

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2022



ÍNDICE

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	3
1 - SOBRE A ALPER	5
2 - RESULTADO CONSOLIDADO	6
2.1 - EVOLUÇÃO E DETALHAMENTO DA RECEITA LÍQUIDA	7
2.2 - DESPESAS OPERACIONAIS	9
2.3 - EBITDA E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADOS	11
2.4 - CAPEX	12
2.5 - FLUXO DE CAIXA	12
3 - INFORMAÇÕES ADICIONAIS	14
3.1 - DESEMPENHO DAS AÇÕES	14
3.2 - COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA	14
3.3 - RELACIONAMENTO COM AUDITORES	15
3.4 - DISCLAIMER	15
3.5 - EVENTOS SUBSEQUENTES	16
4 - ANEXOS	18
4.1 - DRE CONSOLIDADO	18
4.2 - BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO	19
4.3 - FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	20
4.4 - UNIDADES DE NEGÓCIOS	21

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Senhores acionistas,

A Alper alcançou mais um resultado expressivo no primeiro trimestre de 2022, com o maior nível de receita trimestral dos últimos 6 anos, reforçando a sustentabilidade da nossa estratégia de crescimento. Reportamos um aumento de 61,2% na Receita Líquida em comparação ao mesmo período do ano passado, fechando o trimestre com R\$ 49,6 milhões. O EBITDA Ajustado também teve evolução significativa, com R\$ 10,6 milhões no trimestre, crescimento de 86,4% em comparação com 2021.

Em fevereiro, tivemos o prazer de anunciar que a Alper foi selecionada para participar da fase de negociação exclusiva de um processo competitivo promovido pelo Banco do Estado de Sergipe S.A. (BANESE). Essa operação prevê a realização de uma parceria estratégica durante 20 anos, com a criação de uma nova sociedade corretora privada entre a Alper e o Banese, com exclusividade para a corretagem de seguros nos canais de distribuição do BANESE.

Ainda em fevereiro, anunciamos a aquisição da Trade Vale. Essa aquisição praticamente dobra a operação de seguros de transporte da Companhia, nos posicionando entre as 3 maiores corretoras de seguros de transporte do país. No 1T22, a Receita da unidade de Transportes, que cobre riscos relacionados ao transporte de cargas nacionais e internacionais, teve crescimento de 29,6% contra o 1T21 (ainda sem qualquer impacto da nova aquisição, concluída em Abril).

Buscando sempre oferecer melhores serviços aos nossos clientes, intensificamos os investimentos em tecnologia nesta unidade de negócios e anunciamos no último ano a plataforma Proteção 360°, voltada para o seguro de cargas, cujo objetivo é contribuir para o gerenciamento de risco, se antecipar a eventos que possam ocasionar sinistros e colaborar com a gestão logística do cliente e redução da taxa de sinistralidade da apólice para a renovação do seguro. Com a Proteção 360°, a Alper Cargo vai oferecer também consultoria em logística e gerenciamento de risco mais eficiente.

Além das aquisições e do crescimento orgânico “tradicional”, seguimos animados com o potencial dos projetos de Canais, Cativas e Bancassurance. As parcerias com a Cosan e AgroGalaxy já estão em pleno funcionamento, enquanto nos preparamos para o início da operação do balcão da Caixa, ainda no 2T22. Seguimos com um pipeline ativo para a construção de novas parcerias ao longo de 2022, e convictos de que esse modelo pode potencializar fortemente o crescimento orgânico da Alper.

Em abril, iniciamos uma captação por Aumento de Capital que visa levantar R\$ 150 milhões em novos recursos. Esta captação visa seguir financiando nossa estratégia de crescimento por meio de aquisições de corretoras e acelerar nossos investimentos em tecnologia. Apesar da atual incerteza macroeconômica, tanto no Brasil quanto no mundo, seguimos convictos de que a nossa estratégia está criando valor para os acionistas da Alper no longo prazo.

Como uma Companhia na vanguarda de iniciativas digitais e disruptivas, lançamos ontem mais uma edição do nosso programa de aceleração de startups, o Alper Digital. Em seu 4º ano, o programa busca startups em fase seed, que possam entregar valor e soluções inovadoras para nossos clientes. O objetivo do programa é gerar valor para as startups, permitindo que elas desenvolvam e testem seus serviços e produtos na Alper.

O crescimento significativo de receita e EBITDA neste trimestre segue viabilizando o ganho de escala planejado pela Alper, que teve no trimestre uma margem EBITDA Ajustada de 21,4%, com ganho de 2,9 p.p. em relação ao ano anterior.

Nossos resultados são fruto do excelente trabalho desempenhado pelos nossos colaboradores. Por isso, gostaria de agradecer por todo o empenho que o time da Alper teve nesse período.

Por fim, quero agradecer a confiança que nossos acionistas e clientes têm depositado em nós. Seguimos entusiasmados com nossa estratégia de crescimento e confiantes que 2022 será um ano de grande transformação para a Companhia.

Marcos Aurélio Couto
CEO

1 - SOBRE A ALPER



A Alper é uma das maiores e mais diversificadas companhias brasileiras de consultoria e corretagem de seguros, possuindo ampla carteira de produtos e serviços cobrindo diversos setores econômicos e proporcionando grande diversificação das receitas. A Companhia tem forte atuação nos setores de saúde corporativa, vida, automóveis, industrial, serviços, comércio exterior, consumo e outros, atendendo clientes corporativos e, em menor medida, pessoas físicas.

Nossa missão é buscar soluções inovadoras com foco nas necessidades de cada tipo de empresa, apresentando sempre soluções sob medida, sustentáveis e estratégicas, que promovem, além do bem-estar, a economia.



Desenvolvimento digital para impulsionar o crescimento orgânico

Uma de nossas estratégias de crescimento orgânico é fomentar o desenvolvimento digital da Companhia, constantemente buscando novas tecnologias que gerem ganhos de eficiência e valor para os nossos clientes. Exemplos são (i) Dr. Alper, plataforma *healthtech*, que tem sido um grande sucesso entre os usuários desde seu lançamento em fevereiro de 2020; (ii) Alper Connect, que inclui funcionalidades como gestão de processos de RH, gestão médica e gestão de riscos e uma ampla cesta de serviços digitais para nossos clientes; (iii) Proteção 360°, voltado para o seguro de cargas, cujo objetivo é contribuir para o gerenciamento de risco e gestão logística do cliente e (iv) Desenvolvimento de plataformas digitais para unidade Agro, voltada para o gerenciamento de riscos e contribuem para identificar possíveis falhas no processo evitando, assim, um sinistro.



- ✓ + R\$ 16,1 milhões em sinistros evitados nos últimos 12 meses
- ✓ +26 mil atendimentos > 3,56% encaminhados ao P.S.
- ✓ Telepsicologia
- ✓ Nutrição e Meditação
- ✓ Gestão de Atestados
- ✓ Programa Melhor Maternidade

Aceleração do crescimento por meio de aquisições

Em complemento à nossa estratégia de crescimento orgânico, buscamos acelerar a expansão da Companhia por meio de aquisições de corretoras que tragam sinergias de operações, além de oportunidades em novos ramos, produtos, praças, receita recorrente e que reforcem nossa presença digital. Nos últimos 3 anos e até a data de publicação desses resultados, anunciamos a aquisição de 11 corretoras, que representam cerca de R\$ 90 milhões em receita anual.

2 - RESULTADO CONSOLIDADO

Neste trimestre, nossa Receita Líquida atingiu R\$ 49,6 milhões, alta de 61,2% comparada ao mesmo período do ano passado.

Terminamos o trimestre com EBITDA Ajustado de R\$ 10,6 milhões e margem de 21,4%, 2,9 p.p. maior que 1T21. As Despesas Operacionais Ajustadas encerraram o trimestre em R\$ 32,2 milhões, alta de 44,1% frente a 1T21, principalmente em Despesas de Pessoal (devido à entrada de novos colaboradores das corretoras adquiridas e estruturação de novas equipes), Marketing e Outras Despesas.

O Lucro Líquido Ajustado foi de R\$ 2,2 milhões no trimestre, 19,1% menor que o 1T22 e 45,4% menor que o 4T21.

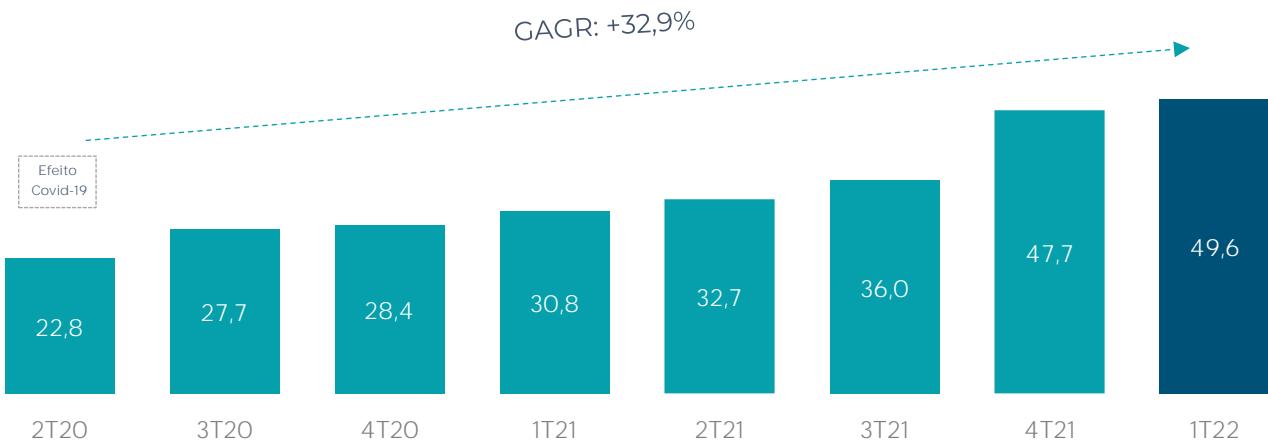
Destaques do Resultado

Consolidado <i>R\$ milhares</i>	1T22	1T21	Δ%	1T22	4T21	Δ%
Receita Líquida	49.610	30.779	61,2%	49.610	47.686	4,0%
Repasses	(6.763)	(2.719)	148,7%	(6.763)	(4.149)	63,0%
Lucro Bruto	42.847	28.060	52,7%	42.847	43.537	-1,6%
Despesas Operacionais Ajustadas	(32.219)	(22.359)	44,1%	(32.219)	(31.999)	0,7%
EBITDA Ajustado	10.628	5.701	86,4%	10.628	11.538	-7,9%
Mg. EBITDA Ajustada	21,4%	18,5%	2,9 p.p.	21,4%	24,2%	-2,8 p.p.
Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado	2.166	2.678	-19,1%	2.166	3.970	-45,4%

* Mais detalhes sobre os ajustes não recorrentes estão apresentados no [capítulo 2.3](#) deste documento.

2.1 - EVOLUÇÃO E DETALHAMENTO DA RECEITA LÍQUIDA

Evolução da Receita Líquida



No primeiro trimestre de 2022, nossa Receita Líquida cresceu 61,2% versus 1T21, e 4% comparada ao 4T21. Neste trimestre, contamos integralmente com a receita do acordo operacional feito com o grupo Cosan e da JDM. Além disso, passamos a segregar a Receita em 7 unidades, incluindo uma nova unidade de Agronegócio, que era até então contabilizada dentro da unidade de Riscos Corporativos.

