positivo Tecnologia Business Unit is responsible for operating across different distribution channels aimed at individual end customers, offering a complete line of computers, tablets, mobile phones, IoT devices, and profitability services to the customer base.*

The Consumption segment was very weak compared to 1Q21, mainly due to the performance of retailers, especially the consumer goods retail. The rise in inflation over the period strongly impacted the purchasing power of Brazilian families, especially those with lower income, which, together with high inventory levels at retailers at the end of 2021, limited the purchase ("sell in") of our products in 1Q22. However, over the quarter, we already saw an improvement in "sell-out" (sale to end customers), with a gradual adjustment in inventory levels, which should favor our sales as of 2Q22. It is also worth noting that sales volume in the first quarter is historically lower than the other periods.

Computer sales increased during 2020 and 2021 as a reflection of the global Covid-19 pandemic, in which consumers demanded greater access to equipment to meet their home office and homeschooling demands, therefore creating a higher comparison base in 1Q21. Research institutes expect that the new sales level will remain, but with an adjustment of approximately 10%-15% in the consumer market this year, offset by the sale of computers in the corporate segments.

In **mobility**, which includes cell phones and tablets, sales volume significantly decreased in the period compared to 1Q21, due to the reasons mentioned above. However, it should be noted that the **Infinix** smartphone, which had a pilot launch in Brazil at the end of 2021, will only resume sales in April of this year. Based on the product's successful launch and the wide addressable market, estimated at more than R\$40 billion, we believe that sales for Infinix will gradually escalate over the next few months.

Regarding **small retail (T3)**, besides operating in the largest retailers in the country, we continued to expand small retailers, a channel that grew **142%** in 12 months. Sales through online channels (own and third-party) already represent 63% of the total volume.

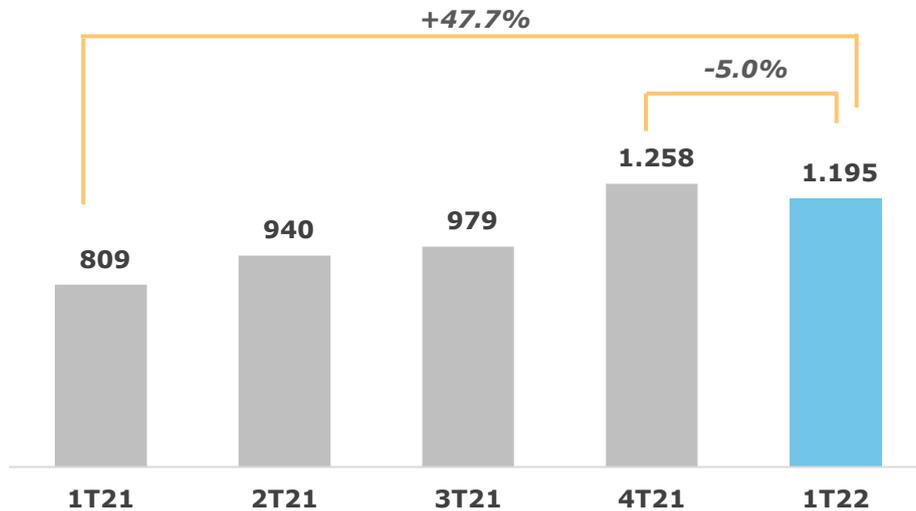
Thus, even in a weaker quarter for the consumption sector, we believe notebook and smartphone sales will recover in the coming periods. As already mentioned, "Sell out" for the PC category has been reacting in the first months of 2022 and this should reduce inventory levels at retailers, bringing a better balance to the business over the coming quarters.

## FINANCIAL PERFORMANCE

## GROSS REVENUE

## Changes in Gross Revenue

(R\$ million)

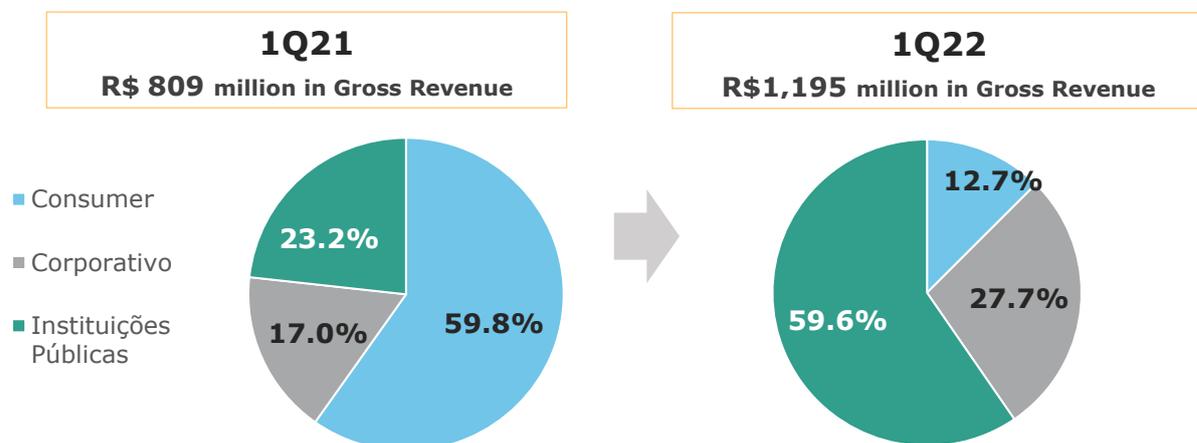


Gross Revenue totaled R\$1,195 million in 1Q22, up by 47.7% over 1Q21. In comparison to 4Q21, Gross Revenue fell by 5.0%, mainly due to the already expected seasonality of the period and the cooling down of the retail sector across the country.

The increase in Gross Revenue in the annual comparison was mainly due to strong demand from the corporate and public institutions segments, and a rise in our Growth Avenues, which have increasingly added value to our core business as a source of recurring revenue and strong margins.

It is important to note that until 3Q21, revenues for the Means of Payment segment were allocated in the Consumer Unit, however, as they are direct sales to acquirers and sub-acquirers, in 4Q21 we allocated these revenues to the Corporate Business Unit, with the historical amounts also adjusted for comparative analysis purposes.

## Gross Revenue Broken down by Business Unit



The **corporate sales unit (Corporate)** ended 1Q22 with a Gross Revenue of R\$ 331 million, 141.0% higher than in 1Q21. Besides the growing demand for computers by Brazilian companies, the growth of the Unit's Gross Revenue is explained by the acquisition of new customers in the means of payment segment, resulting in a 38x growth in gross revenue YoY; the growing demand for HaaS, whose revenue was 515% higher in the annual comparison.

The **Public Institutions** Unit, boosted by more bids in the country and the entry of partial revenue, in the amount of R\$430 million, related to the delivery of electronic voting machines for this year's elections, ended the quarter with a Gross Revenue of R\$712 million, up by +278% over 1Q21 and accounting for 60% of the Company's total revenue.

Our **retail sales unit (Consumer)**, which represents 12.7 % of the Company's Gross Revenue, ended the quarter with revenues of R\$152 million, down 69% compared to the same period in 2021. The decline in this unit's revenue is a result of the downturn of the retail sector in the country, due to high inventory levels recorded at the end of 2021, combined with high inflation and interest rates, which impacts the purchasing power of families.

### Gross Revenue from the Sale of Products and Services

Managerial financial information. Amounts in thousands of reais, except percentages. Consolidated Results

Products and Services	1Q22	1Q21	Var.	4Q21	Var.
Computers	417,986	534,306	(21.8%)	836,449	(50.0%)
Servers	45,269	29,167	55.2%	42,059	7.6%
Mobility + IoT	175,765	210,181	(16.4%)	180,048	(2.4%)
Payment Solutions	57,179	1,510	3685.6%	68,662	(16.7%)
Special Projects	430,044	-	n/a	72,493	493.2%
<b>Gross Revenue from Products</b>	<b>1,126,243</b>	<b>775,164</b>	<b>45.3%</b>	<b>1,199,711</b>	<b>(6.1%)</b>
HaaS + other services	69,038	34,318	101.2%	58,430	18.2%
<b>Gross Revenue from Services</b>	<b>69,038</b>	<b>34,318</b>	<b>101.2%</b>	<b>58,430</b>	<b>18.2%</b>
<b>Consolidated Gross Revenue</b>	<b>1,195,281</b>	<b>809,482</b>	<b>47.7%</b>	<b>1,258,141</b>	<b>(5.0%)</b>
Taxes on Sales	(114,852)	(75,572)	52.0%	(124,948)	(8.1%)
Commercial Discounts and Returns	(49,126)	(57,441)	(14.5%)	(58,862)	(16.5%)
<b>Deductions from Gross Revenue</b>	<b>(163,978)</b>	<b>(133,013)</b>	<b>23.3%</b>	<b>(183,810)</b>	<b>(10.8%)</b>
<b>Consolidated Net Revenue</b>	<b>1,031,303</b>	<b>676,469</b>	<b>52.5%</b>	<b>1,074,331</b>	<b>(4.0%)</b>

## GROSS PROFIT

## GROSS MARGIN

Amounts in thousands of reais, except percentages. Consolidated Results.

	1Q22	1Q21	Var.	4Q21	Var.
Consolidated Gross Revenue	1,195,281	809,482	47.7%	1,258,141	(5.0%)
Discounts and Deductions	(163,978)	(133,013)	23.3%	(183,810)	(10.8%)
<b>Consolidated Net Revenue</b>	<b>1,031,303</b>	<b>676,469</b>	<b>52.5%</b>	<b>1,074,331</b>	<b>(4.0%)</b>
Raw Material and Labor	(820,130)	(517,412)	58.5%	(861,439)	(4.8%)
Services Provided by Third Parties	(425)	(59)	620.3%	(62)	585.5%
Depreciation and Amortization	(5,955)	(2,238)	166.1%	(2,490)	139.2%
<b>Costs of Goods Sold</b>	<b>(826,510)</b>	<b>(519,709)</b>	<b>59.0%</b>	<b>(863,991)</b>	<b>(4.3%)</b>
<b>Gross Profit</b>	<b>204,793</b>	<b>156,760</b>	<b>30.6%</b>	<b>210,340</b>	<b>(2.6%)</b>
<i>Gross Margin</i>	<i>19.9%</i>	<i>23.2%</i>	<i>-3.3 p.p.</i>	<i>19.6%</i>	<i>0.3 p.p.</i>

Net Revenue in the first quarter was R\$1,031 million, up by 52.5% vs. 1Q21. After costs of products and services, we ended the quarter with a Gross Profit of R\$204.8 million (+30.6% YoY) and a Gross Margin of 19.9%, down by 3.3 p.p. over the same period in 2021. The decrease in Gross Margin was due to the decline in margins of the Consumption Business Unit and the rise in raw material and labor costs in the period.



## OPERATING EXPENSES

### OPERATING EXPENSES

Amounts in thousands of reais, except percentages. Consolidated Results.