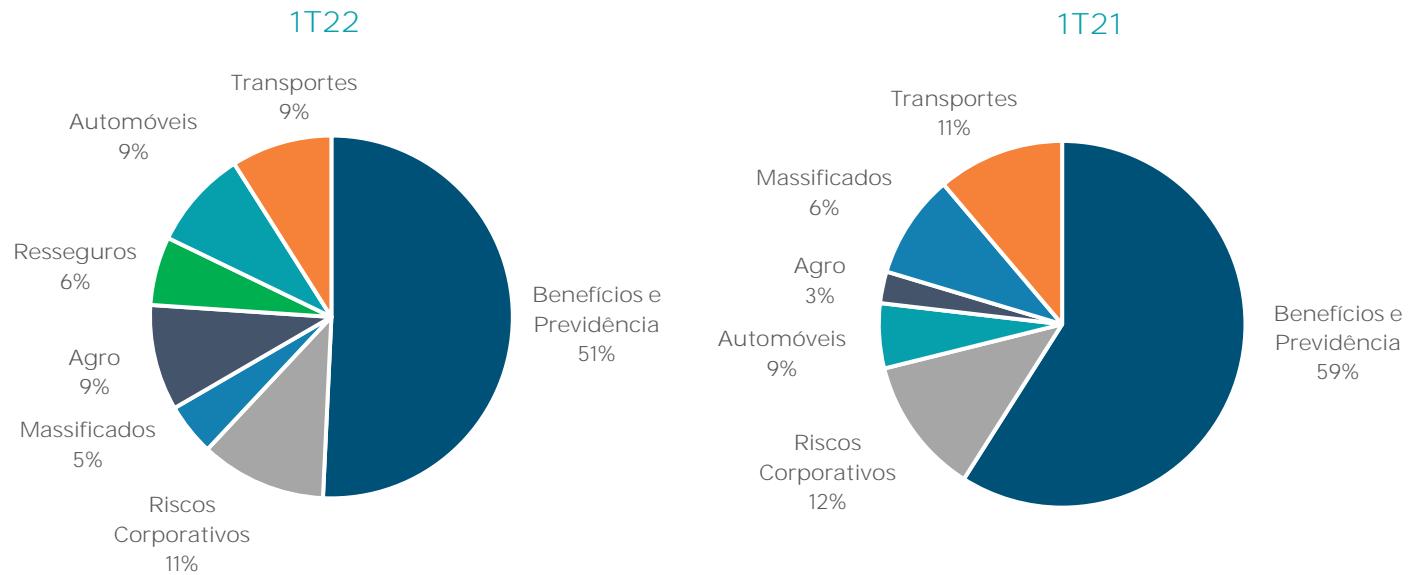
Na comparação anual, vimos crescimento em todas as unidades de negócio. Na comparação com o 4T21, há também crescimento na maioria das unidades, porém algumas foram beneficiadas com renovações de apólices anuais ocorridas no quarto trimestre.

R\$ milhares	1T22	1T21	Δ%	1T22	4T21	Δ%
Benefícios e Previdência	25.174	18.160	38,6%	25.174	20.991	19,9%
Riscos Corporativos	5.573	3.729	49,4%	5.573	8.790	-36,6%
Transportes	4.462	3.443	29,6%	4.462	5.522	-19,2%
Automóveis	4.386	2.823	55,4%	4.386	4.248	3,2%
Agro	4.680	861	444,2%	4.680	2.944	59,0%
Resseguros	3.030	-	N/A	3.030	3.258	-7,0%
Massificados	2.305	1.763	30,7%	2.305	1.933	19,2%
Receita Líquida	49.610	30.779	61,2%	49.610	47.686	4,0%

A unidade **Benefícios e Previdência**, responsável por 51% da Receita da Companhia, apresentou crescimento de 38,6% em comparação ao 1T21 e crescimento de 19,9% em comparação ao 4T21 devido, principalmente, (i) à entrada e retenção clientes e bom desempenho comercial nos segmentos *corporate* e PME; (ii) resultados da Ferfi e Ô Benefits, bastante concentrado em benefícios; (iii) aumento nas receitas de agenciamento, devido à troca de planos empresariais; e (iv) apuração dos acordos de produção com as seguradoras e operadoras de saúde, premiando o forte crescimento da carteira da Alper em 2021.

A Receita da unidade de Benefícios e Previdência é composta, em sua maioria, por Receita Recorrente, com um índice de renovação acima de 95%, o que faz da área a menos exposta às oscilações econômicas no país.

Distribuição da Receita Líquida



A unidade de **Riscos Corporativos**, que representa atualmente 11% da Receita total, apresentou no 1T22 crescimento de 49,4% devido principalmente à entrada de receita com a renovação de seguros corporativos da Cosan, oriundos do acordo operacional anunciado no final de 2021. Os produtos de seguro *cyber* e de responsabilidade civil têm sido muito demandados nestes últimos trimestres, em que aumentaram o número de ataques e vazamento de dados no país e no mundo, resultando em um bom desempenho da carteira ao longo dos últimos doze meses. Como mencionado no trimestre passado, há uma sazonalidade favorável no final do ano, devido ao alto número de renovações e acordos de produção fechados no período, por isso a receita apresentou desempenho 36,6% menor que no 4T21.

A unidade de **Agro**, que já representa 9% da receita total, apresentou receita de R\$ 4,7 milhões, crescimento de 444% contra o 1T21. Esse resultado deve-se principalmente à aquisição da JDM, ao acordo com a AgroGalaxy, e também ao grande crescimento do segmento ao longo de 2021.

Nossa unidade de **Transportes**, responsável por 9% da receita total, cobre riscos relacionados ao transporte de cargas nacionais e internacionais, e teve crescimento de 29,6% na comparação anual, devido ao ótimo desempenho comercial no período e o aumento na taxa média de comissionamento. A unidade também se beneficiou do aumento do valor das cargas transportadas observado durante a pandemia, diretamente ligado aos prêmios e comissões de seguros. Como a unidade de Transportes também possui uma sazonalidade favorável no final do ano, devido ao alto número de renovações no período, a receita teve variação de -19,2% contra o 4T21.

Com 9% de participação da Receita Líquida, a unidade de **Automóveis** apresentou crescimento de 3,2% no 1T22 contra o 4T21 e crescimento anual 55,4% versus o mesmo período de 2021. A receita teve um crescimento devido, principalmente, às novas parcerias comerciais e às novas carteiras oriundas das últimas aquisições.

A unidade de **Resseguros**, com participação de 6% da Receita Líquida, apresentou desempenho 7% menor do que no 4T21.

A unidade de **Massificados**, no 1T22, apresentou receita 30,7% acima do 1T22, e crescimento de 19,2% em comparação ao 4T21. Apesar do desempenho da carteira ter melhorado, o resultado está diretamente relacionado ao desempenho do comércio varejista, que segue afetado pelo nível de desemprego e renda.

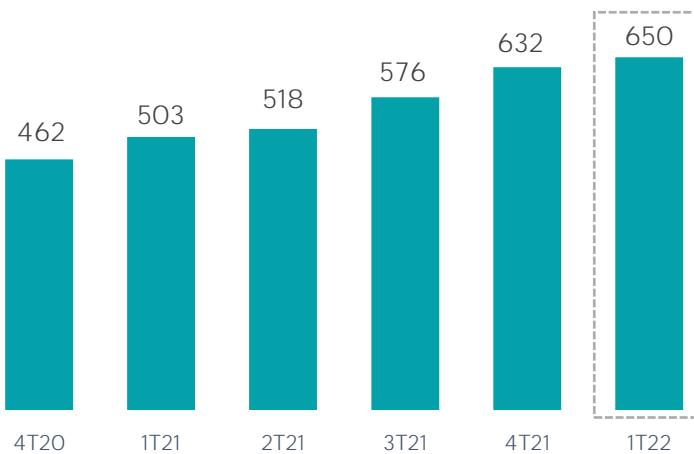
2.2 - DESPESAS OPERACIONAIS

As Despesas Operacionais Ajustadas são apresentadas da seguinte forma:

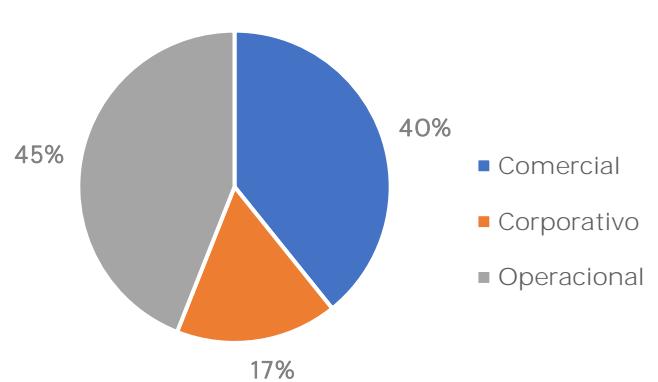
R\$ milhares	1T22	1T21	Δ%	1T22	4T21	Δ%
Despesas Operacionais Ajustadas	(32.219)	(22.359)	44,1%	(32.219)	(31.999)	0,7%
Pessoal	(24.990)	(17.534)	42,5%	(24.990)	(25.471)	-1,9%
Institucionais e Legais	(518)	(823)	-37,1%	(518)	(525)	-1,3%
Infraestrutura	(1.458)	(1.224)	19,1%	(1.458)	(1.326)	10,0%
Despesas Comerciais/Marketing	(1.540)	(999)	54,2%	(1.540)	(1.903)	-19,1%
Outras Despesas	(3.713)	(1.779)	108,8%	(3.713)	(2.774)	33,9%

Pessoal: as despesas com pessoal aumentaram 42,5% contra o 1T21 e se mantiveram estáveis em relação ao 4T21, com variação -1,9%. Essa variação é explicada pelo aumento de 29% no número de colaboradores da companhia no mesmo período, resultado em parte das 5 **aquisições** anunciadas desde o final de 2020, além do aumento de novas contratações para a área comercial e estruturação das equipes de Resseguros e Canais e Cativas.

Evolução do *Headcount*



Distribuição 1T22



A evolução da receita e *headcount* da Alper evidencia o ganho de escala trazido pelo crescimento orgânico e pelas aquisições: a Receita Líquida/*Headcount* aumentou de R\$61,2 mil no 1T21 para R\$76,3 mil no 1T22 (+24%).

Institucionais e Legais: nessa linha de despesas, excluímos os gastos derivados de contingências de litígios originados do nosso antigo modelo de negócio vigente até 2017. Sendo assim, fechamos o trimestre com R\$ 518 mil. As despesas, em sua maioria, estão relacionadas a honorários advocatícios.

Infraestrutura: No 1T22 contra o 1T21, as despesas com infraestrutura tiveram aumento de 19,1%. A variação é justificada pelo aumento de filiais e colaboradores em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Despesas Comerciais/Marketing: Com a flexibilização da quarentena nos últimos trimestres, tivemos um aumento nas viagens, na realização de eventos e na participação em feiras. Com isso, as despesas do trimestre apresentaram um aumento de 54,2% contra o 1T21.

Outras Despesas: Essa linha de despesa, que é composta, em sua maioria, por despesas com terceiros que prestam serviços relacionados à tecnologia, aumentou nos últimos doze meses devido à nossa estratégia digital, em particular o desenvolvimento e evolução dos produtos digitais da Alper.

Para uma análise mais apurada da operação recorrente da Companhia, foram considerados os seguintes ajustes sobre as Despesas Operacionais:

R\$ milhares	1T22	1T21	Δ%	1T22	4T21	Δ%
Ajustes Não Recorrentes	1.153	1.946	-40,8%	1.153	1.101	4,7%
Pessoal	-	10	N/A	-	-	N/A
Institucionais e Legais	480	381	26,1%	480	599	-19,9%
Outras Despesas	673	1.555	-56,7%	673	502	34,1%

*Despesas de aluguel referentes às corretoras adquiridas não incorporadas, que não estão de acordo com o IFRS 16, eram alocadas abaixo do EBITDA gerencialmente até 1T21. A partir do 2T21, deixamos de alocar gerencialmente e passamos a tratar como ajuste não recorrente, portanto, corrigimos os dados históricos de acordo com esta nova visão.

Assim, a tabela abaixo mostra o detalhamento das Despesas Operacionais, de acordo com a visão contábil.

R\$ milhares	1T22	1T21	Δ%	1T22	4T21	Δ%
Despesas Operacionais (Contábil)	(33.372)	(24.305)	37,3%	(33.372)	(33.100)	0,8%
Pessoal	(24.990)	(17.544)	42,4%	(24.990)	(25.471)	-1,9%
Institucionais e Legais	(998)	(1.204)	-17,1%	(998)	(1.124)	-11,2%
Infraestrutura	(1.458)	(1.224)	19,1%	(1.458)	(1.326)	10,0%
Despesas Comerciais/Marketing	(1.540)	(999)	54,2%	(1.540)	(1.903)	-19,1%
Outras Despesas	(4.386)	(3.334)	31,6%	(4.386)	(3.276)	33,9%

2.3 - EBITDA E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADOS

A Companhia registrou, nos períodos apresentados, despesas não recorrentes em seu resultado, sendo algumas sem efeito caixa e, para uma análise mais apurada da operação destes períodos, tais contabilizações são desconsideradas gerencialmente. Assim, o EBITDA Ajustado do 1T22 foi de R\$ 10,6 milhões, apresentando um crescimento de 86,4% em relação ao mesmo período do ano passado, com margem de 21,4%, crescimento de 2,9 p.p. contra o 1T21. No comparativo com o 4T21, o EBITDA Ajustado teve uma variação de -7,9%.