	1Q22	1Q21	Var.	4Q21	Var.
<b>Gross Profit</b>	<b>204,793</b>	<b>156,760</b>	<b>30.6%</b>	<b>210,340</b>	<b>(2.6%)</b>
<b>Operating Revenues / Expenses</b>	<b>(92,232)</b>	<b>(117,192)</b>	<b>(21.3%)</b>	<b>(127,590)</b>	<b>(27.7%)</b>
<b>Selling Expenses</b>	<b>(97,868)</b>	<b>(80,080)</b>	<b>22.2%</b>	<b>(102,513)</b>	<b>(4.5%)</b>
Sales Commissions	(18,890)	(9,386)	101.3%	(15,548)	21.5%
Advertising, Marketing, and Personnel	(16,526)	(16,523)	0.0%	(18,827)	(12.2%)
Technical Support and Warranty	(39,137)	(30,746)	27.3%	(39,850)	(1.8%)
Shipping	(11,082)	(11,846)	(6.4%)	(15,722)	(29.5%)
Depreciation and Amortization	(3,048)	(3,495)	(12.8%)	(2,196)	38.8%
Other Selling Expenses	(9,185)	(8,084)	13.6%	(10,370)	(11.4%)
<b>General and Administrative Expenses</b>	<b>(42,035)</b>	<b>(34,480)</b>	<b>21.9%</b>	<b>(51,149)</b>	<b>(17.8%)</b>
Salaries, Charges, and Benefits	(24,253)	(20,351)	19.2%	(30,965)	(21.7%)
Depreciation and Amortization	(3,941)	(4,823)	(18.3%)	(4,827)	(18.4%)
Other General and Administrative Expenses	(13,841)	(9,306)	48.7%	(15,357)	(9.9%)
<b>Result from Equity Income</b>	<b>836</b>	<b>(873)</b>	<b>n/a</b>	<b>(509)</b>	<b>n/a</b>
<b>Other Operating Income/Expenses</b>	<b>46,835</b>	<b>(1,759)</b>	<b>n/a</b>	<b>26,581</b>	<b>76.2%</b>
<b>Operating Result (EBIT)</b>	<b>112,561</b>	<b>39,568</b>	<b>184.5%</b>	<b>82,750</b>	<b>36.0%</b>

With the growth and diversification of Revenues delivered in recent periods, we also observed a natural increase in 'Commercial Expenses', ending the quarter at R\$97.9 million (+22.2% YoY) and 'General and Administrative Expenses', ending 1Q22 at R\$ 42.0 million (+21.9% YoY), but with variations lower than the growth of 'Gross Revenue' in the quarter (+47.7% YoY), resulting in better operating leverage and enabling strong expansion operating margin (EBIT).

The line "Other operating income / expenses" shows growth in 1Q22 due to financial credit from investments in R&D and higher volume of billing from Ilhéus. Such credit, as required by accounting standards, must be recorded in this line, not being part of the Company's gross profit, but being part of EBITDA. The invoicing registered from Ilhéus grew significantly in this quarter, largely due to the invoicing of electronic voting machines (R\$ 430 million). For illustrative purposes, if this amount were appropriated to the Company's gross profit in the quarter (if the rules allowed), our gross margin would have been 27.2% (gross profit of R\$ 281 million).

## Recurring EBITDA

### RECURRING EBITDA

Amounts in thousands of reais, except percentages. Consolidated Results.

	1Q22	1Q21	Var.	4Q21	Var.
<b>EBIT</b>	<b>112,561</b>	<b>39,568</b>	<b>184.5%</b>	<b>82,750</b>	<b>36.0%</b>
Depreciation and Amortization	12,944	10,556	22.6%	9,513	36.1%
<b>EBITDA</b>	<b>125,505</b>	<b>50,124</b>	<b>150.4%</b>	<b>92,263</b>	<b>36.0%</b>
EBITDA Margin	12.2%	7.4%	4.8 p.p.	8.6%	3.6 p.p.
Raw Materials Hedge	-	11,253	n/a	-	n/a
<b>RECURRING EBITDA</b>	<b>125,505</b>	<b>61,377</b>	<b>104.5%</b>	<b>92,263</b>	<b>36.0%</b>
<b>RECURRING EBITDA MARGIN</b>	<b>12.2%</b>	<b>9.1%</b>	<b>3.1 p.p.</b>	<b>8.6%</b>	<b>3.6 p.p.</b>

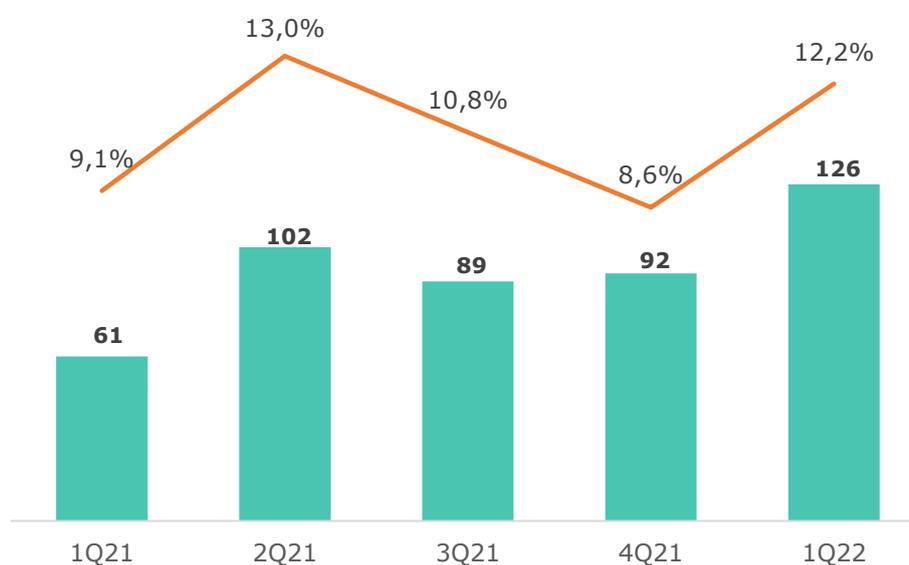
Note: On April 1, 2021, the Company began to adopt hedge accounting.

We ended the first quarter of 2022 with a Recurring EBITDA of R\$125.5 million, up by 104.5% over 1Q21 and 36.0% higher than in 4Q21. Recurring EBITDA Margin was 12.2%, improving by 3.1 p.p. against 1Q21 and by 3.6 p.p. against 4Q21.