Quanto ao Lucro Líquido Ajustado, além de considerar os mesmos ajustes acima, há impacto de um aumento relevante nas despesas financeiras relacionadas à atualização de prestações de M&A. Dessa forma, a Companhia apurou Lucro Líquido Ajustado de R\$ 2,2 milhões no trimestre.

R\$ milhares	1T22	1T21	Δ%	1T22	4T21	Δ%
EBITDA	9.475	3.755	152,3%	9.475	10.437	-9,2%
<i>Mg. EBITDA</i>	<i>19,1%</i>	<i>12,2%</i>	<i>6,8 p.p.</i>	<i>19,1%</i>	<i>21,9%</i>	<i>-2,7 p.p.</i>
Ajustes Não Recorrentes	1.153	1.946	-40,8%	1.153	1.101	4,7%
Despesas com M&A**	731	1.263	-42,1%	731	1.345	-45,7%
Despesas com Redução de Quadro	-	10	N/A	-	-	N/A
Despesas com Aumento de Capital	-	24	N/A	-	-	N/A
Resultados não Operacionais***	(58)	471	N/A	(58)	366	N/A
Créditos Extemporâneos de INSS (efeito líquido)	-	(202)	N/A	-	(1.209)	N/A
Instit. e Legais*	480	381	26,1%	480	599	-19,9%
EBITDA Ajustado	10.628	5.701	86,4%	10.628	11.538	-7,9%
<i>Mg. EBITDA Ajustada</i>	<i>21,4%</i>	<i>18,5%</i>	<i>2,9 p.p.</i>	<i>21,4%</i>	<i>24,2%</i>	<i>-2,8 p.p.</i>
Lucro/Prejuízo Líquido	1.013	732	38,4%	1.013	2.869	-64,7%
Ajustes Não Recorrentes	1.153	1.946	-40,8%	1.153	1.101	4,7%
Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado	2.166	2.678	-19,1%	2.166	3.970	-45,4%

*Constituições e reversões de contingências e honorários advocatícios relacionado a litígios originados do modelo de negócio vigente até o final de 2017.

**Despesas de M&A relacionadas à diligências, honorários advocatícios, assessores financeiros, laudos de avaliação, etc.

***A linha de Outros Resultados era ajustada no EBITDA gerencialmente até 4T21. A partir do 1T22, deixamos de alocar dessa maneira e passamos a tratar como ajuste não recorrente na linha de Resultados não Operacionais, portanto, corrigimos os dados históricos de acordo com esta nova visão. Não houve qualquer alteração no EBITDA Ajustado.

2.4 - CAPEX

A Alper tem investido constantemente no desenvolvimento de sua plataforma digital, objetivando melhorar a experiência de seus clientes e aumentar sua eficiência operacional. Trata-se de um projeto estratégico de longo prazo que tem posicionado a Companhia como uma das corretoras mais inovadoras do país.

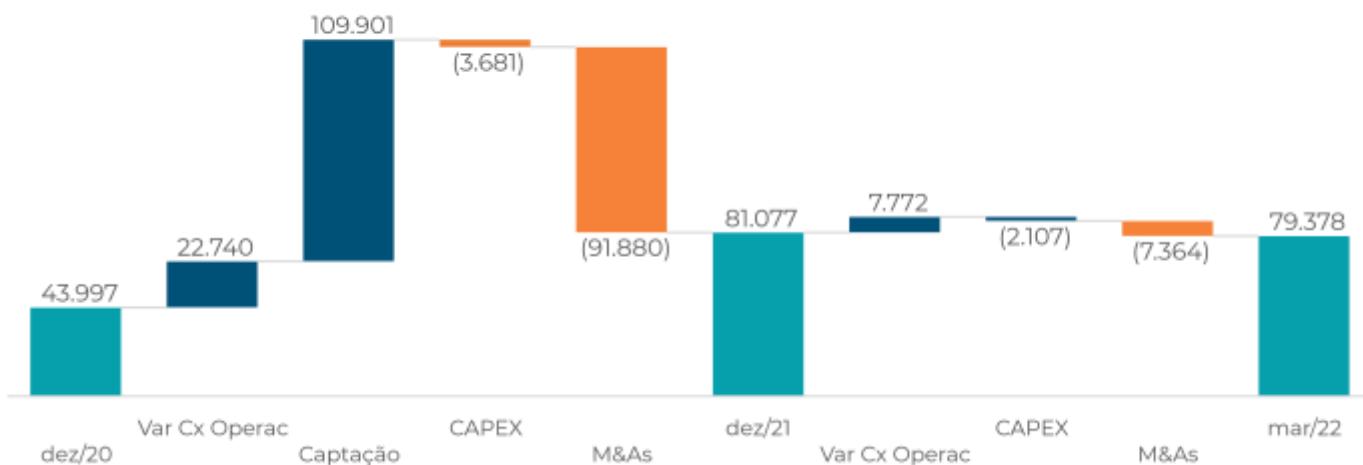
Em 1T22, houve crescimento de 927% no Capex, concentrado no aumento dos investimentos em tecnologia e em Reformas/Benfeitorias, devido ao aumento no número de filiais da Companhia.

R\$ milhares	1T22	1T21	Δ%	1T22	4T21	Δ%
Reformas/Benfeitorias	201	5	4227,2%	201	203	-1,0%
Equipamentos de Informática	73	33	120,5%	73	73	0,0%
Móveis e Utensílios	7	-	N/A	7	2	250,0%
Software	1.826	167	990,6%	1.826	1.061	72,1%
Capex	2.107	205	926,9%	2.107	1.339	57,4%

2.5 - FLUXO DE CAIXA

A Companhia encerrou o trimestre com saldo de caixa de R\$ 79,3 milhões.

Variação de Caixa



A Alper gerou R\$ 7,7 milhões em Caixa Operacional no 1T22, desconsiderando apenas os desembolsos com M&A e Capex. O capital de giro apurado no período foi positivo em R\$ 2MM, conforme tabela abaixo:

R\$ milhares	1T22	1T21	Δ%	1T22	4T21	Δ%
Lucro/Prejuízo Líquido	1.013	732	38,4%	1.013	2.869	-64,7%
Depreciação e Amortização	4.765	3.813	25,0%	4.765	4.196	12,9%
Capital de Giro	1.994	794	151,1%	1.994	1.964	1,5%
Fluxo de Caixa Operacional	7.772	5.339	45,6%	7.772	9.029	-13,9%
Captação (Aumento de Capital)	-	109.901	N/A	-	-	N/A
M&As	(7.364)	(31.794)	-76,8%	(7.364)	(23.682)	-68,9%
Capex	(2.107)	(205)	926,9%	(2.107)	(1.339)	57,4%
Fluxo de Caixa	(1.699)	83.241	N/A	(1.699)	(15.992)	-89,4%
Saldo Inicial	81.077	43.997	84,3%	81.077	97.069	-16,5%
Fluxo de Caixa	(1.699)	83.241	N/A	(1.699)	(15.992)	-89,4%
Saldo Final	79.378	127.238	-37,6%	79.378	81.077	-2,1%

Obs.: Informações gerenciais; dados não auditados.

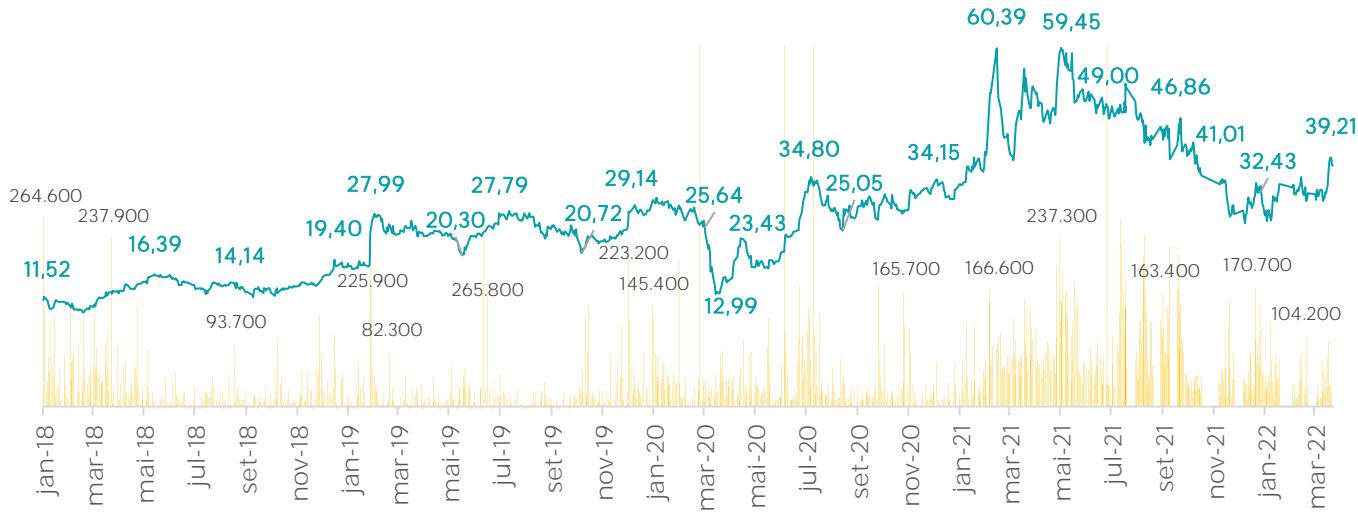
Os pagamentos de M&A combinam as parcelas iniciais das aquisições anunciadas em 2021 e 2022, além das parcelas restantes das aquisições realizadas em anos anteriores.

3 - INFORMAÇÕES ADICIONAIS

3.1 - DESEMPENHO DAS AÇÕES

As ações da Companhia (APER3) fecharam o primeiro trimestre do ano em R\$37,65, representando uma valorização de 11,9% no período com volume médio diário de 40 mil ações.

APER3 - Preço (R\$) x Quantidade de Ações



Desde o início de 2018, nossa ação apresentou valorização de 225,13% enquanto o índice do Ibovespa valorizou 54,06%.

3.2 - COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Os principais acionistas da Companhia estão distribuídos da seguinte forma:



3.3 - RELACIONAMENTO COM AUDITORES

Nos termos da Instrução CVM nº 381, de 14 de janeiro de 2003, a Companhia informa que a sua política de contratação de serviços não relacionados à auditoria externa se substancia nos princípios que preservam a independência do auditor. Neste último trimestre, a Ernst & Young Auditores Independentes S.S. estava contratada para execução de serviços de auditoria do exercício corrente e de revisão das demonstrações financeiras trimestrais do mesmo exercício.

3.4 - DISCLAIMER

As informações contidas neste documento foram elaboradas pela Alper Consultoria e Corretora de Seguros S.A., e tiveram como base dados pertencentes à Companhia e disponíveis ao público. A Alper não faz qualquer representação ou fornece qualquer garantia, expressa ou implícita, quanto à exatidão, plenitude e confiabilidade das informações, estimativas ou projeções, quando existentes, quanto a eventos que possam ocorrer no futuro. Caso estimativas ou projeções sejam apresentadas, os resultados reais podem variar significativamente do apresentado e nada aqui contido é ou deve ser entendido como uma promessa ou representação do passado ou do futuro.

A Companhia se exonera, expressamente, de toda e qualquer responsabilidade relacionada ou resultante da utilização das informações deste arquivo. O mesmo foi preparado exclusivamente para fins informativos e não deve ser interpretado como uma solicitação ou uma oferta de compra ou venda de quaisquer valores mobiliários ou instrumentos financeiros relacionados. A Companhia não interpreta o conteúdo disponibilizado aqui como consultoria jurídica, contábil, fiscal ou de investimento ou como uma recomendação. Nenhum investimento, desinvestimento ou outras ações ou decisões financeiras devem se basear apenas nas informações contidas neste arquivo.

Por fim, este material não pode ser copiado, reproduzido, distribuído ou transmitido a outras partes, a qualquer tempo, sem o consentimento prévio e por escrito da Companhia.

Alper S.A.

Valor de Mercado:
R\$ 442 milhões em
11/05/2022
15.232.292 ações

APER3

Preço de fechamento:
R\$ 29,01 em 11/05/2022
ADTV 2021: 90.426 ações.

Teleconferência

Sexta-feira 13/05/2022
POR 10h00 (Brasília)
09h00 (US EDT)
Acesso ao webcast: [clique aqui](#)

RI

ri.alpersegueros.com.br
ri@alpersegueros.com.br
+55 (11) 3175-3009



3.5 - EVENTOS SUBSEQUENTES

Aumento de Capital Privado

Em 04 de abril de 2022, o Conselho de Administração da Companhia aprovou um aumento de capital, no limite do capital autorizado, por meio de subscrição privada, com atribuição de bônus de subscrição como vantagem adicional aos subscritores das ações objeto do Aumento de Capital.

A aprovação do Conselho prevê uma subscrição de, no mínimo, R\$ 100.000 mil e, no máximo, R\$ \$ 150.000 mil, mediante a emissão de até 4.166.668 (quatro milhões, cento e sessenta e seis mil, seiscentas e sessenta e oito) novas ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal, pelo preço unitário por ação de R\$ 36,00 (trinta e seis reais) que deverão ser integralizadas à vista, em fundos imediatamente disponíveis e em moeda corrente nacional. Será admitida a homologação do Aumento de Capital parcialmente subscrito, desde que verificada a Subscrição Mínima. Do montante obtido no Aumento de Capital, 75% (setenta e cinco por cento) será destinado à conta de capital social e 25% (vinte e cinco por cento) será destinado à conta de reserva de capital.

As novas ações conferirão, além de direito à subscrição de Bônus de Subscrição, nos termos abaixo, os mesmos direitos atribuídos às ações da Companhia atualmente existentes e terão igualdade de condições em todos os benefícios que vierem a ser declarados, incluindo dividendos, juros sobre capital próprio e outras remunerações de capital, a partir da homologação do Aumento de Capital.

Será atribuído como vantagem adicional aos subscritores de cada 2 (duas) novas ações, 1 (um) Bônus de Subscrição de emissão da Companhia, emitido em uma única série, totalizando a emissão de, no mínimo, 1.388.889 (um milhão, trezentos e oitenta e oito mil, oitocentos e oitenta e nove) e de, no máximo, 2.083.334 (dois milhões, oitenta e três mil, trezentos e trinta e quatro) Bônus de Subscrição. Cada Bônus de Subscrição conferirá ao seu titular o direito de subscrever 1 (uma) ação ordinária por R\$38,16, seis meses após a oferta.

O Aumento de Capital destina-se a proporcionar à Companhia, além do reforço de sua estrutura de capital, financiamento para o desenvolvimento de sua estratégia de crescimento orgânico e inorgânico, primordialmente, por meio da aquisição de corretoras de seguros que complementem a estratégia de negócios da Companhia (M&A) e da realização de investimentos em tecnologia e na plataforma digital da Companhia.

O prazo para exercício do direito de preferência dos atuais acionistas foi estendido passando do dia 11 de maio de 2022 para 10 de junho de 2022, conforme aprovação do Conselho de Administração em 06 de maio de 2022. Dessa forma, o prazo para negociação dos direitos de subscrição em bolsa também foi estendido passando do dia 06 de maio de 2022 para 07 de junho de 2022, e o prazo limite para exercício do direito de subscrição na B3 passa do dia 10 de maio de 2022 para o dia 09 de junho de 2022. As demais condições da oferta permanecem inalteradas.

Fechamento Trade Vale

A Alper Consultoria e Corretora de Seguros S.A., dando continuidade às informações referentes à aquisição de 100% do capital social das Sociedades Trade Vale, que constaram do Fato Relevante divulgado pela Companhia em 24 de fevereiro de 2022, informou em 12 de abril de 2022 aos seus acionistas e ao mercado em geral que, tendo sido implementadas todas as condições precedentes às quais estava sujeita a Operação, incluindo a aprovação pela Assembleia Geral Extraordinária da Companhia, o que se deu em 1º de abril de 2022, a Operação foi devidamente consumada entre as partes nesta data.

As Sociedades Trade Vale são corretoras de seguros e prestadoras de serviços com especialização no ramo de seguros de transporte, com sede em São Paulo/SP. Como informado no Fato Relevante de 24 de fevereiro de 2022, estima-se que as Sociedades Trade Vale movimentaram em 2021 prêmios totais de aproximadamente R\$ 65 milhões.

Assembleia Geral Ordinária

A Companhia realizou Assembleia Geral Ordinária em 28 de abril de 2021, onde foram aprovadas, sem ressalvas, as seguintes ordens:

Contas da Administração e das demonstrações financeiras referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021;

Destinação do resultado apurado no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, com distribuição de dividendo mínimo obrigatório no montante total de R\$ 1.054, correspondentes a R\$ R\$ 0,0692295 por ação, sendo os créditos disponíveis até o dia 27 de junho de 2022; e

Fixação do montante global anual da remuneração dos administradores da Companhia para o exercício de 2022.

4 - ANEXOS

4.1 - DRE CONSOLIDADO

R\$ milhares	1T22	1T21	Δ%	1T22	4T21	Δ%
Receita Líquida	49.610	30.779	61,2%	49.610	47.686	4,0%
Repasses	(6.763)	(2.719)	148,7%	(6.763)	(4.149)	63,0%
Lucro Bruto	42.847	28.060	52,7%	42.847	43.537	-1,6%
Despesas Operacionais	(33.372)	(24.305)	37,3%	(33.372)	(33.100)	0,8%
Pessoal	(24.990)	(17.544)	42,4%	(24.990)	(25.471)	-1,9%
Institucionais e Legais	(998)	(1.204)	-17,1%	(998)	(1.124)	-11,2%
Infraestrutura	(1.458)	(1.224)	19,1%	(1.458)	(1.326)	10,0%
Despesas Comerciais/Marketing	(1.540)	(999)	54,2%	(1.540)	(1.903)	-19,1%
Outras Despesas Operacionais	(4.386)	(3.334)	31,6%	(4.386)	(3.276)	33,9%
EBITDA	9.475	3.755	152,3%	9.475	10.437	-9,2%
Mg. EBITDA	19,1%	12,2%	6,9 p.p.	19,1%	21,9%	-2,8 p.p.
Ajustes Não Recorrentes	1.153	1.946	-40,8%	1.153	1.101	4,7%
EBITDA Ajustado	10.628	5.701	86,4%	10.628	11.538	-7,9%
Mg. EBITDA Ajustada	21,4%	18,5%	2,9 p.p.	21,4%	24,2%	-2,8 p.p.
Depreciação e Amortização	(4.765)	(3.813)	25,0%	(4.765)	(4.196)	13,6%
Outros Resultados	(274)	-	N/A	(274)	-	N/A
Resultado Financeiro	(3.159)	710	N/A	(3.159)	(3.897)	-18,9%
Lucro Antes do CS / IR	1.551	652	137,9%	1.551	2.344	-33,8%
IR & CSLL	(538)	80	N/A	(538)	525	N/A
Lucro/Prejuízo Líquido	1.013	732	38,4%	1.013	2.869	-64,7%
Ajustes Não Recorrentes	1.153	1.946	-40,8%	1.153	1.101	4,7%
Lucro/Prejuízo Líquido Ajustado	2.166	2.678	-19,1%	2.166	3.970	-45,4%

* Mais detalhes sobre os ajustes não recorrentes estão apresentados no capítulo 2.3 deste documento.

Conciliação do EBITDA a partir do Lucro/Prejuízo Líquido - Art. 3º da ICVM 527:

R\$ milhares	1T22	1T21	Δ%	1T22	4T21	Δ%
Lucro/Prejuízo Líquido	1.013	732	N/A	1.013	2.869	N/A
IR & CSLL	538	(80)	-772,5%	538	(525)	-202,5%
Depreciação / Amortização	4.765	3.813	25,0%	4.765	4.196	13,6%
Outros Resultados	274	-	N/A	274	-	N/A
Resultado Financeiro	3.159	(710)	-544,9%	3.159	3.897	N/A
EBITDA	9.749	3.755	159,6%	9.749	10.437	-6,6%
Mg. EBITDA	19,1%	12,2%	6,9 p.p.	19,1%	21,9%	-2,8 p.p.

4.2 - BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

<i>R\$ milhares</i>	1T22	4T21
Ativo	534.425	531.374
Circulante	141.901	135.376
Caixa e equivalentes de caixa	3.830	6.607
Títulos e valores mobiliários	75.548	74.470
Caixa restrito	3.546	2.621
Contas a receber	39.092	31.707
Impostos a recuperar	15.665	15.820
Contas a receber por alienação de investimentos	23	98
Outros ativos circulantes	4.197	4.053
Não-circulante	392.524	395.998
Subtotal	6.561	7.373
Impostos a recuperar	73	73
Contas a receber	1.726	1.728
Outros recebíveis de partes relacionadas	4.489	5.254
Depósitos judiciais	224	269
Outros ativos não-circulantes	49	49
Imobilizado	15.693	16.530
Intangível	370.270	372.095
 Passivo e Patrimônio Líquido	 534.425	 531.374
Circulante	106.141	86.876
Fornecedores	8.365	7.159
Obrigações trabalhistas	19.364	16.671
Imposto de renda e contribuição social a pagar	1.249	1.084
Outras obrigações tributárias	7.752	6.497
Dividendos a pagar	1.377	1.679
Contas a pagar por aquisição de controladas	48.578	34.755
Arrendamento mercantil	2.821	3.324
Prêmios e sinistros a pagar	3.141	2.222
Outros passivos circulantes	13.494	13.485
Não-circulante	129.205	147.772
Fornecedores	1.060	990
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24.592	26.306
Outras obrigações tributárias	3.841	4.065
Provisões para demandas judiciais	6.845	6.701
Contas a pagar por aquisição de controladas	82.248	98.404
Arrendamento mercantil	10.619	10.872
Outros passivos não circulantes		434
Patrimônio Líquido	299.079	296.726
Capital social	264.346	264.346
Ações em tesouraria		(5.184)
Reservas de capital	28.691	32.529
Reservas de lucro	4.599	4.599
Lucro do período	1.028	
Participação de acionistas não controladores	415	436

4.3 - FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO

<i>R\$ milhares</i>	1T22	4T21
Fluxo de caixa das atividades operacionais:	10.210	10.940
Prejuízo do exercício antes do IR e CS	1551	2.344
Ajustes de receitas e despesas que não afetam caixa e equivalentes	8.659	8.596
Remuneração Baseada em Ações	543	930
Ajuste a valor presente	1163	940
Perda esperada com contas a receber	552	626
Depreciação e amortização	4765	4.196
Reversão de valor justo de contas a pagar por aquisição de corretoras	1021	(27)
Garantia financeira	765	1.441
Constituição de provisão para demandas judiciais	228	65
Juros e rendimentos financeiros	-46	1.211
Perdas com dividendos desproporcionais	-317	299
Baixa de imobilizado e intangíveis	-30	16
Créditos extemporâneos	15	(1.101)
Redução de ativos e de passivos operacionais	(4.319)	(5.859)
Contas a receber	-7935	(7.930)
Impostos a recuperar - líquido de IR e CSLL compensados	314	1.233
Fornecedores	1276	(1.115)
Obrigações trabalhistas	2693	2.528
Obrigações tributárias	1100	(343)
(Pagamentos) Resgates de depósitos judiciais	45	2
Pagamentos de demandas judiciais	-84	(2.185)
Outros ativos e passivos	359	2.368
Imposto de renda e contribuição pagos	-2087	(417)
1) Caixa Líquido gerado nas atividades operacionais	5.891	5.081
Fluxos de caixa das atividades de investimentos:		0
Aquisição de imobilizado e intangível	-2106	(1.361)
Pagamentos por aquisições de corretoras (líquido do caixa adquirido)	-6023	(24.680)
Aplicação/(Resgate) de títulos e valores mobiliários	-262	24.181
Recebimentos por alienação de investimento	75	75
2) Caixa Líquido aplicado nas atividades de investimentos	(8.316)	(1.785)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos:		
Arrendamentos Liquidados	-1155	(1.047)
Pagamento de dividendos	0	856
Dividendos a acionistas não controladores	0	(1.166)
Aumento de capital	0	-
Recebimento pelo exercício do plano de remuneração de ações	803	-
3) Caixa Líquido (aplicado)/gerado nas atividades de financiamentos	(352)	(1.357)
Variação de caixa e equivalentes de caixa	(2.777)	1.939
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	6607	-
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	3830	1.939

4.4 - UNIDADES DE NEGÓCIOS

Unidade Benefícios e Previdência: é a unidade da Alper que realiza a gestão de todos os benefícios oferecidos pelas empresas clientes aos seus colaboradores (principalmente seguros saúde, odontológico e de vida), através de plataforma tecnológica inovadora com soluções sob medida, sustentáveis e estratégicas. Além disso, é responsável também pela modelagem, formalização contratual, implantação, gestão e operacionalização de programas de previdência adotados por empresas clientes da Companhia, atuando de forma independente e sem vínculo com qualquer agente do mercado, sempre alinhado à legislação vigente.