EBITDA growth, as illustrated below, reflects the expansion of the Company's business, which has increased its diversification and improved its mix, in addition to the operational leverage as dilution of fixed costs, which has a smaller growth concerning revenue growth.

### Recurring EBITDA and Recurring EBITDA Margin

(R\$ million)



## Return on Invested Capital (ROIC)

### ROIC

Amounts in thousands of reais, except percentages. Consolidated Results.

	1Q22	1Q21	Var.	4Q21	Var.
EBIT (LTM)	376,142	330,201	13.9%	303,149	24.1%
IR/CSLL (LTM)	(4,306)	(74,753)	(94.2%)	(5,341)	(19.4%)
<b>NOPAT (LTM)</b>	<b>371,836</b>	<b>255,448</b>	<b>45.6%</b>	<b>297,808</b>	<b>24.9%</b>
<b>Invested Capital</b>	<b>1,812,477</b>	<b>1,185,119</b>	<b>53.3%</b>	<b>1,639,010</b>	<b>10.9%</b>
<b>Average Invested Capital<sup>1</sup></b>	<b>1,498,798</b>	<b>1,063,361</b>	<b>41.2%</b>	<b>1,389,194</b>	<b>8.1%</b>
<b>ROIC<sup>2</sup></b>	<b>24.8%</b>	<b>24.0%</b>	<b>0.7 p.p.</b>	<b>21.4%</b>	<b>3.3 p.p.</b>

1 – Average invested capital of the period and the same period of the previous year. Considers working capital, permanent assets, and other long-term assets net of deferred IR/CSLL.

2 - LTM NOPAT divided by the average invested capital.

The methodology used to calculate ROIC considers the return on working capital, which best reflects the industry's reality in which the Company operates. In 1Q22, annualized ROIC reached 24.8%, an improvement of 0.7 p.p. against 1Q21 and by 3.3 p.p. against 4Q21. The improvement in this indicator reflects the increase in the operating result, as explained above (see recurring EBITDA), despite the rise in employed capital, all of which is related to the Company's strong growth.



## FINANCIAL RESULT

### FINANCIAL RESULT

Amounts in thousands of reais, except percentages. Consolidated Results

	1Q22	1Q21	Var.	4Q21	Var.
Financial Revenues	13,201	6,899	91.3%	8,943	47.6%
Financial Expenses	(71,274)	(30,894)	130.7%	(53,423)	33.4%
<b>Financial Result Pre-Var. Foreign Exchange</b>	<b>(58,073)</b>	<b>(23,995)</b>	<b>142.0%</b>	<b>(44,480)</b>	<b>30.6%</b>
Exchange Variation	(26,262)	40,998	n/a	5,482	n/a
<b>FINANCIAL RESULT</b>	<b>(84,335)</b>	<b>17,003</b>	<b>n/a</b>	<b>(38,998)</b>	<b>116.3%</b>

Note: On April 1, 2021, the Company began to adopt hedge accounting.

The Financial Result was a negative R\$84.3 million in 1Q22 vs. a positive result of R\$17.0 million in 1Q21 and a negative R\$39.0 million in 4Q21. The fluctuation in the financial result reflects the gradual increase in the country's basic interest rate over the last twelve months, in addition to the exchange rate variation between the comparative periods (depreciation of the Brazilian real against the U.S. dollar in 1Q21 vs. an appreciation in 1Q22).

We emphasize that the Company's Exchange Policy is aimed at protecting the operating result and reducing its volatility in the result, not allowing, under any circumstances, the contracting of derivative financial instruments for speculative purposes.

## NET INCOME

### ADJUSTED NET INCOME

Amounts in thousands of reais, except percentages. Consolidated Results

	1Q22	1Q21	Var.	4Q21	Var.
<b>Net Income</b>	<b>28,446</b>	<b>55,756</b>	<b>(49.0%)</b>	<b>41,854</b>	<b>(32.0%)</b>
Mark-to-market adjustment <sup>1</sup>	-	(29,149)	n/a	-	n/a
<b>ADJUSTED NET INCOME</b>	<b>28,446</b>	<b>26,607</b>	<b>6.9%</b>	<b>41,854</b>	<b>(32.0%)</b>

1) Net Income for 1Q21 adjusted for mark-to-market of the input hedge.

This quarter, for a better understanding and comparison base of Net Income between the periods, we adjusted the result for 1Q21 by marking to market the inputs hedge, since, as of April 2021, we started adopting the Hedge Accounting. Therefore, both comparison bases take into consideration only hedges actually settled each quarter.

Thus, we ended the first quarter of the year with an Adjusted Net Income of R\$28.4 million, up by 6.9% over the same period in the previous and down by 32.0% from the fourth quarter of 2021.

## CAPITAL STRUCTURE AND INDEBTEDNESS

### NET INDEBTEDNESS

Financial management information. Amounts in thousands of reais, except percentages. Consolidated Results.

Indebtedness and Availability	1Q22	1Q21	Var.
Loans and Financings - Short Term	455,312	375,343	21.3%
Loans and Financings - Long Term	822,574	416,008	97.7%
Derivative Financial Instruments	13,579	(617)	n/a
<b>Net Debt</b>	<b>1,291,465</b>	<b>790,734</b>	<b>63.3%</b>
Cash and Cash Equivalents	626,772	525,485	19.3%
<b>Cash and Cash Equivalents</b>	<b>626,772</b>	<b>525,485</b>	<b>19.3%</b>
<b>Net Indebtedness</b>	<b>664,693</b>	<b>265,249</b>	<b>150.6%</b>
Recurring LTM EBITDA	408,998	233,683	75.0%
<b>NET DEBT / LTM EBITDA</b>	<b>1.6x</b>	<b>1.1x</b>	<b>0.5x</b>

Our cash position at the end of 1Q22 was R\$626.8 million. We emphasize that the Company has been maintaining liability management procedures by taking lines that resulted in a lengthening of the debt profile, of which 64.4% are long-term, an improvement of 11.8 p.p. against the same period in 2020, with greater exposure to capital market instruments (approximately 50% of the Company's debt).