Unidade Massificados: unidade responsável pela comercialização de seguros massificados. São coberturas destinadas a clientes finais de empresas dos mais variados segmentos de atuação e suas principais características são praticidade no momento da contratação, coberturas simples, custo acessível e flexibilidade de pagamento. Dentre os ramos mais comercializados destacam-se seguros residenciais, garantia estendida, perda e roubo de cartão de crédito, proteção financeira, vida e acidentes pessoais. Na estrutura organizacional da Alper, nesta unidade também são contabilizados os seguros oferecidos a pessoas físicas, como residenciais, bike, náuticos, viagem, dispositivos móveis, acidentes pessoais e pet.

Unidade Riscos Corporativos: tem por finalidade a garantia de perdas, danos ou responsabilidades sobre objetos ou pessoas, excluída desta classificação os seguros do ramo vida. Abrange seguros nos seguintes campos: educacional, aeronáutico, eventos, imobiliário, lucros cessantes, patrimonial, náutico, responsabilidade civil geral, riscos de engenharia, riscos diversos, riscos nomeados, riscos operacionais, transporte nacional e internacional e de linhas financeiras (Garantias, D&O, E&O, Crédito, Cyber Risks).

Unidade Automóveis: fornecimento de seguros de frotas ou individuais, oferecendo soluções com foco em adequação de custos, franquias e desenhos de coberturas.

Unidade Transportes: seguro para cargas em transportes nacionais e internacionais (importação e exportação) com soluções de gestão que agregam segurança à operação e minimizam a sinistralidade.

Unidade Resseguros: operação em que o segurador transfere parcialmente a outro, um risco assumido através da emissão de uma apólice ou um conjunto delas. O resseguro visa manter a solvência de seguradoras, através da diluição dos riscos, quando há a possibilidade de sinistralidade muito grande. Em alguns casos, por força de contrato ou regulação, o resseguro passa a ser obrigatório.

Unidade Agro: Seguros para perdas decorrentes de fenômenos climáticos diversos em plantações e para danos físicos em máquinas e equipamentos agrícolas.

Relações com Investidores

Guilherme Netto

CFO e DRI

+55 (11) 3175-2359 / +55 (11) 3175-3009

ri@alpersegueros.com.br

ri.alpersegueros.com.br

EARNINGS RELEASE

FIRST QUARTER 2022



CONTENTS

MESSAGE FROM MANAGEMENT.....	3
1 - ABOUT ALPER	5
2 - CONSOLIDATED RESULTS	6
2.1 - GROWTH AND FURTHER DETAIL ON NET REVENUE	7
2.2 - OPERATING EXPENSES.....	9
2.3 - ADJUSTED EBITDA AND NET PROFIT	11
2.4 - CAPEX	12
2.5 - CASH FLOW.....	12
3 - ADDITIONAL INFORMATION	14
3.1 - SHARE PERFORMANCE	14
3.2 - SHAREHOLDING STRUCTURE	14
3.3 - RELATIONSHIP WITH AUDITORS.....	15
3.4 - DISCLAIMER	15
3.5 - SUBSEQUENT EVENTS.....	16
4 - ATTACHMENTS	18
4.1 - CONSOLIDATED INCOME STATEMENT	18
4.2 - CONSOLIDATED BALANCE SHEET	19
4.3 - CONSOLIDATED CASH FLOWS.....	20
4.4 - BUSINESS UNITS.....	21

MESSAGE FROM MANAGEMENT

Dear Shareholders,

Alper achieved another expressive result in the first quarter of 2022, with the highest level of quarterly revenue in the last 6 years, reinforcing the sustainability of our growth strategy. We reported a 61.2% growth in Net Revenue against the same period last year, closing the quarter at R\$ 49.6 million. Adjusted EBITDA also increased significantly, with R\$ 10,628 million in the quarter, growth of 86.4% compared to 2021.

In February, we were pleased to announce that Alper was selected to participate in the exclusive negotiation phase of a competitive process promoted by Banco do Estado de Sergipe S.A. (BANESE). This operation provides for a strategic partnership for 20 years, with the creation of a new private brokerage company between Alper and Banese, exclusively for insurance brokerage in BANESE's distribution channels.

Also in February, we announced the acquisition of Trade Vale. This acquisition practically doubles the Company's transport insurance operation, positioning us among the 3 largest transport insurance brokers in the country. In 1Q22, Revenue from the Transport unit, which covers risks related to the transport of national and international cargo, grew by 29.6% against 1Q21 (still without any impact from the new acquisition, concluded in April).

Always seeking to offer better services to our customers, we intensified investments in technology in this business unit and last year announced the 360° protection platform, focused on cargo insurance, whose objective is to contribute to risk management, anticipate events that may cause claims and collaborate with the customer's logistics management and reduction of the policy's claims rate for insurance renewal. With 360° Protection, Alper Cargo will also offer consultancy in logistics and more efficient risk management.

In addition to the acquisitions and "traditional" organic growth, we remain excited about the potential of the Channels, Captives and Bancassurance projects. The partnerships with Cosan and AgroGalaxy are already fully operational, while we prepare for the start of operations at the Caixa branch, still in 2Q22. We continue with an active pipeline for building new partnerships throughout 2022, and we are convinced that this model can strongly leverage Alper's organic growth.

In April, we started raising funds by means of a Capital Increase that aims to raise R\$ 150 million in new funds. This funding aims to keep financing our growth strategy through the acquisition of brokerage firms and accelerate our investments in technology. Despite the current macroeconomic uncertainty, both in Brazil and worldwide, we remain convinced that our strategy is creating value for Alper's shareholders in the long term.

As a company at the forefront of digital and disruptive initiatives, yesterday we launched another edition of our startup acceleration program, Alper Digital. In its 4th year, the program seeks seed-stage startups that can deliver value and innovative solutions to our customers. The objective of the program is to generate value for startups, allowing them to develop and test their services and products at Alper.

The significant growth in revenue and EBITDA in this quarter continues to enable the scale gain planned by Alper, which had an Adjusted EBITDA margin of 21.4% in the quarter, with a gain of 2.9 p.p. compared to the previous year.

Our results are due to the excellent work performed by our employees. Therefore, I would like to thank you for all the effort that the Alper team put during this period.

Finally, I want to thank for the trust that our shareholders and customers have placed in us. We remain enthusiastic about our growth strategy and confident that 2022 will be a year of great transformation for the Company.

Marcos Aurélio Couto
CEO

1 - ABOUT ALPER



Alper is one of the largest and most diversified consulting companies and insurance brokers in Brazil, with a broad portfolio of products and services covering diverse economic sectors and providing diversified sources of revenue. The Company has a strong presence in the corporate health, life, auto, industrial, service, foreign trade and consumer sectors, among others, providing services to corporate customers and, to a lesser extent, individuals.

Our mission is to seek innovative solutions focused on the needs of each company, constantly presenting tailor-made, sustainable and strategic solutions that promote savings in addition to well-being.



Digital development to boost organic growth

One of our organic growth strategies is to foster the Company's digital development, continuously looking for new technologies that generate gains in efficiency and value for our customers. Examples are (i) Dr. Alper, a healthtech platform, which has been a huge hit with users since its launch in February 2020; (ii) Alper Connect, which includes functionalities such as HR process management, medical management and risk management and a wide range of digital services for our customers; (iii) 360° Protection, aimed at cargo insurance, whose objective is to contribute to the customer's risk management and logistics management; and (iv) Development of Agro Tools for risk management. All these actions contribute to identifying possible failures in the process thus avoiding a claim.



- ✓ +R\$ 16.1 million in claims avoided in the last 12 months
- ✓ +26 thousand calls > 3.56% forwarded to P.S.
- ✓ Tele-psychology
- ✓ Nutrition and Meditation
- ✓ Medical Certificate Management
- ✓ Melhor Maternidade (Best Maternity) Program

Growth acceleration through acquisitions

In addition to our organic growth strategy, we seek to accelerate the Company's expansion through the acquisition of brokers that bring synergies in operations, as well as opportunities in new fields, products, marketplaces, recurring revenue, and that reinforce our digital presence. In the last 3 years and up to the date of publication of these results, we announced the acquisition of 11 brokers that represent around R\$ 90 million in revenue per year.

2 - CONSOLIDATED RESULTS

In this quarter, our Net Revenue reached R\$ 49.6 million, an increase of 61.2% compared to the same period last year.

At the end of the quarter, Adjusted EBITDA was R\$ 10.6 million with a margin of 21.4%, up 2.9 p.p. compared to 1Q21. Adjusted Operating Expenses ended the quarter at R\$ 32.2 million, up 44.1% compared to 1Q21, mainly in Personnel Expenses (due to the entry of new employees from the acquired brokerage companies and structuring of new teams), Marketing and Other Expenses.

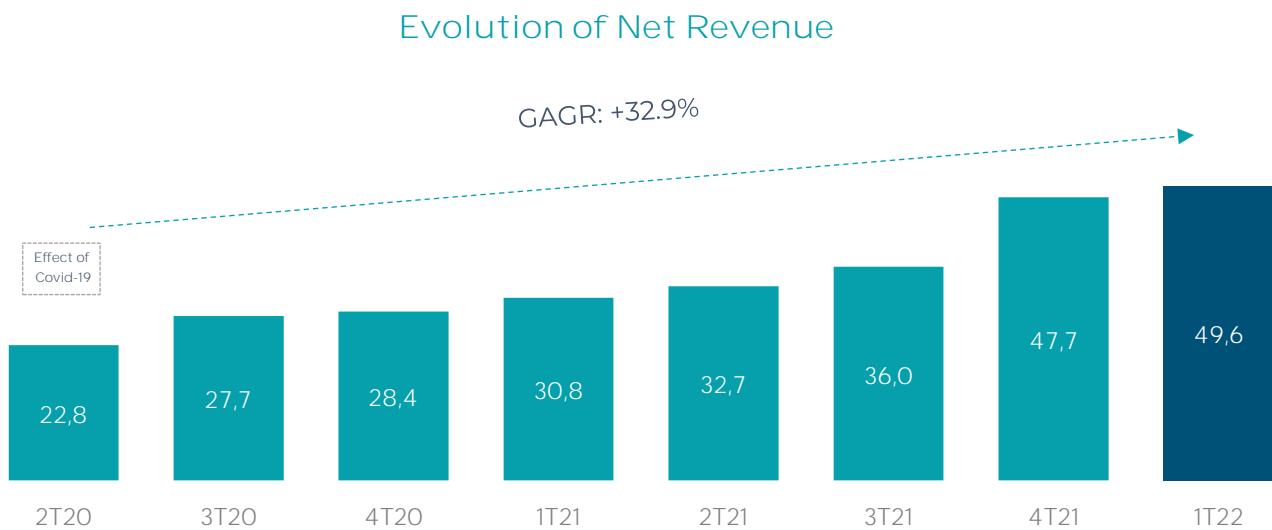
Adjusted Net Profit was R\$ 2.2 million in the quarter, 19.1% lower than in 1Q22 and 45.4% lower than in 4Q21.

Consolidated Results Highlights

R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ%	1Q22	4Q21	Δ%
Net Revenue	49,610	30,779	61.2%	49,610	47,686	4.0%
Transfers	(6,763)	(2,719)	148.7%	(6,763)	(4,149)	63.0%
Gross Profit	42,847	28,060	52.7%	42,847	43,537	-1.6%
Adjusted SG&A	(32,219)	(22,359)	44.1%	(32,219)	(31,999)	0.7%
Adjusted EBITDA	10,628	5,701	86.4%	10,628	11,538	-7.9%
Adjusted EBITDA Margin	21.4%	18.5%	2.9 p.p.	21.4%	24.2%	-2.8 p.p.
Adjusted Net Profit/Loss	2,166	2,678	-19.1%	2,166	3,970	-45.4%

* Further details on non-recurring adjustments are presented in chapter 2.3 of this document.

2.1 - GROWTH AND FURTHER DETAIL ON NET REVENUE



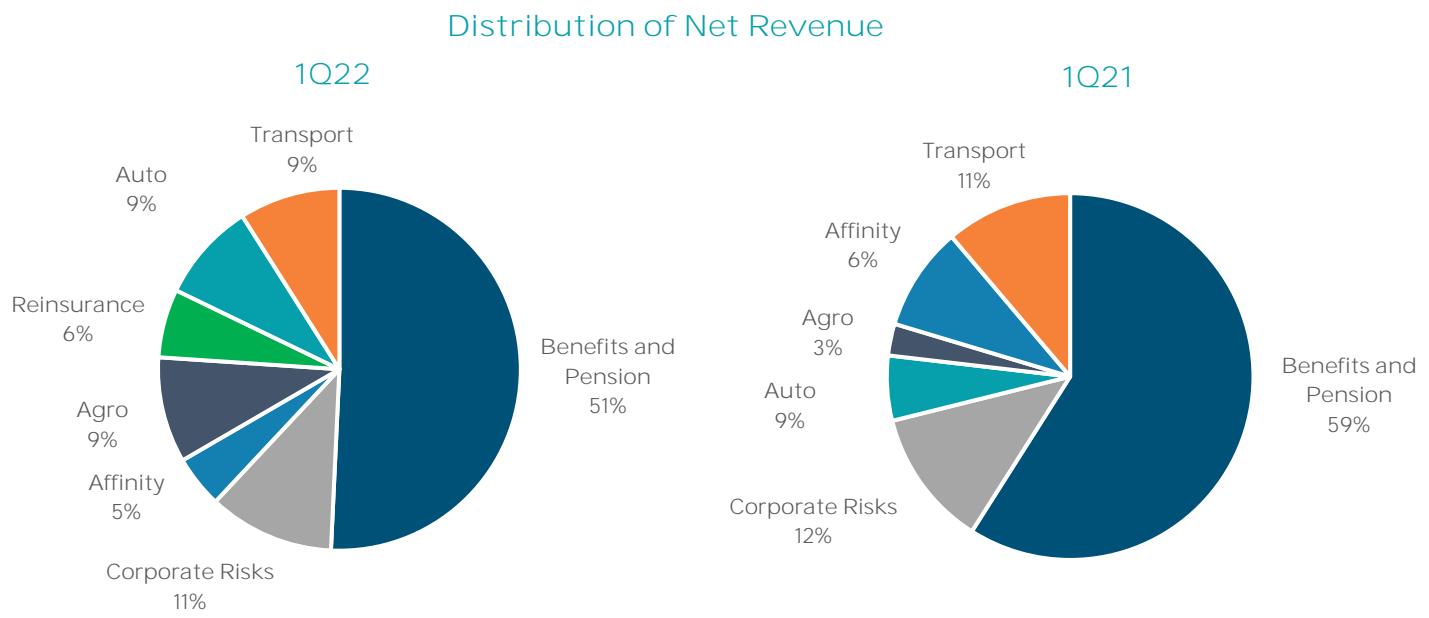
In the first quarter of 2022, our Net Revenue grew 61.2% against 1Q21, and 4% compared to 4Q21. In this quarter, we have in full the revenue from the operating agreement made with the Cosan group and from JDM. Moreover, we started to segregate Revenue into 7 units, including a new Agribusiness unit, which until then was accounted for within the Corporate Risks unit.

In the annual comparison, we reported growth in all business units. In comparison with 4Q21, there is also growth in most units, although some benefited from annual policy renewals in the fourth quarter.

R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ%	1Q22	4Q21	Δ%
Benefits and Pension	25,174	18,160	38.6%	25,174	20,991	19.9%
Corporate Risks	5,573	3,729	49.4%	5,573	8,790	-36.6%
Transport	4,462	3,443	29.6%	4,462	5,522	-19.2%
Auto	4,386	2,823	55.4%	4,386	4,248	3.2%
Agro	4,680	861	444.2%	4,680	2,944	59.0%
Reinsurance	3,030	-	N/A	3,030	3,258	-7.0%
Affinity	2,305	1,763	30.7%	2,305	1,933	19.2%
Net Revenue	49,610	30,779	61.2%	49,610	47,686	4.0%

The **Benefits and Pension** unit, accounting for 51% of the Company's Revenue, posted a growth of 38.6% compared to 1Q21 and growth of 19.9% compared to 4Q21, mainly due to (i) the entry and retention of customers and good commercial performance in the corporate and PME segments; (ii) Ferfi and Ô Benefits results, very focused on benefits; (iii) increase in agency revenues, due to the change in corporate plans; and (iv) calculation of production agreements with insurance companies and health operators, rewarding the strong growth of Alper's portfolio in 2021.

Revenue from the Benefits and Pension unit is mostly composed of Recurring Revenue, with a renewal rate above 95%, which makes the area less exposed to fluctuations during economic downturns.



The **Corporate Risks** unit, which currently represents 11% of total revenue, posted a growth of 49.4% in 1Q22, mainly due to the inflow of revenue from the corporate insurance renewal in the Cosan chain as a result of the operating agreement announced at the end of 2021. Cyber insurance and civil liability products have been in high demand in recent quarters, in which the number of attacks and data leaks in the country and in the world increased, resulting in a good performance of the portfolio over the last twelve months. As mentioned in the last quarter, there is a favorable seasonality at the end of the year, due to the high number of renewals and production agreements closed in the period, and thus revenue had a performance 36.6% lower than in 4Q21.

The **Agro** unit, which already represents 9% of total revenue, posted revenue of R\$ 4.1 million, growth of 444% against 1Q21. This result is mainly due to the acquisition of JDM, the agreement with AgroGalaxy, and also the strong growth of the segment throughout 2021.

Our **Transport** unit, accounting for 9% of total revenue, covers risks related to the transport of national and international cargo, and grew by 29.6% in the annual comparison, due to the excellent commercial performance in the period and the increase in the average commission rate. The unit also benefited from the increase in the value of transported cargo observed during the pandemic, and directly linked to insurance premiums and commissions. As the Transport unit also has a favorable seasonality at the end of the year, due to the high number of renewals in the period, revenue had a variation of -19.2% against 4Q21.

Accounting for 9% of Net Revenue, the **Auto** unit posted growth of 3.2% in 1Q22 compared to 4Q21 and annual growth of 55.4 % compared to the same period in 2021. Revenue grew chiefly due to new commercial partnerships and new portfolios coming from the last acquisitions.

The **Reinsurance** unit, with a 6% share of Net Revenue, had a performance 7% lower than in 4Q21.

In 1Q22 the **Affinity** unit posted a revenue 30.7% higher than in 1Q22, and growth of 19.2% compared to 4Q21. Although the performance of the portfolio has improved, the result is directly related to the performance of retail stores, which continue to be affected by the unemployment rate and the income level.

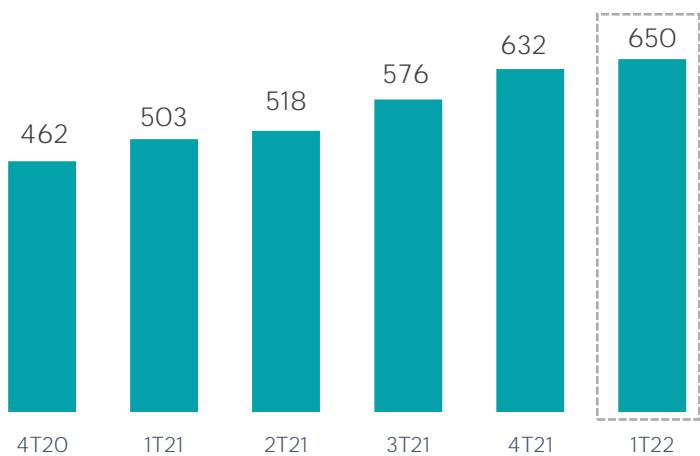
2.2 - OPERATING EXPENSES

Adjusted Operating Expenses are presented as follows:

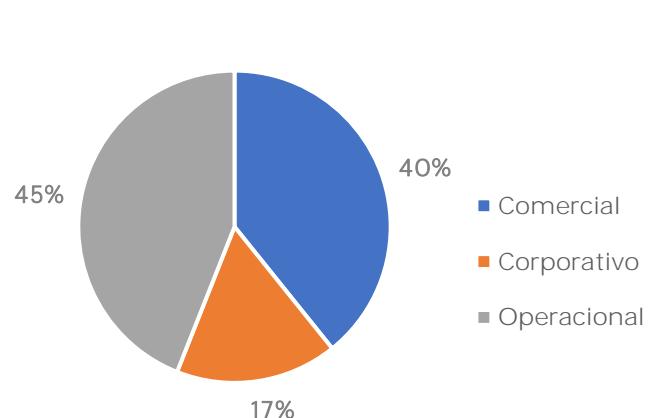
R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ%	1Q22	4Q21	Δ%
Adjusted SG&A	(32,219)	(22,359)	44.1%	(32,219)	(31,999)	0.7%
Personnel	(24,990)	(17,534)	42.5%	(24,990)	(25,471)	-1.9%
Institutional and Legal	(518)	(823)	-37.1%	(518)	(525)	-1.3%
Infrastructure	(1,458)	(1,224)	19.1%	(1,458)	(1,326)	10.0%
Commercial/Marketing Expenses	(1,540)	(999)	54.2%	(1,540)	(1,903)	-19.1%
Other Expenses	(3,713)	(1,779)	108.8%	(3,713)	(2,774)	33.9%

Personnel: personnel expenses increased by 42.5% against 1Q21 and remained stable compared to 4Q21, with a -1.9% variation. This variation is explained by the 29% increase in the number of company employees in the same period, due in part to the 5 **acquisitions** announced since the end of 2020, in addition to the increase in new hires for the commercial area and structuring of the Reinsurance and Channels and Captives teams.

Evolution of Headcount



Distribution - 1Q22



Alper's evolution of revenue and headcount evidences the scale gain brought about by organic growth and acquisitions: Net Revenue/Headcount increased from R\$ 61.2 thousand in 1Q21 to R\$ 76.3 thousand in 1Q22 (+24%).

Institutional and Legal: in this line, we exclude expenses arising from litigation contingencies stemming from the business model in force until 2017. Therefore, we ended the quarter with R\$ 518 thousand. The expenses, for the most part, are related to legal fees.

Infrastructure: In 1Q21 against 1Q21, infrastructure expenses increased by 19.1%. The variation is justified by the increase in the number of branches and employees compared to the same period of the previous year.

Commercial/Marketing Expenses: With the flexibilization of the quarantine in the last quarters, we had an increase in the number of travels, holding of events and participation in fairs. As a result, expenses for the quarter increased by 54.2% against 1Q21.

Other Expenses: This expense line, which is mostly comprised of expenses with third parties that provide services related to technology, has increased in the last twelve months due to our digital strategy, in particular the development and evolution of Alper's digital products.

For a more accurate analysis of the Company's recurring operation, the following adjustments to Operating Expenses were considered:

R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ%	1Q22	4Q21	Δ%
Non-recurring Adjustments	1,153	1,946	-40.8%	1,153	1,101	4.7%
Personnel	-	10	N/A	-	-	N/A
Institutional and Legal	480	381	26.1%	480	599	-19.9%
Other Expenses	673	1,555	-56.7%	673	502	34.1%

*Rental expenses related to brokers acquired but not merged, which are not in accordance with IFRS 16, were allocated below the managerial EBITDA until 1Q21. As of 2Q21, we stopped managerial allocations and started treating them as a non-recurring adjustment, therefore, we corrected historical data in accordance with this new vision.