We ended the period with a Net Debt of R\$671.9 million, which reflects the greater need for working capital financing, due to the Company's strong growth (current and projected for the coming periods). Improved cash generation, with a 75.0% increase in LTM EBITDA, resulted in a Net Debt/Recurring EBITDA ratio of 1.6x, compared to 1.1x in 1Q21.

Debt Profile - Distribution between Short and Long Term	1Q22	1Q21	Var.
Loans and Financings - Short Term	35.6%	47.4%	-11.8 p.p.
Loans and Financings - Long Term	64.4%	52.6%	11.8 p.p.

On February 14, 2022, we concluded the **Company's 3rd Issue of Debentures** of R\$350 million, which will mature in 4 years, reinforcing the lengthening of our debt and increasing our share in the country's capital markets (in March 2021, we concluded the Company's 2nd Issue of Debentures of R\$300 million).

## CAPITAL MARKET

### Ownership Structure

Positivo ended the month of March 2022 with a Share Capital of R\$722 million, as part of its Shareholders' Equity of R\$1.1 billion, divided into 141,800,000 common shares (POSI3), of which 52.8% are free float ("Free float"). Free Float is calculated based on the Company's total shares less shares held by controlling shareholders, Management, and related persons, and shares held in treasury:

Ownership Structure	Shares	%
Parent Company	64,149,964	45.2%
Non-controlling Management	800,000	0.6%
Treasury	2,003,608	1.4%
Free Float	74,846,428	52.8%
<b>Total</b>	<b>141,800,000</b>	<b>100.0%</b>

We have been following the increase in the number of institutional investors in our shareholder base during the last 12 months, which currently corresponds to more than 60% of our Free Float.

### Stock Performance

The Company's shares (POSI3) are listed in Novo Mercado, B3's highest Corporate Governance trading segment.

The daily average of shares traded on the stock exchange stood at 6.4 million in 12 months, representing an average daily financial volume of R\$72 million. POSI3 ended the quarter at R\$8.85/share, with an appreciation of 38.3% in the last 12 months, while the SMLL index fell by 9,8% in the same period.

### Market Cap

At the end of 1Q22, the Company reached R\$1.3 billion in market value. We calculate market cap by multiplying the Company's total number of shares by the POSI3 share price on the reference date.

### Equity Research Analyst Coverage

Currently, the Company receives analyst coverage from research houses such as BTG Pactual, XP Investimentos, Bradesco BBI, Eleven Financial, Traders Club, SaraInvest, and Empiricus. We continue to expand our relationship with other research houses, aiming to make our business model more widely known in the market through new coverages. For more information regarding analysts' recommendations, please visit [ri.positivotecnologia.com.br/servicos-aos-investidores/cobertura-de-analistas](http://ri.positivotecnologia.com.br/servicos-aos-investidores/cobertura-de-analistas).

## Dividends

The Annual Shareholders' Meeting (ASM) held on April 29, 2022, approved the payment of dividends for the year ended December 31, 2021, of R\$47,561,352.16, equivalent to R\$0.340218739 per common share.

The beneficiaries of the dividend payment will be the shareholders of shares issued by the Company that were part of the shareholding position at the closing of the trading session of B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”) on April 29, 2022, with shares traded *ex-dividend* as of May 2, 2022 (including this date).

The dividends approved at the ASM will be paid to shareholders in two (2) installments, with no monetary restatement, as follows: (i) R\$16,646,473.26 on May 31, 2022; and (ii) R\$30.914,878.90 on September 30, 2022. Dividends will be paid with no adjustments nor withholding income tax, according to article 10 of Law 9,249/95.

## CLOSING REMARKS AND OUTLOOKS

As we mentioned in the previous quarter, despite the retraction estimated by the IDC for the Computers segment (Consumer), **we reaffirm that the Company’s projected Gross Revenue for 2022 could be between R\$5 billion and R\$6 billion.** This projection considers the following factors:

- (i) the **Public Institutions** Business Unit already has more than R\$2.0 billion in revenue forecast for 2022 from bids already won and around 900 million in revenue from electronic ballot boxes for the same period, besides estimating a heated pipeline for the next few months;
- (ii) the expansion of revenue from the **payment solutions** segment due to the strong pipeline of acquirers and sub-acquirers in the client portfolio;
- (iii) the strong demand for **HaaS** in the Corporate and Public markets;
- (iv) the potential for vigorous growth in our revenues from **Services**, with the structuring of the new business model (Positivo Tech Services); and
- (v) the gradual growth in penetration of our **premium smartphone brand Infinix.**

## EXHIBITS

### ASSETS

<b>ASSETS</b>			
<i>In thousands of reais</i>			
	<b>1Q22</b>	<b>1Q21</b>	<b>4Q21</b>
<b>CURRENT</b>	<b>3,508,809</b>	<b>2,337,087</b>	<b>3,120,040</b>
Cash and cash equivalents	626,772	525,485	359,007
Derivative financial instruments	-	29,767	4,482
Accounts receivable	571,923	638,628	762,625
Inventories	1,925,043	821,237	1,690,347
Accounts receivable from related parties	13,093	21,777	14,502
Taxes to be recovered	244,771	151,904	157,222
IRPJ and CSLL	25,288	41,795	18,803
Sundry advances	45,727	68,894	56,229
Other credits	56,192	37,600	56,823
<b>NON-CURRENT</b>	<b>637,845</b>	<b>615,199</b>	<b>634,096</b>
<b>Long-term assets</b>	<b>339,704</b>	<b>338,029</b>	<b>339,982</b>
Taxes to be recovered	275,842	275,448	275,722
Deferred taxes	1,060	761	624
Other credits	62,802	61,820	63,636
<b>Investments</b>	<b>298,141</b>	<b>277,170</b>	<b>294,114</b>
Investments in joint ventures	34,287	39,135	37,942
Investments in affiliated companies	74,831	56,267	76,284
Net PP&E	103,343	86,550	92,894
Net intangible assets	85,680	95,218	86,994
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>4,146,654</b>	<b>2,952,286</b>	<b>3,754,136</b>

## LIABILITIES

<b>LIABILITIES</b>			
<i>In thousands of reais</i>			
	<b>1Q22</b>	<b>1Q21</b>	<b>4Q21</b>
<b>CURRENT</b>	<b>2,077,857</b>	<b>1,321,117</b>	<b>1,935,651</b>
Suppliers	1,058,525	635,513	1,186,214
Loans and financings	455,312	375,343	400,196
Derivative financial instruments	165,933	-	-
Salaries and charges payable	43,316	35,857	38,387
Rental liabilities	10,187	9,466	9,115
Provisions	188,565	151,802	158,080
Provisions for tax, labor, and civil risks	4,581	6,037	5,985
Taxes payable	60,609	19,671	52,814
Dividends payable	47,611	48,210	47,611
Deferred revenue	5,813	7,383	5,753
Accounts payable with related parties	809	665	745
Other accounts payable	36,596	31,170	32,751
<b>NON-CURRENT</b>	<b>957,195</b>	<b>533,317</b>	<b>634,824</b>
Loans and financings	822,574	416,008	500,406
Rental liabilities	25,833	29,406	26,525
Provisions	46,211	20,338	46,211
Provision for tax, labor, and civil risks	42,233	35,184	39,584
Accounts payable with related parties	1,831	3,567	3,440
Provision for investment losses	475	457	475
Deferred taxes	613	-	654
Other accounts payable	17,425	28,357	17,529
<b>EQUITY</b>	<b>1,111,602</b>	<b>1,097,852</b>	<b>1,181,661</b>
Share capital	721,670	721,670	721,670
Capital reserve	120,222	119,567	119,939
Profit reserve	361,363	210,712	361,419
Equity valuation adjustment	(108,993)	(9,160)	(10,069)
Treasury shares	(20,936)	(11,918)	(21,128)
Profit for the period	27,990	54,882	-
Non-controlling interest	10,286	12,099	9,830
<b>TOTAL LIABILITIES</b>	<b>4,146,654</b>	<b>2,952,286</b>	<b>3,754,136</b>

## INCOME STATEMENT

## INCOME STATEMENT

In thousands of reais

	1Q22	1Q21	Var.	4Q21	Var.
<b>Consolidated Gross Revenue</b>	<b>1,195,281</b>	<b>809,482</b>	<b>47.7%</b>	<b>1,258,141</b>	<b>(5.0%)</b>
Taxes on Sales	(114,852)	(75,572)	52.0%	(124,948)	(8.1%)
Commercial Amounts, Returns, and Subvention	(49,126)	(57,441)	(14.5%)	(58,862)	(16.5%)
<b>Consolidated Net Revenue</b>	<b>1,031,303</b>	<b>676,469</b>	<b>52.5%</b>	<b>1,074,331</b>	<b>(4.0%)</b>
Costs of Products and Services	(826,510)	(519,709)	59.0%	(863,991)	(4.3%)
<b>Gross Profit</b>	<b>204,793</b>	<b>156,760</b>	<b>30.6%</b>	<b>210,340</b>	<b>(2.6%)</b>
<i>Gross Margin</i>	19.9%	23.2%	-3.3 p.p.	19.6%	0.3 p.p.
<b>Operating Expenses</b>	<b>(92,232)</b>	<b>(117,192)</b>	<b>(21.3%)</b>	<b>(127,590)</b>	<b>(27.7%)</b>
Selling Expenses	(97,868)	(80,080)	22.2%	(102,513)	(4.5%)
General and Administrative Expenses	(42,035)	(34,480)	21.9%	(51,149)	(17.8%)
Equity Pick-up	836	(873)	n/a	(509)	n/a
Other Operating Income (Expenses)	46,835	(1,759)	n/a	26,581	76.2%
<b>OPERATING RESULT</b>	<b>112,561</b>	<b>39,568</b>	<b>184.5%</b>	<b>82,750</b>	<b>36.0%</b>
Depreciation and Amortization	12,944	10,556	22.6%	9,513	36.1%
<b>EBITDA</b>	<b>125,505</b>	<b>50,124</b>	<b>150.4%</b>	<b>92,263</b>	<b>36.0%</b>
<i>EBITDA Margin</i>	12.2%	7.4%	4.8 p.p.	8,6%	3.6 p.p.
Raw Materials Hedge	-	11,253	n/a	-	n/a
<b>Recurring EBITDA</b>	<b>125,505</b>	<b>61,378</b>	<b>(51.1%)</b>	<b>92,263</b>	<b>36.0%</b>
<i>Recurring EBITDA Margin</i>	12.2%	9,1%	3.1 p.p.	8,6%	3.6 p.p.
Financial Revenues	13,201	6,899	91.3%	8,943	47.6%
Financial Expenses	(71,274)	(30,894)	130.7%	(53,423)	33.4%
<b>Financial Result before Exchange Variation</b>	<b>(58,073)</b>	<b>(23,995)</b>	<b>142.0%</b>	<b>(44,480)</b>	<b>30.6%</b>
Exchange Variation	(26,262)	40,998	n/a	5,482	n/a
<b>Financial Result</b>	<b>(84,335)</b>	<b>17,003</b>	<b>n/a</b>	<b>(38,998)</b>	<b>116.3%</b>
<b>EARNINGS BEFORE TAXES</b>	<b>28,226</b>	<b>56,571</b>	<b>(50.1%)</b>	<b>43,752</b>	<b>(35.5%)</b>
Current IR/CSLL	(208)	(978)	(78.7%)	(378)	(45.0%)
Deferred IR/CSLL	428	163	162.6%	(1,520)	n/a
<b>NET INCOME FOR THE PERIOD</b>	<b>28,446</b>	<b>55,756</b>	<b>(49.0%)</b>	<b>41,854</b>	<b>(32.0%)</b>
Mark-to-market adjustment	-	(29,149)	n/a	-	n/a
<b>ADJUSTED NET INCOME</b>	<b>28,446</b>	<b>26,607</b>	<b>6.9%</b>	<b>41,854</b>	<b>(32.0%)</b>