The table below details Operating Expenses according to the accounting viewpoint:

R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ%	1Q22	4Q21	Δ%
SG&A	(33,372)	(24,305)	37.3%	(33,372)	(33,100)	0.8%
Personnel	(24,990)	(17,544)	42.4%	(24,990)	(25,471)	-1.9%
Institutional and Legal	(998)	(1,204)	-17.1%	(998)	(1,124)	-11.2%
Infrastructure	(1,458)	(1,224)	19.1%	(1,458)	(1,326)	10.0%
Commercial/Marketing Expenses	(1,540)	(999)	54.2%	(1,540)	(1,903)	-19.1%
Other Expenses	(4,386)	(3,334)	31.6%	(4,386)	(3,276)	33.9%

2.3 - ADJUSTED EBITDA AND NET PROFIT

The Company recorded, in the periods presented, non-recurring expenses, some with no cash effect, however, for a proper analysis of the operation for the periods presented, they should not be considered. Thus, Adjusted EBITDA in 1Q22 was R\$ 10.6 million, up 86.4% when compared to the same period last year, with a margin of 21%, up 2.9 pp. against 1Q21. Compared to 4Q21, Adjusted EBITDA decreased by -7.9%.

As for Adjusted Net Profit, in addition to considering the same adjustments above, there is an impact of a relevant increase in finance expenses related to the updating of M&A services. As a result, the Company recorded Adjusted Net Profit of R\$2.2 million in the quarter.

R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ%	1Q22	4Q21	Δ%
EBITDA	9,475	3,755	152.3%	9,475	10,437	-9.2%
<i>EBITDA Mg.</i>	19.1%	12.2%	6.8 p.p.	19.1%	21.9%	-2.7 p.p.
Non-recurring Adjustments	1,153	1,946	-40.8%	1,153	1,101	4.7%
M&A expenses**	731	1,263	-42.1%	731	1,345	-45.7%
Expenses with Headcount Reduction	-	10	N/A	-	-	N/A
Capital Increase Expenses	-	24	N/A	-	-	N/A
Non-Operating Income***	(58)	471	N/A	(58)	366	N/A
INSS untimely credits (net effect)	-	(202)	N/A	-	(1,209)	N/A
Institutional and Legal*	480	381	26.1%	480	599	-19.9%
<i>Adjusted EBITDA</i>	10,628	5,701	86.4%	10,628	11,538	-7.9%
<i>Adjusted EBITDA Mg.</i>	21.4%	18.5%	2.9 p.p.	21.4%	24.2%	-2.8 p.p.

Net Profit/Loss	1,013	732	38.4%	1,013	2,869	-64.7%
Non-recurring Adjustments	1,153	1,946	-40.8%	1,153	1,101	4.7%
Adjusted Net Profit/Loss	2,166	2,678	-19.1%	2,166	3,970	-45.4%

**Setting up and reversal of provision for contingencies and attorneys' fees in connection with lawsuits arising from the business model in force until the end of 2017.

**M&A expenses related to due diligence, attorneys' fees, financial advisors, appraisal reports, etc.

*** The Other Results line was adjusted in EBITDA on a managerial basis until 4Q21. As of 1Q22, we stopped managerial allocations and started treating them as a non-recurring adjustment in the Non-Operating Income line, therefore, we corrected historical data in accordance with this new vision. There was no change in Adjusted EBITDA.

2.4 - CAPEX

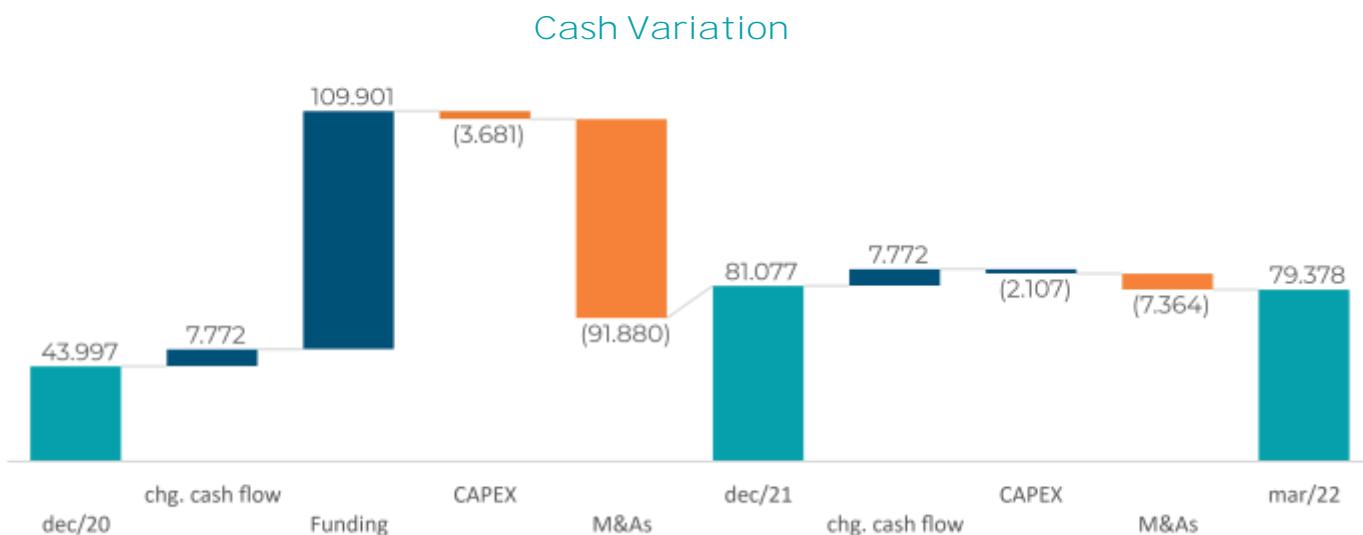
Alper has continuously invested in the development of its digital platform, intended to improve the experience of its customers and increase its operational efficiency. It is a long-term strategic project that has been positioning the Company as one of the most innovative brokers in Brazil.

In 1Q22, there was a 927% growth in Capex, concentrated in the increase in investments in technology and in Renovations/Improvements, due to the increase in the number of the Company's branches.

R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ%	1Q22	4Q21	Δ%
Renewals and Improvements	201	5	4227.2%	201	203	-1.0%
Computer Equipment	73	33	120.5%	73	73	0.0%
Furniture and Fixtures	7	-	N/A	7	2	250.0%
Software	1,826	167	990.6%	1,826	1,061	72.1%
Capex	2,107	205	926.9%	2,107	1,339	57.4%

2.5 - CASH FLOW

The Company ended the year with a cash balance of R\$79.3 million.



Alper generated R\$ 7.7 million in Operating Cash in 1Q22, excluding disbursements with M&A and Capex. Working capital in the period was R\$ 2 million, as shown on the table below:

R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ%	1Q22	4Q21	Δ%
Net Profit/Loss	1,013	732	38.4%	1,013	2,869	-64.7%
Depreciation and Amortization	4,765	3,813	25.0%	4,765	4,196	12.9%
Working Capital	1,994	794	151.1%	1,994	1,964	1.5%
Cash Flow from Operations	7,772	5,339	45.6%	7,772	9,029	-13.9%
Funding (Capital Increase)	-	109,901	N/A	-	-	N/A
M&As	(7,364)	(31,794)	-76.8%	(7,364)	(23,682)	-68.9%
Capex	(2,107)	(205)	926.9%	(2,107)	(1,339)	57.4%
Cash Flow	(1,699)	83,241	N/A	(1,699)	(15,992)	-89.4%
Initial Balance	81,077	43,997	84.3%	81,077	97,069	-16.5%
Cash Flow	(1,699)	83,241	N/A	(1,699)	(15,992)	-89.4%
Final Balance	79,378	127,238	-37.6%	79,378	81,077	-2.1%

NB: Unaudited managerial information/data.

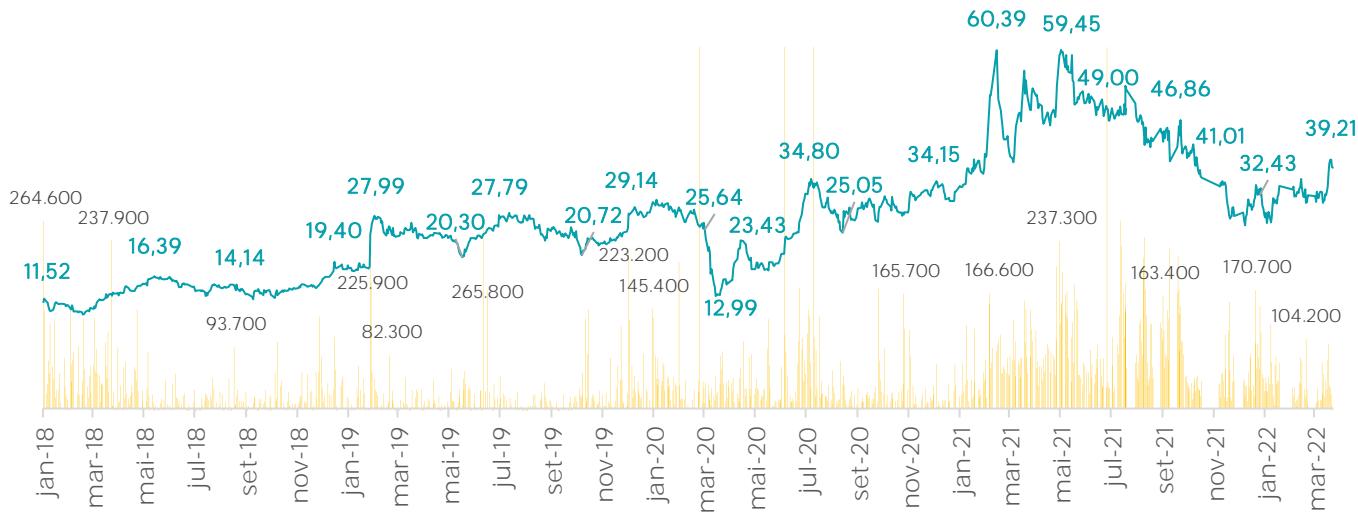
The M&A payments combine the initial installments of acquisitions announced in 2021 and 2022, in addition to the remaining installments of acquisitions made in previous years.

3 - ADDITIONAL INFORMATION

3.1 - SHARE PERFORMANCE

The Company's shares (APER3) closed the first quarter of the year at R\$ 37.65, representing an appreciation of 11.9% in the period with an average daily volume of 40 thousand shares.

APER3 - Price (R\$) x Number of Shares



Since the beginning of 2018, the Company's shares appreciated by 225.13%, while the Ibovespa index appreciated by 54.06%.

3.2 - SHAREHOLDING STRUCTURE

The Company's main shareholdings are distributed as follows:



3.3 - RELATIONSHIP WITH AUDITORS

In accordance with CVM Instruction No. 381 of January 14, 2003, the Company represents hereby that its policy for contracting services not related to an independent audit is based on the principles that preserve the independence of the auditor. In this last quarter, Ernest & Young Auditores Independentes was engaged solely to perform audit services for the current year and review of the quarterly financial statements for the same fiscal year.

3.4 - DISCLAIMER

The information contained in this document was prepared by Alper Consultoria e Corretora de Seguros S.A. and was based on data belonging to the Company and available to the public. Alper makes no representations or warranties, express or implied, as to the accuracy, completeness and reliability of information, estimates or projections, if any, regarding events that may occur in the future. If estimates or projections are presented, actual results may vary materially from those presented and no item contained herein is, or should be, construed as a promise or representation of the past or future.

The Company expressly disclaims any and all liability related to, or resulting from, the use of the information in this document. It has been prepared solely for informational purposes and should not be construed as a solicitation or an offer to buy or sell any securities or related financial instruments. The Company does not interpret the content made available herein as legal, accounting, tax or investment advice or as a recommendation. No investment, divestment or other financial activities or decisions should be based solely on the information contained in this document.

Finally, this material may not be copied, reproduced, distributed or transmitted to other parties, at any time, without the prior written consent of the Company.

Alper S.A.

Market value:
R\$ 442 million as at
05/11/2022
15,232,292 shares

APER3

Closing price:
R\$ 29.01 as at 05/11/2022
ADTV 2021: 90,426
shares.

Webcast

Friday 05/13/2022
POR Start 10:00 AM (Brasilia)
09:00 (US EDT)
Access to the webcast: [click here](#)

IR

ri.alpersegueros.com.br
ri@alpersegueros.com.br
+55 (11) 3175-3009



3.5 - SUBSEQUENT EVENTS

Private Capital Increase

On April 4, 2022, the Company's Board of Directors approved a capital increase, within the limit of the authorized capital, by means of a private subscription, with the attribution of a subscription warrant as an additional advantage to the subscribers of the shares object of the Capital Increase.

The Board's approval provides for a subscription of at least R\$ 100,000 thousand and, at most, R\$ 150,000 thousand, through the issuance of up to 4,166,668 (four million, one hundred and sixty-six thousand, six hundred and sixty-eight) new common, registered, book-entry shares with no par value, at the unit price per share of R\$ 36.00 (thirty-six reais) to be paid in cash, in immediately available funds and in local currency. The certification of the partially subscribed Capital Increase will be allowed, provided that the Minimum Subscription is verified. Of the amount obtained in the Capital Increase, 75% (seventy-five percent) will be allocated to the share capital account and 25% (twenty-five percent) will be allocated to the capital reserve account.

The new shares will grant, in addition to the right to subscribe to Subscription Warrants, under the terms below, the same rights attributed to the Company's currently existing shares and will have equal conditions in all benefits that may be declared, including dividends, interest on capital and other capital remunerations, as of the certification of the Capital Increase.

As an additional advantage, subscribers of each 2 (two) new shares will be granted 1 (one) Subscription Warrant issued by the Company, in a single series, totaling the issuance of at least 1,388,889 (one million, three hundred and eighty-eight thousand, eight hundred and eighty-nine) and a maximum of 2,083,334 (two million, eighty-three thousand, three hundred and thirty-four) Subscription Warrants. Each Subscription Warrant will entitle its holder to subscribe to 1 (one) common share for R\$38.16, six months after the offering.

The Capital Increase is intended to provide the Company, in addition to strengthening its capital structure, with financing for the development of its organic and inorganic growth strategy, primarily through the acquisition of insurance brokers that complement the Company's business strategy (M&A) and investments in technology and the Company's digital platform.

The period for exercising the preemptive rights of current shareholders was extended from May 11, 2022 to June 10, 2022, as approved by the Board of Directors on May 6, 2022. Thus, the period for trading the rights subscription on the stock exchange was also extended from May 6, 2022 to June 7, 2022, and the deadline for exercising the subscription right at B3 is extended from May 10, 2022 to June 9, 2022 .The other conditions of the offer remain unchanged.

Closing of Trade Vale

Alper Consultoria e Corretora de Seguros S.A., continuing the information regarding the acquisition of 100% of the share capital of Trade Vale Companies, which is included in the Material Fact disclosed by the Company on February 24, 2022, informed on April 12, 2022 to its shareholders and the market in general that, having complied with all the conditions precedent to which the Transaction was subject, including the approval by the Company's Extraordinary General Meeting held on April 1, 2022, the Transaction was duly consummated between the parties on that date.

Trade Vale Companies are insurance brokers and service providers specializing in the field of transport insurance, headquartered in São Paulo/SP. As informed in the Material Fact of February 24 2022, it is estimated that Trade Vale Companies handled total premiums of approximately R\$ 65 million in 2021.

Ordinary general Assembly

The Company held the Annual General Meeting on April 28, 2021, where the following orders were approved, without reservations:

Management accounts and financial statements for the fiscal year ended December 31, 2021;

Allocation of income for the fiscal year ended December 31, 2021, with the distribution of a mandatory minimum dividend in the total amount of R\$1,054, corresponding to R\$0.0692295 per share, with credits available until December 27 June 2022; and

Establishment of the annual global amount of the compensation of the Company's managers for the year 2022.

4 - ATTACHMENTS

4.1 - CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ%	1Q22	4Q21	Δ%
Net Revenue	49,610	30,779	61.2%	49,610	47,686	4.0%
Transfers	(6,763)	(2,719)	148.7%	(6,763)	(4,149)	63.0%
Gross Profit	42,847	28,060	52.7%	42,847	43,537	-1.6%
Operating Expenses	(33,372)	(24,305)	37.3%	(33,372)	(33,100)	0.8%
Personnel	(24,990)	(17,544)	42.4%	(24,990)	(25,471)	-1.9%
Institutional and Legal	(998)	(1,204)	-17.1%	(998)	(1,124)	-11.2%
Infrastructure	(1,458)	(1,224)	19.1%	(1,458)	(1,326)	10.0%
Commercial/Marketing Expenses	(1,540)	(999)	54.2%	(1,540)	(1,903)	-19.1%
Other Operating Expenses	(4,386)	(3,334)	31.6%	(4,386)	(3,276)	33.9%
EBITDA	9,475	3,755	152.3%	9,475	10,437	-9.2%
EBITDA Mg.	19.1%	12.2%	6.9 p.p.	19.1%	21.9%	-2.8 p.p.
Non-recurring Adjustments	1,153	1,946	-40.8%	1,153	1,101	4.7%
Adjusted EBITDA	10,628	5,701	86.4%	10,628	11,538	-7.9%
Adjusted EBITDA Mg.	21.4%	18.5%	2.9 p.p.	21.4%	24.2%	-2.8 p.p.
Depreciation and Amortization	(4,765)	(3,813)	25.0%	(4,765)	(4,196)	13.6%
Other Results	(274)	-	N/A	(274)	-	N/A
Financial Result	(3,159)	710	N/A	(3,159)	(3,897)	-18.9%
Profit Before Income Tax and Social Contribution	1,551	652	137.9%	1,551	2,344	-33.8%
Income Tax and Social Contribution	(538)	80	N/A	(538)	525	N/A
Net Profit/Loss	1,013	732	38.4%	1,013	2,869	-64.7%
Non-recurring Adjustments	1,153	1,946	-40.8%	1,153	1,101	4.7%
Adjusted Net Profit/Loss	2,166	2,678	-19.1%	2,166	3,970	-45.4%

* More details about non-recurring adjustments are presented in chapter 2.3 of this document.

Reconciliation of EBITDA to Net Profit (Loss) - Art. 3 of ICVM 527:

R\$ thousand	1Q22	1Q21	Δ%	1Q22	4Q21	Δ%
Net Profit/Loss	1,013	732	N/A	1,013	2,869	N/A
Income Tax and Social Contribution	538	(80)	-772.5%	538	(525)	-202.5%
Depreciation/Amortization	4,765	3,813	25.0%	4,765	4,196	13.6%
Other Results	274	-	N/A	274	-	N/A
Financial Result	3,159	(710)	-544.9%	3,159	3,897	N/A
EBITDA	9,749	3,755	159.6%	9,749	10,437	-6.6%
EBITDA Mg.	19.1%	12.2%	6.9 p.p.	19.1%	21.9%	-2.8 p.p.

4.2 - CONSOLIDATED BALANCE SHEET

<i>R\$ thousand</i>	1Q22	4Q21
Assets	534,425	531,374
Current Assets	141,901	135,376
Cash and Cash Equivalents	3,830	6,607
Marketable Securities	75,548	74,470
Restricted Cash	3,546	2,621
Accounts Receivable	39,092	31,707
Taxes Recoverable	15,665	15,820
Accounts Receivable from Disposal of Investments	23	98
Other Current Assets	4,197	4,053
Non-Current Assets	392,524	395,998
Subtotal	6,561	7,373
Taxes Recoverable	73	73
Accounts Receivable	1,726	1,728
Other Receivables from Related Parties	4,489	5,254
Judicial Deposits	224	269
Other Non-Current Assets	49	49
Fixed Assets	15,693	16,530
Intangible Assets	370,270	372,095
Liabilities and Equity	534,425	531,374
Current Liabilities	106,141	86,876
Suppliers	8,365	7,159
Labor Liabilities	19,364	16,671
Taxes Payable	1,249	1,084
Other Taxes Payable	7,752	6,497
Dividends Payable	1,377	1,679
Accounts Payable for Subsidiaries Acquisition	48,578	34,755
Lease	2,821	3,324
Premiums and Claims Payable	3,141	2,222
Other Current Liabilities	13,494	13,485
Non-Current Liabilities	129,205	147,772
Suppliers	1,060	990
Deferred Income Tax and Social Contribution	24,592	26,306
Other Taxes Payable	3,841	4,065
Provision for Judicial Claims	6,845	6,701
Accounts Payable for Subsidiaries Acquisition	82,248	98,404
Lease	10,619	10,872
Other Non-current Liabilities		434
Equity	299,079	296,726
Capital	264,346	264,346
Treasury Shares		(5,184)
Capital Reserve	28,691	32,529
Profit Reserves	4,599	4,599
Profit for the Period	1,028	
Non-controlling Interest	415	436

4.3 - CONSOLIDATED CASH FLOWS

<i>R\$ thousand</i>	1Q22	4Q21
Cash flow from operating activities:	10,210	10,940
Profit (loss) for the period before income tax and social contribution	1551	2,344
Adjustments to income and expenses that do not affect cash and cash equivalents	8,659	8,596
Share-based compensation	543	930
Adjustment to present value	1163	940
Provision for impairment of trade receivables	552	626
Depreciation and amortization	4765	4,196
Reversal of fair value of accounts payable on acquisition of insurance brokers	1021	(27)
Financial guarantee	765	1,441
Setting up of provision for contingencies	228	65
Interest and earnings from marketable securities	-46	1,211
Disproportionate dividend losses	-317	299
Disposal of property and equipment and intangible assets	-30	16
Untimely tax credits	15	(1,101)
Decrease in operating assets and liabilities	(4,319)	(5,859)
Accounts receivable	-7935	(7,930)
Taxes recoverable - net of income tax and social contribution offset	314	1,233
Suppliers	1276	(1,115)
Labor liabilities	2693	2,528
Tax obligations	1100	(343)
(Payments) redemptions of judicial deposits	45	2
Payment of lawsuits	-84	(2,185)
Other assets and liabilities	359	2,368
Income tax and social contribution paid	-2087	(417)
1) Net cash generated by operating activities	5,891	5,081
Cash flow from investing activities:		
Acquisition of P&E and intangible assets	-2106	(1,361)
Payments for acquisition of insurance brokers (net of cash acquired)	-6023	(24,680)
Investment in/ (redemption of) marketable securities	-262	24,181
Receivables from investment disposal	75	75
2) Net cash used in investing activities	(8,316)	(1,785)
Cash flow from financing activities:		
Leases settled	-1155	(1,047)
Payment of dividends	-	856
Payment of dividends to non-controlling shareholders	-	(1,166)
Capital increase	-	-
Share-based compensation received	803	-
3) Net cash (used in)/generated by financing activities	(352)	(1,357)
Changes in cash and cash equivalents	(2,777)	1,939
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	6607	-
Cash and cash equivalents at the end of the period	3830	1,939

4.4 - BUSINESS UNITS

Benefits and Pension Unit: the Alper unit that manages all the benefits offered by the customer companies to its employees (mainly health, dental and life insurance) through an innovative technological platform with tailored, sustainable and strategic solutions. In addition, it is also responsible for the modeling, contractual formalization, implementation, management and operationalization of pension plans adopted by the Company's customers, acting independently, without any association with any agent in the market, and constantly aligned with current legislation.

Affinity Unit: unit responsible for the sale of mass market insurance. This coverage for end customers of companies in a wide variety of segments and its main characteristics are practicality at the time of contracting, simple coverage, affordable cost and flexibility of payment. The best-selling insurance lines include: home insurance, extended warranty, loss or theft of credit card, financial protection, life and personal accident insurance. In Alper's organizational structure, this unit also includes the insurance offered to individuals, such as home, bike, marine, travel, mobile device, personal accident and pet insurance.

Corporate Risks Unit: guarantees loss, damage or liabilities on objects or persons, excluding the life insurance classification. It covers insurance in the following fields: education, aeronautical, events, real estate, loss of profits, property, nautical, general civil liability, engineering risks, diverse risks, named perils, operational risks, national and international transport and financial lines (warranties, D&O, E&O, Credit, Cyber Risks).

Auto Insurance Unit: providing fleet or individual insurance, offering solutions focused on cost-optimization, franchising and coverage designs.

Transport Unit: insurance for cargo in national and international transport (import and export) with management solutions that add security to the operation and minimize accidents.

Reinsurance Unit: operation in which the insurer partially transfers to another a risk assumed through the issuance of a policy or a set of them. Reinsurance aims to maintain the solvency of insurers, by diluting risks, when there is a possibility of very high claims. In some cases, by virtue of contract or regulation, reinsurance becomes mandatory.

Agro Unit: Insurance for losses resulting from different weather phenomena in plantations and for physical damage to agricultural machinery and equipment.

Investor Relations

Guilherme Netto
CEO and IRO

+55 (11) 3175-2359 / +55 (11) 3175-3009

ri@alpersegueros.com.br
ri.alpersegueros.com.br