## CASH FLOW

### CASH FLOW STATEMENT

*In thousands of reais*

	1Q22	1Q21	4Q21
<b>CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES</b>			
Net income (loss) for the period	28,446	55,757	41,854
<b>Reconciliation of net income with cash (applied) obtained in operations:</b>			
Depreciation and amortization	12,944	10,556	9,513
Equity income	(836)	873	509
Gain at fair value and adjustment to present value	61,284	(32,885)	(10,084)
Provision (Reversal) for tax, labor and civil risks	2,327	1,312	4,534
Allowance for doubtful accounts	1,782	269	4,643
Provision (Reversal) for losses on inventories	4,682	6,750	(5,552)
Deferred provisions and revenues	30,545	11,363	9,110
Stock options	339	343	400
Charges on loans and right of use	50,116	13,360	30,970
Exchange variation	(33,558)	8,608	(10,835)
Interest on taxes	(1,282)	(228)	(1,976)
Income tax and social contribution (current and deferred)	(220)	815	1,898
	<b>156,569</b>	<b>76,893</b>	<b>74,984</b>
<b>(Increase) decrease in assets:</b>			
Accounts receivable	180,774	59,659	(206,753)
Inventories	(240,266)	(181,548)	(275,617)
Taxes to be recovered	(94,384)	26,327	12,371
Miscellaneous advances	4,478	(14,929)	5,297
Accounts receivable from related parties	(136)	(2,741)	10,586
Other credits	(13,424)	(4,941)	(10,362)
<b>Increase (decrease) in liabilities:</b>			
Suppliers	(89,416)	67,038	262,153
Tax obligations	7,795	(12,366)	23,624
Other accounts payable	5,670	(21,610)	(37)
Indemnities	(1,082)	-	(1,803)
Payment of interest on loans and lease agreements	(25,251)	(18,897)	(20,296)
	<b>(265,242)</b>	<b>(104,008)</b>	<b>(200,837)</b>
<b>Net cash invested in operating activities</b>	<b>(108,673)</b>	<b>(27,115)</b>	<b>(125,853)</b>
<b>CASH FLOW FROM INVESTMENT ACTIVITIES</b>			
Capital payment - invested	-	(1,000)	(10,463)
Payment for acquisition of subsidiary	-	(4,723)	-
Acquisition of fixed assets	(9,988)	(4,857)	(2,953)
Increase in intangible assets	(5,410)	(4,035)	(6,169)
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento</b>	<b>(15,398)</b>	<b>(14,615)</b>	<b>(19,585)</b>
<b>CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES</b>			
Payment for acquisition of subsidiary	-	(399)	(24,023)
Borrowings	503,952	310,001	294,015
Loan amortization	(112,243)	(283,358)	(147,524)
Payment of lease agreements	(2,413)	(2,259)	(2,116)
Recompra de ações	-	-	(6,002)
Resources from the exercise of stock options	80	699	1,688
<b>Net cash generated by financing activities</b>	<b>389,376</b>	<b>24,684</b>	<b>116,038</b>
<b>Exchange variation on cash and cash equivalents</b>	<b>2,460</b>	<b>(1,631)</b>	<b>(344)</b>
<b>(DECREASE) INCREASE OF CASH AND CASH EQUIVALENTS IN THE PERIOD</b>	<b>267,765</b>	<b>(18,677)</b>	<b>(29,744)</b>
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	359,007	544,162	388,751
Cash and cash equivalents at the end of the period	626,772	525,485	359,007
<b>(DECREASE) INCREASE OF CASH AND CASH EQUIVALENTS IN THE PERIOD</b>	<b>267,765</b>	<b>(18,677)</b>	<b>(29,744)</b>

## ABOUT POSITIVO TECNOLOGIA S.A.

Founded in 1989, Positivo Tecnologia offers products and services that involve the development, manufacture, and distribution of hardware, software, and solutions, including computers and peripherals, servers, tablets, mobile phones, educational technologies, payment systems, Internet of Things (IoT) based devices, in addition to special projects for the development of hardware on demand (i.e. electronic voting machines, payment machines, demographic census devices, among others) and digital advertising services.



These solutions are distributed through physical retail, e-commerce, corporate (including schools), and public institutions (municipal, state, federal, and other government entities).

Positivo Tecnologia offers after-sales support throughout the Brazilian territory through a network of more than 150 accredited companies of specialized technical assistance.



**MORE  
THAN  
4,000  
EMPLOYEES  
IN 5  
PRODUCTION  
UNITS**

The Company employs more than 4,000 employees in its 5 production and administrative units in the states of Amazonas, Bahia, and Paraná and specialized offices in Taiwan and China, as well as operations in Argentina, Kenya, and Rwanda.

**INVESTOR RELATIONS:****Caio Moraes***Chief Finance and Investor Relations Officer***Renata Oliva Battiferro***IR Officer***Rafaella Noll***IR Manager*email: [RI@POSITIVO.COM.BR](mailto:RI@POSITIVO.COM.BR)[WWW.POSITIVOTECNOLOGIA.COM.BR/RI](http://WWW.POSITIVOTECNOLOGIA.COM.BR/RI)**FSB Comunicação - media relations**

Guilherme Galvão | Fabiene Mattos

Phone.: +55 (11) 3165-9567

e-mail: [positivoimprensa@fsb.com.br](mailto:positivoimprensa@fsb.com.br)**DISCLAIMER**

*The financial management information contained herein, as well as other non-accounting information presented by the Company in this Earnings Release, were not reviewed by the independent auditors. This report contains forward-looking statements based on Management's current assumptions and estimates that may cause material variations in results, performance and future events. Actual results, performance and events may differ substantially from those expressed or implied in these forward-looking statements as a result of diverse factors, such as general economic conditions in Brazil and other countries, interest and exchange rates, changes in laws and regulations, and general competitive factors (whether global, regional, or national). For additional information on factors that may cause results that differ from the ones estimated by the Company, please refer to the reports filed with the Brazilian Securities Commission - CVM.*

## Glossary

**ABINEE** - Brazilian Association of Electrical and Electronic Industry

**ORDER BACKLOG** (or contracted purchases) - All customer orders received but not yet concluded. Order portfolio not yet concluded.

**BACKLOG OF CONTRACTED PURCHASES** - In the public sector, it refers to the completed bidding processes where the bidding bodies still need to issue the supply orders not yet completed. Portfolio of bids won and not yet completed.

**CAGR** - Compounded annual growth rate.

**DESKTOP** - Desktop computer.

**EBITDA** - Corresponds to earnings before net financial expenses (income), IRPJ and CSLL, and depreciation and amortization. EBITDA is not an accounting measure used in accounting practices adopted in Brazil, it does not represent cash flow for the periods presented and should not be considered as an alternative to net income as an indicator of operating performance or as an alternative to cash flow as liquidity indicator. EBITDA does not have a standardized meaning and our definition of EBITDA may not be the same or comparable to the definition of EBITDA or Adjusted EBITDA used by other companies.

**E-COMMERCE** - A form of commerce where transactions are carried out using electronic equipment connected to data transmission networks, such as computers and mobile phones.

**HAAS OR HARDWARE AS A SERVICE** - An innovative business model, a fully managed solution for the IT equipment distribution and commercialization process, without the customer having to invest capital in the purchase of equipment. In this business model, Positivo Tecnologia sells packages that include equipment, installation, configuration, maintenance, and technical support, all for a monthly fee. In a practical way, a pre-determined contract is signed between the hardware supplier and the customer, where Positivo Tecnologia is responsible for IT.

**HARDWARE** - A physical component of a computer or set of electronic components, integrated circuits, and boards, which communicate through busbars.

**HOMESCHOOLING** - The concept of homeschooling is characterized by the proposal of home or home education. This proposal is in line with the frequency of children in an institution, be it a public, private or cooperative school.

**IDC** - International Data Corporation - an international research company that follows the computer market.

**IFRS**- International Financial Reporting Standards, corresponding to international accounting standards.

**IPSOS** (*Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur*) - A company that carries out active marketing research, advertising, media, consumer satisfaction, and public and social opinion research.

## Glossary

**GRAY MARKET** - A market formed by the sales made by small and medium assemblers of computers whose production has a certain degree of smuggled parts and, still, by the sales of companies that do not have an incentive of PPB - Basic Productive Process.

**CORPORATE MARKET** - A market formed by sales made to small, medium, and large private companies, whether by the direct sales force, resellers, or outsourced agents.

**PUBLIC INSTITUTIONS MARKET** - A market formed by sales made by bodies and entities belonging to the direct or indirect administration of the various spheres of the Brazilian Government.

**PUBLIC BIDDING MARKET** - A market formed by sales made by bodies and entities belonging to the direct or indirect administration of the various spheres of the Brazilian Government.

**CONSUMER OR RETAIL MARKET** - A MARKET FORMED BY SALES MADE TO DOMESTIC USERS (INDIVIDUALS), MICRO AND SMALL COMPANIES, WHICH ARE SERVED BY RETAIL CHAINS.

**OFFICIAL MARKET** - A market for the sale of computers excluding the participation of the Gray Market.

**TOTAL MARKET** - The sum of the Official Market plus the Gray Market.

**MESA EDUCACIONAL ("MESA MEANS TABLE IN PORTUGUESE)** - Computer for education, forming an environment for learning. Set of devices that can be connected to a computer plus software.

**NOTEBOOK** - A portable computer.

**OPEX** (operational expenditure) - Refers to operating expenses. In this case, the company would be purchasing a computer for a service that will deliver the computer, update, training, and monitoring.

**PC** (personal computer) - comprising desktops, notebooks, and servers.

**EDUCATIONAL PORTAL** - Electronic Internet portal for education purposes.

**RHAAS OR REFURFISHECD HARDWARE AS A SERVICE** - operation similar to the HAAS explained above. However, in this business model, sales and leases refer to used equipment pieces remanufactured and already depreciated. This business model allows for better margins for the companies.

**HARDWARE SEGMENT** - The Company's business unit focused on the manufacturing of desktops, notebooks, and servers, and developed in product lines and solutions specifically targeted to each market that the Company serves.

**EDUCATIONAL TECHNOLOGY SEGMENT** - The Company's business unit focused on the provision of integrated services, including software, installation, computer equipment, as well as technical and pedagogical support, mainly for public and private educational institutions and for the domestic market.

**SOFTWARE** - A sequence of instructions to be followed and/or executed in the manipulation, redirection, or modification of a data/information or event.

**TABLET** - A clipboard device with a touch screen.

**TAM** - Total Addressable Market or Total Available Market. TAM is defined as "the existing revenue opportunity available for a product or service" and is often calculated as the market size from general to specific, deducting market segments that are not addressable and/or possibly served.

**IT** - The information technology commercial segment.